



Kronika

STUDIA PODYPLOMOWE

Katedra Zarządzania Kulturą UJ pod kierownictwem prof. dr hab. Emila Orzechowskiego, od kilkunastu lat organizuje roczne studia podyplomowe z zakresu zarządzania kulturą. Studia mają charakter doskonalący, są adresowane do osób pracujących w organizacjach kultury (również ich administracji) oraz chcących w przyszłości pracować w tym sektorze. Mają dać narzędzia niezbędne z punktu widzenia specyfiki zarządzania kulturą w każdym z trzech sektorów. Absolwenci – w założeniu – są przygotowani zarówno do podjęcia zadań menedżera średniego szczebla (kierowanie małymi zespołami ludzkimi, samodzielne prowadzenie małych i średnich projektów), jak i do objęcia stanowiska menedżera odpowiedzialnego za całość funkcjonowania instytucji i organizacji kultury.

Studia podyplomowe Zarządzanie kulturą, od samego początku wyróżniały się łączeniem wymiaru teoretycznego z praktycznym. Z tego powodu obok naukowców, zajęcia na studiach realizują liczni praktycy zarządzania w kulturze, zajmujący kierownicze stanowiska w instytucjach kultury. Współpracują z nami pracownicy naukowcy m.in.: Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie, Akademii Muzycznej w Krakowie, Głównej Szkoły Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie; a także dyrektorzy domów kultury, muzeów, galerii, teatrów oraz innych organizacji kulturalnych.

Program studiów obejmuje następujące zagadnienia:

1. Zarządzanie – pojęcia, zasady, przykłady praktyczne (organizacje kultury).
2. Zarządzanie zasobami ludzkimi: motywowanie, przywództwo, negocjacje, praca w zespołach.
3. Zarządzanie projektem: pojęcia, zasady, przykłady praktyczne.
4. Organizacja i zarządzanie kulturą w Polsce; trendy zmian w kulturze.
5. Zarządzanie dziedzictwem kulturowym.
6. Zarządzanie jakością w instytucjach kultury.
7. Prawo: prawno-ustrojowe aspekty działalności kulturalnej, ochrona własności intelektualnej, prawo pracy.
8. Finansowanie kultury: warsztaty pisania projektów unijnych, sponsoring.
9. Marketing: produkt w kulturze, reklama.
10. Public relations: kształtowanie wizerunku organizacji, autoprezentacja.
11. Kultura w Internecie.
12. Międzynarodowe instytucje i organizacje kulturalne: programy, sieci oraz modele polityki kulturalnej w Europie.

Spis prac dyplomowych Słuchaczy Podyplomowych Studiów Zarządzania Kulturą UJ w roku akademickim 2010/2011

Nazwisko i imię autora pracy	Nazwisko i imię promotora	Temat pracy
Bryk Katarzyna	dr Barańska Katarzyna	Narzędzia promocji stosowane przez Europejskie Centrum Bajki im. Koziółka Matołka w Pacanowie
Bugajska Katarzyna	prof. dr hab. Orzechowski Emil	Wykorzystać świętego
Chmiela Wioleta	dr Gaweł Łukasz	Zarządzanie zasobami ludzkimi w Kopalni Soli „Wieliczka” S.A. w kontekście podnoszenia standardu oferowanych usług
Dubiel Andrzej	prof. dr hab. Orzechowski Emil	Samorządowa instytucja kultury - innowacyjny sposób zarządzania kulturą
Gach Wojciech	dr Gaweł Łukasz	Nowa rola biblioteki publicznej
Grzybała Magdalena	dr hab. Nierenberg Bogusław	Jak ideę przełożyć na obraz. Plakat w kampanii społecznej
Jaszewska Katarzyna	dr Barańska Katarzyna	Strategie rozwoju instytucji kultury na przykładzie Fabryki Emalia Oscara Schindlera
Kozioł Agnieszka	dr Gaweł Łukasz	Czy możliwa jest promocja Wieliczki bez Kopalni Soli?
Kruk Olga	dr Gaweł Łukasz	Szlaki kulturowe formą promocji dziedzictwa kulturowego regionu na przykładzie Małopolski
Krupczyńska Kamila	dr Gaweł Łukasz	Działalność grupy teatralnej na przykładzie zespołu Freeday Teatr
Kucaba-Lyszczek Edyta	dr Gaweł Łukasz	Mechanizmy finansowe EOG i NMF Priorytet 3. Realizacja projektów w Województwie Podkarpackim.
Kuczera-Rok Marieta	dr Gaweł Łukasz	Działalność Miejskiego Ośrodka Kultury w Radlinie w zakresie organizacji czasu wolnego dzieci, młodzieży, dorosłych
Łata Katarzyna	dr Barańska Katarzyna	Wystawa jako element zarządzania w muzeum
Łysień Paulina	prof. dr hab. Orzechowski Emil	Finansowanie kinematografii polskiej na tle modeli finansowania kinematografii europejskiej
Marduła Zofia	dr hab. Nierenberg Bogusław	Etyczne i tożsamościowe problemy komunikacji w Internecie

Michalik Justyna	prof. dr hab. Orzechowski Emil	Kalendaria życia i twórczości Tadeusza Kantora. Próba charakterystyki specyficznej formy wydawnictw i ich znaczenie w kontekście tworzenia programu Muzeum Tadeusza Kantora
Mikulska Agnieszka	dr Gaweł Łukasz	Program rozwoju kultury w Wieluniu na lata 2011-2016
Otremba Andrzej	prof. dr hab. Orzechowski Emil	„Wodzisławski Festiwal Muzyczny”. Droga od idei do stworzenia marki w kontekście misji
Pietrek Jadwiga	dr Gaweł Łukasz	DUCH MIEJSCA, DUCH CZASU - wpływ środowiska na twórczość malarzy okręgu rybnicko-wodzisławskiego
Piskorz Magdalena	dr hab. Nierenberg Bogusław	Marka instytucji kultury. Przykład Trzebińskiego Centrum Kultury
Potempska-Fryszak Jolanta	dr Gaweł Łukasz	Działalność bibliotek publicznych w zakresie informacji lokalnej
Prośniak Patrycja	prof. dr hab. Orzechowski Emil	Co robią wiolonczeliści w Polsce?
Sierpińska Alicja	dr hab. Nierenberg Bogusław	Stowarzyszenie jako forma organizacji pozarządowej, mająca wpływ na rozwój środowisk twórczych
Skoczek Renata	dr Barańska Katarzyna	Czynniki determinujące misję instytucji muzealnej na przykładzie Muzeum w Chorzowie
Skrobot Wiesław	dr Barańska Katarzyna	Pracownia aktywności obywatelskiej i dokumentacji dziedzictwa. Wstępna koncepcja utworzenia w Ostródzie innowacyjnej placówki kulturotwórczej
Sówka Magdalena	dr hab. Nierenberg Bogusław	Działalność agencji artystycznej jako jedna ze współczesnych form rozpowszechniania kultury
Stachoń Anetta	dr Barańska Katarzyna	Muzeum im. Stanisława Fischera w Bochni. Poszukiwanie i wdrażanie nowych form pracy i zarządzania.
Suchanek Krystyna	dr Barańska Katarzyna	Protokół dyplomatyczny jako podstawa w kreowaniu wizerunku instytucji kultury
Suchorska-Rola Magdalena	dr Gaweł Łukasz	Zasady funkcjonowania instytucji kultury na przykładzie miasta Wałcz
Waksmundzka Katarzyna	prof. dr hab. Orzechowski Emil	Specyfika i problemy środowiska muzyków orkiestrowych w Polsce

Wieczorek Urszula	dr Barańska Katarzyna	Trudności w funkcjonowaniu, a możliwości rozwoju. Adaptacja, modernizacja oraz częściowa rewaloryzacja kamienicy mieszczańskiej z przeznaczeniem na działalność wystawienniczo-edukacyjną Muzeum Miejskiego w Zabrze
Winiarczyk Katarzyna	dr Barańska Katarzyna	Cele edukacyjne w „Strategii Muzeum Historycznego Miasta Krakowa na lata 2006-2014”
Włodarczyk Konrad	dr hab. Nierenberg Bogusław	Analiza porównawcza wiodących problemów polityki kulturalnej na lata 2011-2015 w programach wyborczych Platformy Obywatelskiej, Prawa i Sprawiedliwości, Sojuszu Lewicy Demokratycznej oraz Polskiego Stronnictwa Ludowego

Spis prac dyplomowych Słuchaczy Podyplomowych Studiów Zarządzania Kulturą UJ w roku akademickim 2011/2012

Nazwisko i imię autora pracy	Nazwisko i imię promotora	Temat pracy
Bierówka Janusz	dr Barańska Katarzyna	Idea wprowadzenia programu lojalnościowego w Muzeum Historycznym Miasta Krakowa
Choraży Dariusz	dr hab. Nierenberg Bogusław, prof. UJ	Od KAOWCA do RADIOWCA, czyli trudna sztuka zarządzania mediami
Habrat Dominika	dr Barańska Katarzyna	Rola sponsorów w muzeach w oczach zwiedzających
Jarczyński Maciej	dr hab. Gaweł Łukasz	Strategia rozwoju miejskiej instytucji kultury na przykładzie Chojnickiego Centrum Kultury
Jastrząb Przemysław	dr hab. Gaweł Łukasz	Koncepcja Centrum Sztuki Sakralnej im. Jerzego Nowosielskiego w Krakowie
Jaśkiewicz Anita	dr Barańska Katarzyna	Nowe spojrzenie, nowe myślenie-misja Muzeum Etnograficznego w Krakowie na przykładzie „Studium obiektu”
Kalisz Joanna	dr hab. Gaweł Łukasz	Zbiory regionalne Miejskiej Biblioteki Publicznej w Gorlicach. Regionalia w strategii instytucji kultury

Konopacka Magdalena	dr hab. Nierenberg Bogusław, prof. UJ	Edukacja kulturalna w aspekcie wychowania społecznego
Kowalska-Żyłka Karolina	dr hab. Nierenberg Bogusław, prof. UJ	Programy stypendialne Willi Decjusza
Kurgan-Przybylska Małgorzata	dr Barańska Katarzyna	Zarządzanie zbiorami archeologicznymi w muzeum
Leńczuk-Bachmińska Beata	dr hab. Gaweł Łukasz	Rola biblioteki publicznej we wspieraniu rozwoju społeczności lokalnej
Lichecka Małgorzata	dr hab. Nierenberg Bogusław, prof. UJ	Patronat medialny narzędziem promocji instytucji kultury
Lipiec Maciej	prof. dr hab. Orzechowski Emil	Edukacja kulturalna dzieci i młodzieży na wybranych przykładach pracy Młodzieżowego Domu Kultury w Częstochowie
Lis Kamila	prof. dr hab. Orzechowski Emil	Misja Instytutu Książki
Lis Paweł	dr hab. Nierenberg Bogusław, prof. UJ	Miejsce kultury wysokiej we współczesnym społeczeństwie na przykładzie działalności Zespołu Śpiewaków Miasta Katowice Camerata Silesia.
Łaba Kamil	dr hab. Nierenberg Bogusław, prof. UJ	Strategia marketingowa Instytutu Grotowskiego
Matusiak Gabriela	prof. dr hab. Orzechowski Emil	Działalność Muzeum Sztuki i Techniki Japońskiej Manggha jako przykład instytucji promującej obcą kulturę.
Naściszewska Anna	prof. dr hab. Orzechowski Emil	Zarządzanie orkiestrą symfoniczną a poziom artystyczny zespołu
Płachta Grażyna	dr Barańska Katarzyna	Spektakl wrażeń czy ekspozycja muzealna? Analiza współczesnych trendów tworzenia ekspozycji muzealnych na przykładzie wystawy „Śladami europejskiej tożsamości Krakowa” usytuowanej pod płytą krakowskiego Rynku Głównego
Różycka Anna	dr hab. Gaweł Łukasz	Teatr w moim życiu
Siekanka-Osowska Monika	dr hab. Gaweł Łukasz	Działalność Centrum Kultury i Wypoczynku w Andrychowie w 2011 roku
Sierachan Teresa	prof. dr hab. Orzechowski Emil	Wielka Parada Smoków Teatru Groteska jako wydarzenie edukacyjne i kulturowe

Stelmasik Kamil	dr hab. Gawel Łukasz	Cele strategiczne, pomysły i rekomendacje. Szkic do problemu określenia misji i wizji Muzeum Archeologicznego i Rezerwatu „Krzemionki”
Surowiec Ewa	dr hab. Nierenberg Bogusław, prof. UJ	Promocja instytucji kultury za pomocą nowych mediów ze szczególnym uwzględnieniem portali społecznościowych
Szydłowska Teresa	dr hab. Gawel Łukasz	Działalność i strategia rozwoju Miejskiego Ośrodka Kultury w Brzesku
Ścieżyńska-Pacewicz Arletta	dr hab. Nierenberg Bogusław, prof. UJ	Międzynarodowa polityka kulturalna Francji na przykładzie działalności Instytutu Francuskiego
Tracz Urszula	dr hab. Gawel Łukasz	Funkcjonowanie procedury kontroli zarządczej w Muzeum Sztuki w Łodzi
Ujek Sławomir	prof. dr hab. Orzechowski Emil	Specyfika pracy Orkiestry Symfonicznej na podstawie pierwszej części symfonii g-moll nr 40, KV 550 W.A. Mozarta jako inspiracja do zarządzania zespołem ludzkim
Waszęda-Korzeniowska Maria	prof. dr hab. Orzechowski Emil	Zatrudnianie pracowników artystycznych, a przejście autorskich praw majątkowych na instytucję kultury
Więckowska Karolina	dr hab. Gawel Łukasz	Sztuka współczesna jako produkt? Promocja wydarzeń artystycznych w miejskiej instytucji kultury (na przykładzie Galerii Bunkier Sztuki)
Wnuk Tomasz	prof. dr hab. Orzechowski Emil	Działalność kulturalna prowadzona przez Kopalnię Soli „Wieliczka” Trasa Turystyczna Sp.z o.o.