

*Małgorzata Lisowska*

## **KRONIKA ZESPOŁU KATEDR NAUK O KULTURZE UNIwersYTETU Jagiellońskiego**

### **Zmiany organizacyjne w strukturze Katedry Zarządzania Kulturą**

Zgodnie z Zarządzeniem nr 2 Rektora Uniwersytetu Jagiellońskiego z 4 stycznia 2008 roku w sprawie zmian w strukturze organizacyjnej Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ utworzono jako samodzielną jednostkę Wydziału Zespół Katedr Nauk o Kulturze. W skład Zespołu Katedr weszły: katedra Kultury Współczesnej, Katedra Teorii Edukacji i Kultury oraz Katedra Zarządzania Kulturą. Koordynatorem Zespołu Katedr został prof. dr hab. Emil Orzechowski.

### **Dydaktyka**

W roku akademickim 2007/2008 zarządzanie kulturą studiowało na studiach stacjonarnych: I stopnia – 58 osób, II stopnia – 41 osób, jednolitych magisterskich – 81 osób, natomiast na studiach niestacjonarnych: I stopnia – 13 osób, II stopnia – 23 osoby i jednolitych magisterskich – 24 osoby.

### **Spis prac magisterskich obronionych w roku akademickim 2007/2008**

<b>Nazwisko i imię autora pracy</b>	<b>Tytuł pracy magisterskiej</b>	<b>Nazwisko i imię promotora</b>
Bacewicz Sebastian	Powstanie i historia ruchu punk w Polsce jako przykład pluralizmu współczesnej kultury	Lubecka Anna
Badan Barbara	Motywacyjne aspekty zarządzania firmą na przykładzie firmy kosmetycznej Avon	Dobrzańska-Socha Barbara
Cabaj Izabela	Portale kulturalne jako wirtualni twórcy kultury na przykładzie O.pl, culture.pl, independent.pl	Lubecka Anna

Cepuch Małgorzata	Rola fundacji i stowarzyszeń w życiu kulturalnym Krakowa	Wojciechowski Jan
Ciastoń Patrycja	Realizacja projektu kulturalnego na przykładzie spektaklu <i>Stara Kobieta wysiaduje</i> Teatru Ludowego w Krakowie- Nowej Hucie	Orzechowski Emil
Dropek Magdalena	Menedżer kultury w organizacji pozarządowej na przykładzie działalności Fundacji „Przyjaciele”	Lubecka Anna
Dudek Anna	Rola grafiki w promocji teatru. Teoria i praktyka na przykładzie Teatru Starego w Krakowie	Orzechowski Emil
Dyduła Urszula	Pozyskiwanie i rola sponsora w zarządzaniu projektami kulturalnymi	Prawecka-Skrzypek Grażyna
Figurniak Barbara	Wojciech Bogusławski – dyrektor teatru	Orzechowski Emil
Gusarow Martyna	Squaty jako instytucje kultury niezależnej w Polsce i za granicą	Pleśniarowicz Krzysztof
Janczyk Justyna	Współczesny rynek muzyki folkowej w Polsce	Pleśniarowicz Krzysztof
Jurkowska Agnieszka	Polska dyplomacja kulturalna w świetle polityki kulturalnej – próba oceny	Lubecka Anna
Kaczmarczyk Justyna	Funkcja teatru amatorskiego w społeczności lokalnej Nowego Sącza	Orzechowski Emil
Karpińska Magdalena	Funkcje społeczne muzeów na przykładzie Muzeum Farmacji Collegium Medicum Uniwersytetu Jagiellońskiego	Górski Piotr
Klama Ewa	Charakterystyka rynku kina niezależnego w Polsce	Pleśniarowicz Krzysztof
Kolasa Sabina	„Ta Nowa Huta na chwilę nie chce przestać rosnąć” – o potencjale kulturalnym Nowej Huty	Orzechowski Emil
Kowalczyk Agnieszka	Polskie organizacje pozarządowe w sektorze teatru – środowisko działania, rola, specyfika	Orzechowski Emil
Kramarz Agata	Kuglarstwo jako alternatywna forma sztuki – projekt instytucji promującej kuglarstwo	Lubecka Anna
Kubica Anna	Promocja polskiej edukacji wyższej za granicą na przykładzie Uniwersytetu Jagiellońskiego	Lubecka Anna
Kurleto Agnieszka	Wpływ kultury na rozwój miast – przykład Krakowa	Wojciechowski Jan
Luty Agnieszka	Reforma Praskiej Sieci Teatralnej – próba analizy pierwszych działań transformacyjnych	Orzechowski Emil

Maciaszek Dorota	Promocja jako instrument komunikacji instytucji kultury z odbiorcami na przykładzie Miejskiego Ośrodka Kultury Zamek w Suchej Beskidzkiej	Barańska Katarzyna
Maksimowicz Joanna	Niepełnosprawność – wpływ mediów na kształtowanie postaw i świadomości społecznej wobec kultury osób niepełnosprawnych	Górski Piotr
Mich Marcin	Praca menedżera kultury w realiach kryzysu kultury i sztuki	Orzechowski Emil
Michalska Anna	Działalność Polkowickiego Centrum Animacji (PCA) i jego rola w umacnianiu pozycji Polkowic jako znaczącego miejsca w krajobrazie kulturalnym Dolnego Śląska – marketing w działalności PCA	Mirski Andrzej
Mistarz Izabela	Zabytki Holokaustu na tle współczesnego wizerunku Podgórza	Swaryczewska Magdalena
Musiał Renata	Festiwal Sacrum–Profanum jako nowe wydarzenie w pejzażu kulturalnym Nowej Huty	Lubecka Anna
Niechciał Urszula	Promocja kultury polskiej za granicą przez wybrane instytucje kultury w Chicago	Lubecka Anna
Pistelok Justyna	Zarządzanie finansami w projektach kulturalnych współfinansowanych ze środków UE	Prawelska-Skrzypek Grażyna
Pleśniarowicz Łukasz	Grupa rekonstrukcji historycznych jako przykład organizacji <i>non profit</i>	Lubecka Anna
Serwa Katarzyna	Sytuacja organizacji pozarządowych w Polsce na przykładzie krakowskich stowarzyszeń muzycznych	Orzechowski Emil
Sobolewska Anna	Zarządzanie zasobami ludzkimi w projekcie pod nazwą „Partnerstwo inicjatyw nowohuckich – inicjatywa wspólnotowa Equal”	Prawelska-Skrzypek Grażyna
Stopa Natalia	Wpływ reklamy telewizyjnej na zachowanie konsumentów	Kurleto Halszka
Strojna Anna	Polskie teatry tańca na tle rozwoju współczesnego baletu i tańca	Orzechowski Emil
Studzińska Ewa	Rola kultury w promocji Euroregionu „Tatry” na przykładzie gmin polskich	Lubecka Anna
Szuffnarowska Plewik Małgorzata	Komunikacja interkulturowa jako nowy obszar działalności firm konsultingowo-szkoleniowych na polskim rynku	Lubecka Anna

Ślimak Grzegorz	Zarządzanie i organizacja w stowarzyszeniu kulturalnym na przykładzie Towarzystwa Dramatycznego im. A. Fredry „Fredreum” w Przemyślu	Orzechowski Emil
Wywił Dorota	Rola i znaczenie wybranych klubów studenckich dla krakowskiego środowiska akademickiego	Dobrzańska-Socha Barbara
Zadora Danuta	Komunikowanie instytucji kultury z otoczeniem. Analiza komunikacji na przykładzie Galerii Sztuki Współczesnej Bunkier Sztuki w Krakowie	Górski Piotr
Żukowska Irena	Zarządzanie teatrem telewizyjnym od początku istnienia do bojkotu w okresie stanu wojennego	Orzechowski Emil

### Spis prac licencjackich obronionych w roku akademickim 2007/2008

Nazwisko i imię studenta	Tytuł pracy licencjackiej	Nazwisko i imię promotora
Krzyszczuk Grzegorz	Instrumenty finansowe polityki regionalnej UE a rozwój polskich regionów	Peter-Bombik Katarzyna
Skop Dorota	Diagnoza kultury organizacyjnej Krakowskiego Biura Festiwalowego	Dorczak Roman
Wiecheć Agnieszka	Znaczenie stylów kierowania w zarządzaniu organizacjami publicznymi	Dorczak Roman
Szoka Andrzej	Działalność komercyjna publicznej instytucji kultury na przykładzie Muzeum Historycznego Miasta Krakowa	Dorczak Roman
Serafin Michał	Rola <i>public relations</i> w tworzeniu wizerunku Muzeum Archeologicznego w Krakowie	Dorczak Roman
Tylec Ewa	Zarządzanie zabytkami nieruchomymi w Polsce na przykładzie XIX-wiecznego Dworu Ziemiańskiego położonego w Libertowie	Dorczak Roman
Zbierski Piotr	Wydział Zarządzania w Mediach i Rozrywce na NHTV Hogeschool w Bredzie jako przykład organizacji hybrydowej	Bogacz-Wojtanowska Ewa

## Studia podyplomowe

Katedra Zarządzania Kulturą Uniwersytetu Jagiellońskiego organizuje roczne podyplomowe studia z zakresu zarządzania kulturą. Studia adresowane są do wszystkich, którzy chcą zdobyć lub poszerzyć wiedzę o zarządzaniu w kulturze. Dają szansę podniesienia kwalifikacji pracownikom sektora kultury oraz uwrażliwiają na istotne dla rozwoju kulturalnego sprawy. Założeniem Podyplomowych Studiów Zarządzania Kulturą jest także integracja środowiska ludzi związanych z kulturą. Podyplomowe Studia Zarządzania Kulturą są prowadzone od 1996 roku. Ukończyło je już ponad 150 osób. Wybrane prace dyplomowe są drukowane w Zeszytach Naukowych Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej w ramach cyklu zatytułowanego „Zarządzanie w kulturze”.

Realizacja programu studiów odbywa się poprzez wymianę doświadczeń, zapoznanie się z aktualnymi osiągnięciami, rozwiązaniami i pomysłami w przedmiocie studiów, prezentacje polityki kulturalnej Polski i innych krajów. Zajęcia są prowadzone przez teoretyków i praktyków m.in. z:

- European Network of Cultural Administration Training Centres (ENCATC),
- Centre for Arts and Media Management w Utrechcie (Holandia),
- Ministerstwa Kultury,
- Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie,
- Politechniki Krakowskiej,
- Akademii Ekonomicznej w Krakowie.

Swoimi doświadczeniami dzielą się także dyrektorzy domów kultury, muzeów, galerii, teatrów oraz innych organizacji kulturalnych. Zakończenie cyklu odbyło się w Benedyktyniejskim Instytucie Kultury w Tyńcu.

## Spis prac dyplomowych Słuchaczy Podyplomowych Studiów Zarządzania Kulturą UJ w roku akademickim 2007/2008

Lp.	Nazwisko i imię	Promotor	Temat pracy
1	Bajorek Izabela	Barańska Katarzyna	Założenia programowe Miejsko-Gminnego Ośrodka Kultury w Muszynie w oparciu o misję Ośrodka Kultury
2	Burczak Franciszka	Barańska Katarzyna	Analiza reklamy – reklama prasowa
3	Burdek Andrzej	Barańska Katarzyna	Modernizacja i adaptacja budynku starego kina w Kalwarii Zebrzydowskiej z przeznaczeniem na cele kulturalne
4	Cieślak Beata	Nierenberg Bogusław	Promocja filmu polskiego za granicą. „Pociąg z Pcimia udający się do Hollywood”
5	Drygała Grzegorz	Nierenberg Bogusław	Promocja nowych instytucji kultury

6	Gajda Katarzyna	Nierenberg Bogusław	Zastosowanie nowych mediów w kulturze
7	Gębczyńska Małgorzata	Orzechowski Emil	Finansowanie podmiotów ekonomii społecznej
8	Goraj Włodzimierz	Nierenberg Bogusław	Media elektroniczne w Polsce po 1989 roku
9	Gramiak Agnieszka	Orzechowski Emil	Niemieckie Towarzystwo Społeczno-Kulturalne we Wrocławiu i jego działalność związana z promocją kultury niemieckiej
10	Karp Agnieszka	Orzechowski Emil	Funkcja Internetu w edukacji kulturalnej dziecka na przykładzie portalu internetowego <a href="http://www.czasdzieci.pl">www.czasdzieci.pl</a>
11	Knapik Kinga	Barańska Katarzyna	Jak „sprzedaje się” teatr? Promocja kultury – w teorii i praktyce
12	Kowalska Małgorzata	Gawęł Łukasz	Muzeum bez murów
13	Królica Anna	Orzechowski Emil	Wizja nowej linii repertuarowej Opery Krakowskiej
14	Kuraś Monika	Barańska Katarzyna	Działalność Muzeum Regionalnego w Stalowej Woli w latach 1997–2008 oraz perspektywy jego rozwoju
15	Mikołajska Ewa	Barańska Katarzyna	Zamek w Pieskowej Skale. Wczoraj, Dzisiaj, Jutro. Na drodze poszukiwania odpowiedzi o przyszłość muzeum
16	Mitka Łukasz	Orzechowski Emil	Skuteczna promocja teatru widziana oczami widza – tylko reklama czy także manipulacja
17	Myszka Elżbieta	Orzechowski Emil	Rola polskich i czeskich bibliotek na Śląsku Cieszyńskim w rozwoju transgranicznego ruchu czytelniczego
18	Nadgrodkiewicz Jadwiga	Nierenberg Bogusław	Promocja i reklama instytucji kultury w mediach na przykładzie Teatru im. Stefana Żeromskiego w Kielcach
19	Nieroda Magdalena	Barańska Katarzyna	Oferta Miejskiej Biblioteki Publicznej im. Adama Asnyka w Trzebini – nowe potrzeby – nowe wyzwania
20	Nowacka Magdalena	Orzechowski Emil	Afirmacja wad małych miast na przykładzie miasta Sławkowa

21	Paradysz Bożena	Barańska Katarzyna	Muzeum – lustrzane odbicie ludzkiej duszy. Rzecz o nowej roli współczesnego muzeum
22	Sablik Lidia	Orzechowski Emil	Podstawy zarządzania w kulturze
23	Tusznio Anna	Barańska Katarzyna	Tradycja, tożsamość narodowa, kultura ludowa – Muzeum Ludowych Instrumentów Muzycznych w Szydłowcu
24	Warchoł Grzegorz	Plebańczyk Katarzyna	<i>Public relations</i> w Centum Sztuki „Impart” we Wrocławiu na przykładzie 25 Przeglądu Piosenki Aktorskiej
25	Wójtowicz Tomasz	Gaweł Łukasz	Pałac w Jabłonowie Pomorskim – historia i współczesność

### Współpraca międzynarodowa i krajowa

- W marcu 2001 roku Katedra Zarządzania Kulturą UJ przystąpiła do realizacji projektu Synaxis Baltica – a Baltic Sea Region Students Platform on Art. and Welfare. Projekt ma na celu wymianę doświadczeń i nawiązywanie współpracy w zakresie zarządzania kulturą między krajami regionu bałtyckiego, tworzenie sieci kontaktów między przyszłymi pracownikami kultury i uczelniami kształcącymi studentów w tej dziedzinie. W dniach 1–14 sierpnia 2008 roku spotkanie odbyło się w Sankt Petersburgu w Rosji. Wzięły w nim udział studentki zarządzania kulturą Aleksandra Junga i Anna Sąkol. Temat przewodni konferencji brzmiał: *Discovering new cultural-historical attractions (Stirring up the Social-Cultural Potential of the Region. Cultural Heritage and Cultural Tourism)*.

### Wykłady i spotkania (poza planem studiów)

Program „Ambasador” – rozpoczęty w 1997 roku cykl comiesięcznych wykładów o kulturze prezentuje założenia polityki kulturalnej prowadzonej przez państwa posiadające akredytację dyplomatyczną w Polsce.

### Wykłady – rok akademicki 2007/2008

- 28 listopada 2007 roku wykład wygłosił Jego Ekscelencja dr Thomas Glaser, Konsul Generalny Republiki Federalnej Niemiec. Temat wykładu brzmiał: Stosunki polsko-niemieckie.

- 5 grudnia 2007 roku wykład wygłosił Jego Ekscelencja Ronald Dofing, Ambasador Wielkiego Księstwa Luksemburga. Temat wykładu brzmiał: Luxemburg – cross-roads of Europe.
- 7 marca 2008 roku wykład wygłosił Jego Ekscelencja Jan Luykx, Ambasador Królestwa Belgii. Temat wykładu brzmiał: Belgium – a member of the EU.
- 12 marca 2008 roku wykład wygłosił Jego Ekscelencja dr Thomas Glaser, Konsul Generalny Republiki Federalnej Niemiec. Temat wykładu brzmiał: German Opposition against Hitler.

W grudniu 2007 roku odbyło się seminarium poświęcone roli praktyk zawodowych w kształceniu akademickim. Uczestniczyli w nim studenci zarządzania kulturą, doktoranci i pracownicy naukowcy Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej, przedstawiciele Urzędu Marszałkowskiego, Biura Karier UJ itp.

### **Koło naukowe „Meritum”**

Koło Naukowe „Meritum” było współorganizatorem konferencji „Komunikacja a rozwój lokalny i regionalny”, która odbyła się w dniach 3–4 marca 2008 roku. Debata – jak podali inicjatorzy przedsięwzięcia – toczyła się wokół takich zagadnień jak: trendy panujące we współczesnej społeczności internetowej, rozwój społeczeństwa informacyjnego, rozwój komunikacji w administracji publicznej; *e-learning*, geografia społeczeństwa informatycznego, komunikacja w organizacjach pozarządowych; efektywne wykorzystanie zasobów organizacji, polityka informacyjna.

### **Wyróżnienia**

Zarząd Województwa Małopolskiego ustanowił nagrodę *Ars Quaerendi* za wybitne działania na rzecz rozwoju i promocji kultury w rozlicznych jej dziedzinach. Istotą nagrody są dokonania łączące mistrzów i ich uczniów. Wyłonieni w pierwszym etapie mistrzowie dołączają potem do jury – w nim m.in. rektorzy uczelni artystycznych, rektor Politechniki Krakowskiej oraz prof. Franciszek Ziejka – by współdecydować o nagrodzie dla ucznia.

W roku 2008 nagrodzony mistrz to prof. Emil Orzechowski z UJ, koordynator Zespołu Katedr Nauk o Kulturze, organizator pierwszych w Polsce studiów z zakresu zarządzania kulturą. Z nim nagrodę w swej kategorii odebrał dr Łukasz Gawęł, adiunkt w katedrze prof. Orzechowskiego, a jako ich projekt nagrodzono międzynarodowy periodyk „Zarządzania w kulturze” – „Cultural Management” – „Kulturmanagement”.

### **Publikacje Katedry Zarządzania Kulturą UJ**

- Ł. Gawęł, E. Orzechowski (red.), „Zarządzanie w kulturze”, t. 8, Kraków 2007
- E. Orzechowski (wybór i opracowanie), *Helena Modrzejewska. Artykuły – Referaty – Wywiady – Varia*, Kraków 2008.