

Małgorzata Lisowska

KRONIKA KATEDRY ZARZĄDZANIA KULTURĄ W INSTYTUCIE SPRAW PUBLICZNYCH UNIwersytetu Jagiellońskiego

Dydaktyka

Od roku akademickiego 1996/1997 są prowadzone studia licencjackie, kierunek: zarządzanie i marketing, specjalność: zarządzanie kulturą, a od roku 1999/2000 zostały uruchomione 2-letnie uzupełniające studia magisterskie. W roku akademickim 2006/2007 zarządzanie kulturą studiowało na studiach stacjonarnych magisterskich 174 osoby, na studiach niestacjonarnych magisterskich – 52 osoby, na studiach II stopnia stacjonarnych – 21 osób, na studiach II stopnia niestacjonarnych – 12 osób.

17 lipca 2007 roku Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego wprowadziło nowe standardy kształcenia dla poszczególnych kierunków oraz poziomów kształcenia, między innymi – dla zarządzania.

Spis prac magisterskich obronionych w roku akademickim 2006/2007

Nazwisko i imię autora pracy	Nazwisko i imię promotora	Tytuł pracy magisterskiej
Czader Joanna	Orzechowski Emil	Plan promocyjny dla Teatru Polskiego w Białymstoku
Ganczarenko Aneta	Barańska Katarzyna	„Centrum Kultury” – projekt powołania nowej instytucji kultury. Marzenia a teoria zarządzania
Górska Alicja	Kurleto Halszka	Podatkowe normy prawne i etyczne reklamy w Polsce
Górska Urszula	Bujak Kazimierz	Zarządzanie marketingowe szkołą językową a zmiany na rynku usług edukacyjnych
Grochal Natalia	Kurleto Halszka	Kultura a cyfrowy wymiar przyszłości
Grudzień Piotr	Orzechowski Emil	Początki pracy zawodowej absolwentów Państwowej Wyższej Szkoły Teatralnej im. L. Solskiego w Krakowie na przykładzie roczników 1989–2000

Kaczmarczyk Anna	Kurleto Halszka	Rozwój liczebny stowarzyszenia na przykładzie Chorałwi Krakowskiej Związku Harcerstwa Polskiego
Kaczyńska Anna	Prawelska-Skrzypek Grażyna	Zarządzanie finansami w projektach o charakterze kulturalnym na przykładzie Międzynarodowego Festiwalu Filmowego Etiuda and Anima oraz Festiwalu Jazz Juniors realizowanych przez Stowarzyszenie Rotunda w Krakowie
Karasińska Olga	Kurleto Halszka	Rozwój i funkcjonowania europejskich sieci kulturalnych
Komornicka Zuzanna	Sowa Kazimierz	Rola organizacji pozarządowych w rewitalizacji społeczno-gospodarczej i kulturalnej ziemi kłodzkiej
Kozłowska Justyna	Orzechowski Emil	Publiczność teatrów krakowskich na przykładzie Teatru Bagatela i Starego Teatru
Lewandowska Magdalena	Barańska Katarzyna	Wydarzenia kulturalne realizowane przez Ośrodek „Brama Grodzka Teatr NN” jako część promocji miasta Lublina
Nowak Michał	Mirski Andrzej	Sposoby promocji muzyki jazzowej w Polsce
Obiezińska Monika	Barańska Katarzyna	Działalność promocyjna jako forma komunikacji z otoczeniem w Teatrze Rozrywki w Chorzowie
Papuziński Tomasz	Mirski Andrzej	Marketing Ziemi Sądeckiej
Pękala Karolina	Kurleto Halszka	Rola Funduszy strukturalnych UE w finansowaniu sektora kultury na przykładzie zintegrowanego programu operacyjnego rozwoju regionalnego w latach 2004–2006 w województwie małopolskim
Słapak Karolina	Orzechowski Emil	Zarządzanie teatrem muzycznym na przykładzie Teatru Rampa w Warszawie i Gliwickiego Teatru Muzycznego
Wandas Katarzyna	Lubecka Anna	Wychowanie przez sztukę jako misja Ośrodka Twórczego Rozwoju „Aletheia” w Krakowie
Wojtas Marta	Prawelska-Skrzypek Grażyna	Zastosowanie nowych technologii w instytucjach kultury na przykładzie Internetu
Wojtysiak-Sokołowska Ewa	Kurleto Halszka	Szanse rozwoju stowarzyszenia o charakterze kulturalnym na przykładzie regionalnego Towarzystwa Zachęty Sztuk Pięknych w Częstochowie
Wójcik Bartosz	Barańska Katarzyna	Plan marketingowy Centrum Kultury w Lublinie
Zbroja Karolina	Orzechowski Emil	I menedżer, i przywódca – złożona rzeczywistość pracy Dyrektora Teatru

Spis prac licencjackich obronionych w roku akademickim 2006/2007

Nazwisko i imię autora pracy	Nazwisko i imię promotora	Tytuł pracy licencjackiej
Brus Ewelina	Szelągowska Małgorzata	Formy promowania kultury indyjskiej w Krakowie w latach 2005–2007
Bugańska Monika	Bogacz-Wojtanowska Ewa	Zarządzanie kadrami w organizacjach pozarządowych na przykładzie Fundacji „Mimo Wszystko” Anny Dymnej
Gospodarska Dorota	Bogacz-Wojtanowska Ewa	Typologia klientów Galerii Sztuki oraz sposoby ich pozyskiwania na przykładzie Galerii „Jatki” w Nowym Targu
Karbowniczek Joanna	Bogacz-Wojtanowska Ewa	Analiza otoczenia organizacji na przykładzie kina Apollo Film
Mostowik Anna	Dorczak Roman	Rola zarządzania w świetlicy
Serocka Karolina	Bogacz-Wojtanowska Ewa	Działania marketingowe instytucji kultury na przykładzie Centrum Kultury „Dworek Białoprądnicki” i Domu Kultury „Podgórze”

Studia podyplomowe

Katedra Zarządzania Kulturą UJ organizuje roczne podyplomowe studia z zakresu zarządzania kulturą. Studia są adresowane do wszystkich, którzy chcą zdobyć lub poszerzyć wiedzę z tej dziedziny. Dają pracownikom sektora kultury szansę podniesienia kwalifikacji oraz uwrażliwiają na sprawy istotne dla rozwoju kulturalnego. Założeniem Podyplomowych Studiów Zarządzania Kulturą jest także integracja środowiska ludzi związanych z kulturą. Są prowadzone od 1996 roku. Wybrane prace dyplomowe są drukowane w Zeszytach Naukowych Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej w ramach rocznika „Zarządzanie w kulturze”.

Realizacja programu studiów odbywa się przez wymianę doświadczeń, zapoznawanie się z aktualnymi osiągnięciami, rozwiązaniami i pomysłami w przedmiocie studiów, prezentacje polityki kulturalnej Polski i innych krajów. Zajęcia są prowadzone przez teoretyków i praktyków, między innymi z:

- European Network of Cultural Administration Training Centres (ENCATC),
- Centre for Arts and Media Management w Utrechcie (Holandia),
- Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego,
- Uniwersytetu Jagiellońskiego,
- Politechniki Krakowskiej,
- Akademii Ekonomicznej w Krakowie.

Swoimi doświadczeniami dzielą się także dyrektorzy domów kultury, muzeów, galerii, teatrów oraz innych instytucji kulturalnych.

Spis prac dyplomowych Słuchaczy Podyplomowych Studiów Zarządzania Kulturą UJ w roku akademickim 2006/ 2007

Nazwisko i imię autora pracy	Nazwisko i imię promotora	Temat pracy
Balcarczyk Rafał	Barańska Katarzyna	Prezentacja Muzeum w Bielsku-Białej
Budzanowska Magdalena	Gaweł Łukasz	Fenomen zarządzania „Pawnicy pod Baranami” jako organizacji stworzonej przez elitarną kulturę studencką
Cichorek Agnieszka	Gaweł Łukasz	Rola Gminnego Centrum Promocji, Kultury, Sportu i Rekreacji w Cekowie-Kolonii w życiu lokalnej społeczności
Długosz Stanisław	Orzechowski Emil	Rozwój samorządowego ośrodka kultury na przykładzie Miejskiego Domu Kultury w Kolbuszowej
Gacek Sylwia	Plebańczyk Katarzyna	Public relations w małych bibliotekach publicznych na przykładzie Biblioteki Publicznej Miasta i Gminy Uzdrawiskowej w Muszynie
Grabeus Joanna	Gaweł Łukasz	Zarządzanie projektem na przykładzie zadania przedstawiającego realizację cyklu wystaw malarskich pt. „Kościół drewniany w pejzażu małopolskim”
Halwa Adam	Sternal Małgorzata	Założenia programowe działalności wojewódzkiej instytucji kultury na przykładzie Centrum Kultury w Przemyślu
Hapanowicz Piotr	Barańska Katarzyna	Działalność Muzeum Techniczno-Przemysłowego w Krakowie i jego likwidacja w latach 1949–1950
Harazim Karolina	Gaweł Łukasz	Projekt zyskuje tożsamość. Galeria Pauza – studium przypadku
Janducha Jowita	Sternal Małgorzata	Funkcjonowanie instytucji kulturalnej w środowisku wiejskim na przykładzie klubu młodzieżowego „Szansa”
Jaworska Joanna	Orzechowski Emil	Realizacja misji upowszechniania kultury na przykładzie kameralnej sceny Teatru Bagatela; Scena Sarego 7
Kępa Marcin	Orzechowski Emil	Koncepcja funkcjonowania Muzeum Witolda Gombrowicza we Wsoli k/Radomia
Klimek Aleksandra	Gaweł Łukasz	Znaczenie społeczności lokalnych w budowaniu pozytywnego wizerunku instytucji kultury na przykładzie współpracy ze środowiskiem studenckim

Kolonko Gabriela	Orzechowski Emil	Gospodynie z gminy Gilowice. Słuszne obawy, czy nieuzasadnione obiekcje przed zakładaniem stowarzyszeń?
Kozioł-Marzec Justyna	Orzechowski Emil	Fundacja Plac Zgody – plany, nadzieje i obawy związane z powołaniem nowej instytucji
Krasoń Paulina	Gaweł Łukasz	Wpływ reklamy na decyzje konsumentów na rynku dóbr kultury
Krzykała-Zięba Magdalena	Orzechowski Emil	Strategia organizacji zbiorowego zarządzania na przykładzie Związku Artystów Scen Polskich
Miksiewicz Magdalena	Orzechowski Emil	Miejski Klub im. Jana Kiepury w Sosnowcu – jubileusz 25-lecia działalności. Planowane sposoby realizacji projektów kulturotwórczych w XXI wieku
Mosoń Zbigniew	Gaweł Łukasz	Rozszerzanie funkcji Miejsko-Gminnego Ośrodka Kultury, Sportu i Rekreacji w Świerzawie o działalność na rzecz promocji i turystyki
Mozyrska Edyta	Orzechowski Emil	Teatry nieinstytucjonalne działające w Białymstoku. Trudności w funkcjonowaniu a możliwości rozwoju
Ostapowicz-Rybarczyk Agnieszka	Orzechowski Emil	Porozumienie przez sztukę – działalność Fundacji PRO ARTE
Pietruszka Wioleta	Gaweł Łukasz	Atrakcje turystyczne Dębna
Pojda-Dziekońska Monika	Gaweł Łukasz	Popularyzacja dziedzictwa kulturowego Związku Metropolitalnego „Silesia”
Skowronek Marek	Orzechowski Emil	Sektor publiczny i sektor non-profit, oferta kulturalna, potrzeba współpracy, źródła finansowania, a także poziom satysfakcji społeczeństwa na przykładzie organizacji kultury w gminie Alwernia
Skórska-Jarmusz Agnieszka	Orzechowski Emil	W stronę zmian: Stowarzyszenie Menedżerów i Organizatorów Kultury „SMOK”. Założenia, cele, próba zdefiniowania miejsca wśród organizacji trzeciego sektora.
Słomka Joanna	Gaweł Łukasz	Formy działalności Młodzieżowego Domu Kultury im. Janusza Korczaka w latach 1953–2007
Tomiczek Patryk	Orzechowski Emil	Rola i znaczenie Internetu dla kultury filmowej
Wójcik Janusz	Orzechowski Emil	„Mons Universitatis” – doświadczenia opolskie w realizacji projektu europejskiego w ramach ZPORR 2004–2006

Współpraca międzynarodowa i krajowa

- W marcu 2001 roku Katedra Zarządzania Kulturą UJ przystąpiła do realizacji projektu „Synaxis Baltica” – a Baltic Sea Region Students Platform on Art and Welfare. Projekt ma na celu wymianę doświadczeń i nawiązywanie współpracy w zakresie zarządzania kulturą między krajami regionu bałtyckiego, tworzenie sieci kontaktów między przyszłymi pracownikami kultury i uczelniami kształcącymi studentów w tej dziedzinie.
Temat przewodni spotkania, które odbyło się w sierpniu 2007 roku w Tallinie (Estonia, 1–14 VIII 2007), był następujący: *Creative Clusters – Future Model for the Cultural Field?* Dyskusja dotyczyła przede wszystkim tzw. przemysłów kultury. Analizowano realizowaną w Tallinie strategię wprowadzania nowych rozwiązań w sektorze kultury. Instytut Spraw Publicznych UJ reprezentowali: dr Katarzyna Plebańczyk oraz Hubert Więckowski.
- W dniach 19–22 marca 2007 roku zorganizowano w Krakowie drugą edycję Targów Wydawnictw Internetowych i Niszowych. Prezentowano wydawnictwa niszowe z całej Polski oraz witryn, czasopism i portali internetowych poświęconych kulturze. Studenci zarządzania kulturą znaleźli się wśród organizatorów ww. przedsięwzięcia.
- Studenci V roku zarządzania kulturą pod kierunkiem dr Katarzyny Barańskiej przygotowali wystawę obrazów Rafała Borcza *Oswajanie świata* (9 V–30 VI 2007). Wystawa została zorganizowana we współpracy z Akademią Sztuk Pięknych w Krakowie. Prezentacja dorobku artystycznego Rafała Borcza w salach Muzeum Uniwersytetu Jagiellońskiego w Collegium Maius stała się doskonałą okazją do praktycznego wykorzystania teoretycznej wiedzy studentów.

Wykłady i spotkania (poza planem studiów)

Program „Ambasador”, rozpoczęty w 1997 roku cyklem wykładów o kulturze, prezentuje założenia polityki kulturalnej prowadzonej przez państwa posiadające akredytację dyplomatyczną w Polsce.

Rok akademicki 2006/2007

- 6 marca 2007 roku wykład wygłosił Jego Ekscelencja Jozef Drogenik, Ambasador Republiki Słowenii. Temat wykładu brzmiał: *Polityka kulturalna Słowenii – zachowanie tożsamości narodowej na pograniczu wpływów kultury łacińskiej, niemieckiej i zachodniobałkańskiej oraz w Unii Europejskiej.*
- 28 marca 2007 roku wykład wygłosił Jego Ekscelencja Fernando Flores Macias, Ambasador Republiki Ekwadoru. Temat wykładu brzmiał: *Ekwador – różnorodność w centrum świata.*

- 7 grudnia 2006 roku wykład wygłosiła Jej Ekscelencja Seema Ilahi Baloch, Ambasador Islamskiej Republiki Pakistanu. Temat wykładu brzmiał: *Polityka kulturalna Pakistanu*. Wykład był ilustrowany filmem pt. *Colours of Lahore*.

Publikacje Katedry Zarządzania Kulturą UJ

- Ł. Gawęł, E. Orzechowski (red.), „Zarządzanie w kulturze”, t. 7, Kraków 2006.