

„Polski system medialny. Migracje do cyberprzestrzeni” Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach, 21–22 maja 2013 roku

W dniach 21–22 maja 2013 roku na Uniwersytecie Jana Kochanowskiego w Kielcach, pod patronatem honorowym JM Rektora UJK prof. dra hab. Jacka Semaniaka i Prezesa Telewizji Polskiej dra Juliusza Brauna, odbyła się konferencja naukowa na temat kierunków transformacji polskiego systemu medialnego. Organizatorem konferencji był Instytut Bibliotekoznawstwa i Dziennikarstwa kieleckiego uniwersytetu.

Po oficjalnym otwarciu konferencji przez JM Rektora oraz prof. Tomasza Mielczarka rozpoczęła się sesja plenarna, na której referaty wygłosili: Włodzimierz Gogołek z UW („Informacyjny potencjał rafinacji zasobów sieciowych”), Kazimierz Wolny-Zmorzyński z UJ („Nowe formy reportażu w internecie”), Ignacy S. Fiut z AGH („Migracja prasy bezpłatnej w cyberprzestrzeni”), Zbigniew Anculewicz z UW-M („Nowe technologie w służbie nowej lewicy. *Dziennik Opinii* w cyberprzestrzeni środowiska *Krytyki Politycznej*”) oraz Wojciech Lis z UMCS („Bezpieczeństwo w cyberprzestrzeni na gruncie normatywnym”). W krótkiej dyskusji po wystąpieniach szczególnie podkreślano dynamiczny rozwój internetowej sfery informacji, który wspiera, ale zarazem ogranicza, polski system medialny. Zwrócono też uwagę na nowe uwarunkowania ekonomiczne, mające zdecydowany wpływ na to, co nazywa się obecnie polską mediamorfozą.

W części popołudniowej obrady odbywały się w dwóch sekcjach problemowych: „Dziennikarstwo w cyberprzestrzeni” oraz „Media w cyberprzestrzeni”. Obradom pierwszej sekcji przewodniczył prof. Ignacy

Fiut, referaty zaś wygłosili następujący medioznawcy: Wojciech Jabłoński z Instytutu Dziennikarstwa UW („Polityczne dziennikarstwo wirtualne. Ucieczka w cyberprzestrzeń jako odejście od standardów uprawiania zawodu”), Izabela Bogdanowicz z tejże instytucji („Dziennikarstwo w portalu – nowe medium, nowa etyka komunikowania się?”), Adam Jachimczyk z IBiD UJK („Dziennikarstwo oparte na bazie danych. Casus polskiej prasy *online*”), Renata Piasecka z IBiD UJK („Biuletyn prasowy w cyberprzestrzeni. Analiza zjawiska na przykładzie ewolucji agencji informacyjnych w Polsce po 1989 roku”), Tomasz Chrząstek z tegoż uniwersytetu („Twitter jako kanał komunikacji politycznej na przykładzie wykorzystania serwisu przez polskich parlamentarzystów”), Mateusz Zapała (doktorant UJK – „Zjawisko *churnalismu* w największych polskich internetowych portalach ogólnoinformacyjnych”) oraz Judyta Perczak (także z IBiD UJK – „www.hokuspokus.pl. Polskie portale ezoteryczne: próba klasyfikacji i charakterystyki”).

W dyskusji po referatach wskazywano, że następuje szybkie obniżanie się standardów dziennikarstwa i zanik niektórych gatunków dziennikarskich, upadek moralności dziennikarskiej i medialnej, a wśród tzw. dziennikarzy społecznych szerzy się narcyzm. Podkreślano, że choć to nowe dziennikarstwo często opiera się na inspiracjach zaczerpniętych z internetowych baz danych, to w tej nowej sytuacji dobrze odnalazły się rodzime agencje prasowe: PAP (w postaci serwisu CIS), KAJ czy AKFA Press). Treściom komunikowanym, np. w ramach komu-

nikacji politycznej, daleko jednakże do rzetelnej informacji i często sprowadzają się one do „chwierkania o własnych emocjach”.

Obrady drugiej sekcji moderowali: prof. Włodzimierz Gogołek i prof. Zbigniew Anculewicz. Wygłosili w niej referaty: Ryszard Żabiński z UW (,,Zarządzanie konwergentnym dobrem medialnym, Anna Jupowicz-Ginalska z WDiNP UW („E-marketing medialny? Internet jako hiperprzestrzeń dla marketingu środków przekazu – na przykładzie wybranych środków przekazu Grupy Bauer Media Polska”), Jolanta Dzierżyńska z IBiD UJK („Opłacalność migracji do sieci wydawców prasowych”), Magdalena Piłat-Borcuch i Artur Borcuch z IZ UJK („Finansjalizacja mediów elektronicznych”), Agnieszka Garcarek-Sikorska z UŁ („RMF FM, www.rmf.fm, RMFon.pl, www.rmf – migracja treści tej samej grupy medialnej”), Małgorzata Cieślak-Florczyk z UKW („Telewizja internetowa jako nowa forma oddziaływania politycznego”), Ilona Dąbrowska z Zakładu Dziennikarstwa UMCS („Podaj dalej. Konwergencja w serwisach społecznościowych”), Alina Jaworska z UMK („PDF, EPUB, MOBI. Digitalizacja prasy w Polsce”) oraz Olga Dąbrowska-Cendrowska z IBiD UJK („Nowe kanały dystrybucji treści wybranych magazynów wysokonakładowych i programów śniadaniowych”).

W dyskusjach w tej sekcji dominowały spory o rolę informacji publikowanej w środowisku internetowym i jej wpływie na treści mediów. Zauważono, że pomimo eksplozji tytułów medialnych następuje homogenizacja informacji w „świecie mediów” – zarówno w internecie, jak i poza nim, co kojarzone z migracją po platformach medialnych nie tylko publiczności, ale i dziennikarzy budujących ich zawartości. Mówiono również o tym, że za tymi negatywnymi procesami stoją niewątpliwie uwarunkowania ekonomiczne, ale i „chodzenie na łatwiznę” przez

dziennikarzy oraz specjalistów od *public relations* i marketingu.

Tytuł sesji drugiego dnia konferencji brzmiał: „Media regionalne i lokalne w cyberprzestrzeni”, a obradom tej sekcji problemowej przewodniczyli: prof. UJK Jolanta Chwastyk-Kowalczyk oraz prof. Marian Gierula. Referaty przedstawili: Justyna Lehun z UO („«Usieciowienie» prasy lokalnej. Przymus cyberkulturowy czy możliwość poszerzenia oferty wydawniczej?”), Jolanta Kępa-Mętrak z IBiD UJK („Media lokalne o zasięgu globalnym?”), Krzysztof Kowalik z ID UW („Świętokrzyskie media samorządowe – cyberprzestrzeń nowym wyzwaniem”), Krzysztof Wasilewski z Wojewódzkiej i Miejskiej Biblioteki Publicznej w Gorzowie Wielkopolskim („Wpływ nowych mediów na lokalny rynek prasy, radia i telewizji. Przykład subregionu gorzowskiego”), Katarzyna Bernat z SzEiP w Kielcach („Prasa, radio, telewizja w Internecie na przykładzie mediów regionalnych w Kielcach”) oraz Grzegorz Gielniewski i Magdalena Wojtoń UMCS („Kres mediów tradycyjnych? – czytelnictwo nowych mediów a czytelnictwo prasy na przykładzie województw świętokrzyskiego oraz lubelskiego”).

Obrady tej sekcji problemowej zakończył panel z udziałem redaktorów naczelnych mediów kieleckich, który moderowali: prof. Marian Gierula oraz dr Jolanta Kępa-Mętrak. Przedmiotem dyskusji były zarówno tezy podniesione przez referentów, jak i struktura obiegu informacji w przestrzeni regionalno-lokalnej, szczególnie w województwie świętokrzyskim.

Konferencję podsumował prof. Tomasz Mielczarek, zapowiadając druk najciekawszych wystąpień w kolejnych numerach periodyku medioznawczego, wydawanego przez IBiD Uniwersytetu Jana Kochanowskiego.

Igor Mostowicz