

**SPRAWOZDANIE Z VII KONGRESU POLSKIEGO
TOWARZYSTWA KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ
„CZŁOWIEK W CENTRUM WSPÓŁCZESNEJ
TRANSFORMACJI MEDIALNEJ”**

VII Kongres Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej zorganizowano w dniach 22–24 września 2025 roku w Katowicach. Gospodarzem wydarzenia pod hasłem „Człowiek w centrum współczesnej transformacji medialnej” był Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Medialnej Uniwersytetu Śląskiego. Patronat honorowy objął prof. dr hab. Ryszard Koziołek, JM Rektor Uniwersytetu Śląskiego. W obradach, prowadzonych w 47 panelach tematycznych, udział wzięło 369 prelegentów.

Pierwszy dzień otworzył szkolenie MEDem, które w Muzeum Śląskim poprowadził dr Jakob-Moritz Eberl z University of Vienna. Tuż po nim nastąpiła oficjalna inauguracja VII Kongresu PTKS. Uczestników wydarzenia powitali Prezes Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej – prof. dr hab. Iwona Hofman, JM Rektor Uniwersytetu Śląskiego – prof. dr hab. Ryszard Koziołek oraz Wiceprezydent Miasta Katowice – Maciej Stachura.

Honorowe członkostwa PTKS wręczono prof. dr hab. Jadwidze Woźniak-Kaspepek, prof. dr hab. Marii Wojtak i dyrektorowi Europejskiego Centrum Solidarności w Gdańsku – Basilemu Kerskiemu. W konkursie „Doktorat” drugą nagrodę przyznano dr. Jakubowi Kubasikowi za pracę „Profesjonalizacja lokalnych kampanii wyborczych w dobie nowych mediów, na przykładzie miast i gmin Zagłębia Dąbrowskiego zrzeszonych w Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii podczas wyborów samorządowych w 2018 roku” oraz dr Beacie Użarówskiej za rozprawę „Polityzacja Telewizji Polskiej jako instrument realizacji polityki historycznej Prawa i Sprawiedliwości”. Laureatką pierwszej nagrody została dr Roksana Gloc za dysertację „Zdigitalizowani wyborcy debiutujący: polityczne użytkowanie mediów społecznościowych i podejścia do polityki pokolenia Z w Polsce” napisaną pod kierunkiem naukowym prof. dr hab. Agnieszki Hess z UJ. Nagrodę im. dr. Karola Jakubowicza przyznano dr. Mariusowi Dragomirowi za publikację „Media Capture Monitoring Raport”, a nagrodą specjalną uhonorowano Basila Kerskiego za pracę „Europejczycy z Kantonu Polska”. Nagrodę Naukową im. Walerego Pisarka otrzymali prof. dr hab. Stanisław Jędrzejewski (za pracę pt. „Media publiczne w erze posttelewizyjnej”) i dr hab. Katarzyna Kopecka-Piech, prof. UMCS (za publikację

„Contemporary Challenges in Mediatisation Research”). W programie przewidziano także promocję książki „Podstawy nauk o komunikacji i mediach”.

Pierwszy dzień Kongresu zwińczyły sesje tematyczne z udziałem gości specjalnych – prof. dr Rachel Gibson z University of Manchester („One, Two or Three Steps to Mobilization?: Emergent and Divergent Trends in Digital Campaigning”) i prof. dr. Claesa de Vreese z University of Amsterdam („Does AI Upend Democracy?”).

Drugi dzień wydarzenia poświęcono obradom w panelach tematycznych. Inspiracją do licznych wystąpień była m.in. kampania prezydencka w Polsce w 2025 roku. Ilona Dąbrowska, Małgorzata Kocierz, Dorota Piontek, Aleksandra Konieczna, Aleksandra Seklecka, Małgorzata Adamik-Szysiak, Paulina Barczyszyn-Madziarz, Adriana Kanarek i Anna Skibińska dyskutowały na temat strategii, grup docelowych, treści i narzędzi komunikacji kandydatów na prezydenta RP. Komunikację polityczną w mediach publicznych i strategiach kampanijnych w Polsce w latach 2015–2025 omówili: Rafał Klepka, Wojciech Maguś, Wojciech Kułaga, Katarzyna Konarska, Agnieszka Węglińska, Szymon Ossowski, Anna Ryłko-Kurpiewska, Katarzyna Maciejewska-Mieszkowska i Żaneta Wełna. W pierwszej części sesji „Komunikowanie polityczne” wyniki badań przedstawili: Bogusława Dobek-Ostrowska, Katarzyna Lorenc, Agnieszka Walecka-Rynduch, Jarosław Flis, Rafał Więckiewicz, Anna Kulma, Karolina Hess, Tomasz Gackowski, Ewa Modrzejewska oraz Igor Rogalski.

Agata Chrobot, Aleksandra Lubczyńska, Anna Szwed-Walczak, Katarzyna Bąkowicz, Olga Dąbrowska-Cendrowska, Weronika Sałek, Natalia Walkowiak, Evelina Kristanova, Ewa Maj, Małgorzata Bulaszewska, Łukasz Jędrzejski, Ewa Bulisz, Jarosław Kończak, Elżbieta Pawlak-Hejmo oraz Katarzyna Brzoza-Kolorz pochyliłi się z kolei nad zagadnieniem mediów dla kobiet i narracji medialnych o kobietach. Uwagę poświęcono także edukacji i odpowiedzialności społecznej. Przykładem tego były sesje: „Edukacja medialna w obronie człowieka” (prelegentki: Klaudia Cymanow-Sosin, Anita Has-Tokarz, Renata Malesa, Iwona Grodź, Anna Granat, Monika Frania) oraz „Influencerzy, edukacja i odpowiedzialność społeczna” (prelegenci: Piotr Siuda, Patrycja Hewelt, Karolina Brylska, Kamil Aksiuto, Przemysław Bukowski, Anna Kalinowska-Żeleźnik).

Uczestnicy mogli posłuchać prezentacji także w panelach organizowanych przez sekcje PTKS, w tym „Człowiek w centrum transformacji struktury mediów – ujęcie mediolingwistyczne (I)” (prelegenci: Bogusław Skowronek, Sylwia Sojda, Magdalena Ślawska, Matylda Sęk-Iwanek, Patryk Iwańczyk, Aleksandra Urzędowska, Krzysztof Kaszewski); „Człowiek wobec mediów, media wobec człowieka – perspektywa historyczna” (prelegenci: Marta Woźniak, Ewa Maj, Dariusz Raś, Agata Dziekan-Łanucha, Jacek Wojsław, Katarzyna Drąg, Agnieszka Dytman-Stasienko, Urszula Patocka-Sigłowy, Konrad Knoch); „Dziennikarstwo w dobie sztucznej inteligencji” (prelegenci: Dominika Popielec, Bartłomiej Secler, Joanna Hołda, Magdalena Ślawska, Agata Krzywdzińska, Karolina Polińska, Marlena Szyber-Popko, Iwona Grodź); „Człowiek w centrum transformacji stylistyki mediów – ujęcie mediolingwistyczne (II)” (prelegenci: Alena Podviazkina, Mikołaj Bajew, Marta Noińska, Żanna Śładkiewicz, Ewelina Tyc, Paweł Sarna, Magdalena Maziarz,

Ewa Miłoszewska-Podrażka); „Public Relations” (prelegenci: Agnieszka Marzęda, Michał Szyszka, Monika Kaczmarek-Śliwińska, Anna Adamus-Matuszyńska, Monika Przybysz, Beata Czechowska-Derkacz); „Człowiek w centrum transformacji pragmatyki mediów – ujęcie mediolingwistyczne (III)” (prelegentki: Ewa Szkudlarek-Śmiechowicz, Marta Jarosz, Magdalena Trysińska, Dorota Marquardt, Ilona Ptak, Beata Grochala, Danuta Kępa-Figura, Karina Stasiuk-Krajewska); „Narracje «przekraczające» granice: komunikacja międzykulturowa w mediach i filmie” (prelegenci: Magdalena Ratajczak, Nikola Budzińska, Yuliana Palagnyuk, Svitlana Soroka, Barbara Leja, Dagmara Głuszek-Szafranec, Monika Tosik, Maja Chacińska, Michał Rams-Ługowski); „Innowacje w badaniach mediów: nowe perspektywy i metody w praktyce młodych badaczy” (prelegenci: Roksana Gloc, Anna Yezhova, Małgorzata Durmaj, Aleksandra Skrzypiec, Kinga Adamczewska, Marcin Łączyński).

W panelu „Mediated Selves – Emotions, Identities, and Influence in Digital Communication”, poświęconym komunikacji cyfrowej, swoje referaty wygłosili: Patricia Zamora Martínez, Beatriz Castañeda Aller, Patricia Gascón Vera, Eva Duda, Tamás Bokor, Evelin Horváth, József Hubert i Veronika Pelle. Refleksje, skoncentrowane wokół transformacji medialnej, technologii i nowych mediów, prowadzono również w sesji na temat AI – „Sztuczna inteligencja – między narzędziem a wyzwaniem” (prelegenci: Monika Zielińska-Czopek, Dagmara Sidyk-Furman, Adam Szynol, Adam Balcerzak, Maja Wolny, Tomasz Gackowski, Karolina Brylska, Natalia Strąk, Katarzyna Mania, Marek Palczewski) oraz „Algorytmy, platformy i użyteczność” (prelegenci: Anna Miotk, Paweł Nowak, Dominika Stawicka, Sylwia Szostak, Jakub Nowak, Maciej Zweifel, Bartłomiej Łódzki, Ewa Nowak-Teter).

Swoimi rozważaniami badacze dzielili się także w trakcie sesji: „Godność osoby w mediach” (prelegenci: Sławomir Soczyński, Anna Teler, Urszula Dyrz, Joanna Urbaś, Klaudia Rosińska, Paweł Kaszuba, Bernadeta Cich, Jarosław Andrzej Sobkowiak, Dominika Kasprovicz); „Media hiperlokalne, obywatelskie i alternatywne w komunikowaniu lokalnym” (prelegenci: Krzysztof Wasilewski, Urszula Doliwa, Magdalena Szydłowska, Marta Więckiewicz-Archacka, Mateusz Flont, Marcin Jurzysta, Jolanta Kępa-Mętrak, Daria Malicka); „Media i demokracja w ujęciu porównawczym: metodologia międzynarodowych projektów badawczych” (prelegenci: Katarzyna Gajlewicz-Korab, Dagmara Sidyk-Furman, Filip Świtkowski, Michał Głowacki, Jacek Mikucki, Alicja Waszkiewicz-Raviv, Anita Zawisza, Łukasz Szurmiński, Maria Łoszewska-Ołowska, Agnieszka Hess, Agnieszka Stępińska, Victoria Leszczyńska); „Radio i jego ekstensje” (prelegenci: Mirosława Wielopolska-Szymura, Barbara Leja, Joanna Bachura-Wojtasik, Arkadiusz Miller, Anna Lusińska); „Zarządzanie mediami – innowacje i przedsiębiorczość medialna” (prelegenci: Jan Kreft, Dariusz Baran, Jacek Mikucki, Radomir Wit, Ksenia Wróblewska); oraz „Media i zmiany pokoleniowe” (prelegenci: Jakub Jakubowski, Natalia Firek, Gabriela Piechnik-Czyż, Justyna Maguś, Radosław Sajna-Kunowsky, Jan Miklas-Frankowski, Julia Dudek, Adrianna Kordowska).

Uczestnikami panelu dyskusyjnego Współgospodarza Miasta Katowice pt. „Miasto w komunikacji. Komunikacja w mieście” byli: Dyrektor Departamentu Komunikacji

Społecznej Urzędu Miasta Białystok – Urszula Boublej, Rzecznik Miasta Sosnowiec – Rafał Łysy, Rzecznik Prasowy Miasta Czeladź – Jakub Kubasik, Rzecznik Prasowy Miasta Kielce – Barbara Sipa, Wiceprezydent Miasta Katowice – Maciej Stachura, oraz Sekretarz Miasta Rzeszów – Marcin Stopa. Druga dyskusja panelowa dotyczyła przyszłości dziennikarstwa lokalnego i regionalnego w dobie transformacji medialnej. W obradach udział wzięli: Andrzej Andrysiak ze Stowarzyszenia Gazet Lokalnych, Ryszard Parka z czasopisma „Press”, Witold Sułek z Polskiego Radia Opole, Marek Twaróg z Polska Press Grupa i „Dziennika Zachodniego” oraz Wanda Wasilewska z Polskiego Radia Poznań.

W drugim dniu Kongresu zorganizowano spotkania w 22 sekcjach badawczych PTKS. Odbył się również Walny Zjazd Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej, podczas którego prof. dr hab. Iwona Hofman została wybrana prezesem na kadencję 2025–2028. W skład Zarządu weszli: dr Bartłomiej Łódzki, dr hab. Małgorzata Adamik-Szysiak, dr hab. Mariusz Kolczyński, dr hab. Agnieszka Walecka-Rynduch, dr hab. Tomasz Gackowski oraz dr hab. Monika Przybysz. Członkami Komisji Rewizyjnej zostali: dr hab. Szymon Ossowski, dr hab. Mirosława Wielopolska-Szymura, dr hab. Łukasz Szurmiński, dr hab. Konrad Knoch oraz ks. dr hab. Krzysztof Marcyński. Nowym redaktorem naczelnym czasopisma Central European Journal of Communication została dr hab. Agnieszka Stępińska.

W trzecim dniu wydarzenia kontynuowano wystąpienia. Prelegenci: Katarzyna Giereło-Klimaszewska, Michał Kuś, Bogdan Andruszczenko, Bartosz Kicior, Alesia Merynava, Milena Kindziuk, Krzysztof Kowalik oraz Paweł Łokić podnieśli wątek mediów w czasach napięć. Omówili zagadnienia związane z dezinformacją, polaryzacją i etyką przekazu. W panelu „Wojna, dezinformacja i media” udział wzięli: Bogdan Borowik, Olimpia Górka, Jakub Stolarczyk, Robert Czarnowski i Kateryna Savranska. Nad kwestiami wpływu, wzajemnego oddziaływania i konsekwencji na linii „dezinformacja–demokracja” pochyłili się: Agnieszka Hess, Agnieszka Walecka-Rynduch, Denis Halagiera, Łukasz Szurmiński, Jakub Czopek i Agnieszka Józwik.

Uwagę poświęcono również mediom cyfrowym. W panelu pt. „Media cyfrowe, platformy i nowe modele komunikacji” (prelegenci: Jan Manicki, Przemysław Cizek, Wojciech Welskop, Łukasz Wielgosz, Krzysztof Becker, Agnieszka Catek) dociekano m.in. nad platformami społecznościowymi i dziennikarstwem immersyjnym. „Media i prawo wobec wyzwań cyfrowych” omówili: Jolanta Hajdasz, Lucyna Szot, Paweł Grzywna, Robert Radek, Marcin Niedbała, Agnieszka Grzesiok-Horosz, Wojciech Lis, Marek Chyliński i Marzena Barańska. O etosie cyfrowym rozmawiali: Agnieszka Budzyńska-Daca, Agnieszka Szurek, Kamila Wojtunik, Weronika Maciuszko, Agnieszka Kampka, Marek Kochan, Bartosz Hordecki, Jacek Wasilewski i Krzysztof Lepczyński.

Trzeci dzień obrad przyniósł też kontynuację rozważań nad komunikowaniem politycznym (prelegenci: Paweł Baranowski, Michał Jacuński, Robert Radek, Róża Norström, Julia Trzcicka, Waldemar Sobera) i kampanią wyborczą w 2025 roku (prelegenci: Bartłomiej Biskup, Olgierd Annusewicz, Katarzyna Szelest-Karpowicz, Marek Mazur, Karolina Jankowska, Rafał Bieryło, Mariusz Kolczyński). O „architekturach

zaufania: mediach, instytucjach i politykach w liberalnej demokracji” dyskutowali z kolei: Karolina Koc-Michalska, Damian Guzek, Max-Valentin Robert, Daniel Weissmann, Katherine Dommett, James Weinberg, Elizabeth Dubois, Agnieszka Turska-Kawa, Christian Welzel, Barbara Brodzińska-Mirowska, Emilia Moddelmog-Anweiler, Małgorzata Łosiewicz, Jędrzej Skrzypczak i Dominik Chomik.


Referaty na temat komunikowania lokalnego i samorządowego wygłosili: Patrycja Szostok, Monika Kornacka-Grzonka, Adam Skowron, Paweł Kuca, Ewa Jurga-Wosik, Wojciech Peszyński, Martyna Siudak i Dominika Myślak. Refleksje nad „obywatelstwem w erze datafikacji” prezentowali: Agnieszka Hess, Urszula Doliwa, Jakub Nowak, Maria Nowina Konopka, Damian Guzek, Małgorzata Adamik-Szysiak, Agnieszka Szymańska oraz Bartłomiej Łódzki.

„Kultura, tożsamość i estetyka komunikacji w przestrzeni medialnej” była przedmiotem rozważań Anny Ślani, Marcina Zaborskiego, Anny Wichrowskiej, Wojciecha Skuchy, Małgorzaty Kolankowskiej i Izabeli Matuszewskiej. Hanna Wesołowska-Starzec, Małgorzata Stępnik, Joanna Sosnowska, Justyna Szulich-Kałuża, Kacper Janik, Seweryn Puchała i Aleksandra Żukowska odnieśli się do „komunikacji przez sztukę i o sztuce w dobie transformacji mediów”.


W panelu „Ciało, płęć, zdrowie i narracje bio-społeczne” udział wzięli Ksenia Wróblewska, Katarzyna Iwanicka, Michał Jas, Anna Borkowska, Paulina Winiarska, Agata Ludzis-Todorov, Tomasz Płonkowski, Iwona Leonowicz-Bukała. Uczestnicy Kongresu dyskutowali również w panelach: „Ekologia, klimat i media” (prelegenci: Weronika Dopierała-Kalińska, Beata Użarowska, Grzegorz Kowalczyk, Anna Bączkowska, Justyna Ignaszak); „Komunikowanie religijne w czasach transformacji medialnej: wyzwania i perspektywy antropocentryczne” (prelegenci: Krzysztof Marcyński, Małgorzata Laskowska, Rafał Jakub Pastwa, Witold Jan Kawecki, Karolina Krzykowska, Monika Borzdynska, Krzysztof Stępnik, Olga Nadszakula-Kaczmarczyk, Rafał Śpiewak, Przemysław Kantorski); „Człowiek w centrum transformacji epistemologii mediów – ujęcie mediolingwistyczne (IV)” (prelegenci: Magdalena Steciąg, Bartosz Hordecki, Joanna Szyłko-Kwas, Katarzyna Zdanowicz-Cyganiak, Anna Barańska-Szmitko, Michał Grech); „Media a tożsamość, różnorodność i inkluzywność” (prelegenci: Magdalena Bednarska, Paweł Urbaniak, Wiktoria Aleksandra Barańska, Julia Walczak, Katarzyna Siwczyk, Martyna Dudziak-Kisio); oraz „Multimodal Communication of Professional Media in the Area of Entertainment” (prelegenci: Małgorzata Lisowska-Magdziarz, Agnieszka Cątek, Sławomir Doległo, Monika Wawer, Olena Zinenko). O nowoczesnych technologiach komunikacyjno-informacyjnych mówili: Zbigniew Widera, Michał Pyjas, Szymon Świerdza, Aneta Firlej-Buzon i Marta Juza. Rolę „mediów towarzyszących naszej codzienności” przedstawili: Magdalena Hodalska, Łukasz Buksa, Yan Miao, Małgorzata Durmaj, Mateusz Pasek i Karolina Burno-Kaliszuk, a o „mediach i edukacji akademickiej” dyskutowali: Mariusz Wszolek, Marzena Świgoń, Katarzyna Kopecka-Piech i Grażyna Osika. Ważny w ujęciu hasła przewodniego Kongresu był panel poświęcony „komunikacji robotycznej z perspektywy antropocentryzmu”. Udział wzięli w nim: Małgorzata Gruchoła, Jerzy Gołuchowski, Dorota Marquardt, Agnieszka Filipczyk, Marcin Szewczyk, Marcin Balon, Łukasz

Sarowski, Małgorzata Sławek-Czochra, Andrzej Adamski, Aleksandra Pethe, Wojciech Surmiak oraz Jacek Wyszynski. Każdy panel kończyła dyskusja, w której prelegenci odpowiadali na pytania słuchaczy. VIII edycja Kongresu PTKS będzie w 2028 r. w Olsztynie.


Małgorzata Durmaj

 0000-0003-4585-2031

Mateusz Pasek

 0000-0002-8404-2341

Wojciech Skucha

 0000-0002-1720-9180