



WPROWADZENIE. EWOLUCJA MEDIÓW I JEJ KONSEKWENCJE W OPTYCE KRYTYCZNEJ

Niezwykle istotnym wyzwaniem w dzisiejszym świecie staje się edukowanie na temat tego, że rola mediów we współczesnym społeczeństwie nie ogranicza się już jedynie do przekazywania informacji czy zapewniania widzom/prosumentom rozrywki. Na łamach kwartalnika „Zarządzanie Mediami” postanowiliśmy zatem poruszyć wątek obecnie wyraźnie eksplorowany zarówno w przestrzeni publicznej, jak i – przede wszystkim – w dyskursie naukowym.

Zarządzanie mediami w coraz większym stopniu obejmuje analizę i kontrolę treści docierających do masowego odbiorcy oraz zagadnienie manipulowania nimi. Wpływ ten sięga głębiej niż tylko kreowanie trendów czy kształtowanie opinii publicznej. Media stają się platformą, na której toczy się walka o uwagę, wierzenia i zachowania ludzi, co znacząco oddziałuje na krajobraz mediów, ich modyfikacje i zachowania użytkowników z nich korzystających.

Współczesne podejście do zarządzania mediami uwzględnia zarówno aspekty kulturowe, jak i komercyjne. Kulturowa funkcja mediów obejmuje propagowanie określonych wartości, norm społecznych i wzorców zachowań, które mogą mieć istotny wpływ na formowanie tożsamości jednostki oraz dynamikę społeczną. Jednocześnie aspekt komercyjny staje się tu nieodłączny i wręcz nadrzędny, ponieważ media często działają w ramach modelu biznesowego, którego celem jest przyciągnięcie jak największej liczby odbiorców w celu generowania zysków poprzez reklamy czy subskrypcje.

Nurt zarządzania mediami, wokół którego staramy się tworzyć nasz kwartalnik (o tym samym tytule), podkreśla również rolę technologii i jej oddziaływanie na transformację mediów oraz sposób, w jaki są one zarządzane, w tym też na dynamikę zmian w obrębie rozmaitych sektorów rynkowych (np. dóbr kultury czy polityki kulturalnej). Dynamiczny rozwój internetu, platform społecznościowych oraz narzędzi analitycznych umożliwia mediom już nie tylko docieranie do nowych odbiorców, lecz także personalizowanie treści i reklam czy targetowanie, co m.in. stwarza sposobność zarówno do bardziej precyzyjnego kierowania przekazami do konkretnych grup docelowych, jak i zarządzania audytorium w czasie rzeczywistym za pośrednictwem technologii cyfrowych. Wszystkie te elementy stanowią

integralną część współczesnego podejścia do zarządzania mediami, gdzie analiza, planowanie strategii komunikacyjnych oraz kontrola treści i wpływ na nią stają się kluczowymi elementami działań mediów w kontekście dzisiejszego społeczeństwa.

W związku z tym z radością prezentuję, jako redaktor tematyczny wydania, trzeci zeszyt czasopisma naukowego „Zarządzanie Mediami” na rok 2023, poświęcony tematowi „Ewolucja mediów i jej konsekwencje w optyce krytycznej”. W tym numerze autorzy tekstów skupiają się na różnorodnych aspektach ewolucji mediów oraz na konsekwencjach tych procesów, analizując zarówno zmiany na rynku telewizyjnym w Polsce po 1989 roku (Sara Mętel i Maja Kuchta), jak i zarządzanie markami w kontekście *influencer parentingu* (Martyna Różańska). Przedstawiamy również studium przypadku wykorzystania mediów protestacyjnych jako narzędzia zarządzania kryzysowego na przykładzie protestu „Media bez wyboru” (Karolina Oleksy). Ponadto omawiana jest rola wolontariatu w mediach na przykładzie programu *Nasz nowy dom* (Marzena Barańska) oraz dokonywana jest analiza historii i znaczenia tygodnika studenckiego „ITD” za pośrednictwem recenzji monografii *Tygodnik studencki ITD. Refleksje historyczne* pod redakcją Sławomira Rogowskiego (recenzja naukowa autorstwa prof. dr. hab. Bogusława Nierenberga). Ostatni artykuł w tym numerze, autorstwa Katarzyny Plebańczyk, pt. *Zmieniająca się rola publiczności w kulturze wobec rozwoju nowych mediów i technologii cyfrowych*, koncentruje się natomiast na konsekwencjach ewolucji mediów z perspektywy dóbr kultury oraz na zmieniających się funkcjach i przejawach uczestnictwa w kulturze. Autorka opisuje kluczowe determinanty i kontaminacje transformacji cyfrowej i postępu technologicznego (z naciskiem na media cyfrowe) w szeroko pojętej kulturze, ze szczególnym uwzględnieniem audytorium, jakim jest owa publiczność w sektorze kulturalnym.

Wraz z Redakcją mamy nadzieję, że prezentowane artykuły przyczynią się do poszerzenia wiedzy na temat ewolucji mediów oraz zachęcą Państwa do pogłębionych refleksji nad ich niebagatelnie olbrzymim wpływem na społeczeństwo oraz praktyki kulturowe konsumentów treści.

Życzę przyjemnej lektury i inspirujących przemyśleń,

Łukasz Kasprowski  <https://orcid.org/0000-0002-6439-7145>