



Marta Materska-Samek  <https://orcid.org/0000-0002-4432-0933>

Uniwersytet Jagielloński

SPRAWOZDANIE Z MIĘDZYNARODOWYCH TARGÓW AUDIOWIZUALNYCH MIA 2021 W RZYMIE

MIA – Międzynarodowe Targi Audiowizualne to wydarzenie organizowane przez ANICA (Krajowe Stowarzyszenie Przemysłu Kinematograficznego, Audiowizualnego i Cyfrowego we Włoszech) oraz APA (Stowarzyszenie Producentów Audiowizualnych). Targi MIA są wspierane przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych i Współpracy Międzynarodowej Włoch, ITA – Włoską Agencję Handlu i Inwestycji, Włoskie Ministerstwo Kultury, Ministerstwo Rozwoju Gospodarczego, Region Lacjum oraz Program Unii Europejskiej Kreatywna Europa (Komponent MEDIA). To jedno z największych wydarzeń branży audiowizualnej na świecie gromadzące co roku w Rzymie, a w ostatnich dwóch latach także online, ponad 2000 profesjonalistów z 58 krajów.

Ostatnia edycja MIA odbyła się w dniach 13–17 października 2021 roku i miała formę hybrydową z uwagi na obostrzenia sanitarne spowodowane epidemią COVID-19. Wydarzenie stanowi platformę umożliwiającą *networking*, wzmacniającą europejską koprodukcję, sprzedaż i *scouting*, składa się także z licznych paneli konferencyjnych, dyskusji i debat. Jak wskazują organizatorzy: „MIA to centrum, w którym atuty branży audiowizualnej spotykają się w tętniącej życiem włoskiej kulturze: wyjątkowe treści, stałe dotacje, wspiane lokalizacje, doskonałe firmy produkcyjne, nagradzane talenty; Włochy to dziś idealne miejsce, w którym można lokować swój biznes w szybko rozwijającym się środowisku medialnym”.

Motywacją do udziału w MIA było nie tylko uczestniczenie w licznych panelach dyskusyjnych, spotkaniach i debatach, lecz przede wszystkim chęć poznania mechanizmów wsparcia, jakie włoskie Ministerstwo Rozwoju zaproponowało branży kreatywnej w ramach programu „Innowacje dla Przemysłów Kreatywnych”. Celem programu jest promowanie innowacyjnych projektów, wspieranie procesu rozwoju kompetencji cyfrowych oraz innowacyjność technologiczna jako zasadniczy atut umożliwiający konkurencyjność na rynku światowym. „Wspieranie nowych eksperymentalnych projektów w sektorze audiowizualnym jest dla mnie i dla tego Ministerstwa fundamentalnym krokiem w kierunku wzrostu i rozwoju” – deklarowała

Anna Ascani, podsekretarz stanu w Ministerstwie Rozwoju. Podkreślała razem z prezesem ANICA Franceskiem Rutellim, że program pozwoli na generowanie nowych możliwości rozwoju gospodarczego firm kreatywnych i tworzenie innowacyjnych produktów audiowizualnych integrujących kulturę, sztukę, szkolenia z nowymi technologiami wieloplatformowymi. Zauważono także, że wzrost prowadzący do transformacji technologicznej oferuje firmom nową wytrzymałość (*resilience*), a jednocześnie przybliży odbiorcom nowe, innowacyjne treści. Dlatego stanowi on niezbędną inwestycję w obecnym cyfrowym ekosystemie przyszłości obejmującym między innymi sieci 5G do produkcji, dystrybucji i przesyłania strumieniowego treści na żywo w wysokiej rozdzielczości, wykorzystanie treści w rozszerzonej i wirtualnej rzeczywistości.

Oprócz deklaracji decydentów i wskazania istotnych zagadnień znajdujących swoje odzwierciedlenie w nowym programie wsparcia program MIA zawierał bogatą część konferencyjną. Debatowano nad zagadnieniami związanymi z dostępem do mediów przez osoby nieletnie i ich aktywną obecnością w mediach społecznościowych, sposobach jej ograniczenia i nieskuteczności obecnych ograniczeń. Poszukiwano rozwiązań kwestii społecznych i kulturowych, poczynając od wzmocnienia kompetencji cyfrowych, rozwoju talentów przez innowacje cyfrowe, internet rzeczy i sztuczną inteligencję, kończąc na *blockchainie* i jego wpływie na usługi audiowizualne. Interesującym wątkiem było wykorzystanie NFT oraz pojawiające się zastosowanie rozszerzonej rzeczywistości (XR) w produkcji. Dyskutowano także o korzyściach płynących z bogactwa archiwów europejskiego dorobku audiowizualnego, funkcjach i możliwościach wykorzystania gier oraz nowych perspektywach szkoleń i kształcenia kadr.

Żywo dyskutowanym w kuluarach MIA tematem było ogłoszenie przez Ministerstwo Rozwoju konkursu poświęconego sektorowi audiowizualnemu. Jego celem jest wspieranie nowych projektów badawczych opartych na technologiach 5G w produkcji i dystrybucji treści audiowizualnych, również przez partnerstwa w ramach branży audiowizualnej, instytucji kulturalnych, organizacji edukacyjnych, a także operatorów telekomunikacyjnych i dostawców technologii. Dzięki eksperymentowaniu z innowacyjnymi rozwiązaniami zweryfikowane zostaną zdolności cyfrowej transformacji branży kreatywnej i kulturalnej we Włoszech, co idealnie wpisuje się w inne inicjatywy europejskie z tego obszaru, między innymi ogłoszony przez Komisję Europejską konkurs na Wspólnotę Wiedzy i Innowacji w zakresie Kultury i Sektorów oraz Przemysłów Kreatywnych, tak zwany KIC CCSI.

Wyjazd dr Marty Materskiej-Samek na targi MIA został zrealizowany dzięki współpracy z Krakowskim Klastrem Filmowym i Filmowym Centrum Badawczym w ramach projektu „Filmowa Małopolska” współfinansowanego z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014–2020, Oś Priorytetowa Przedsiębiorcza Małopolska, Działanie 3.3. Umiejdzynarodowienie małopolskiej gospodarki, Poddziałanie 3.3.1. Promocja gospodarcza Małopolski.