

Spis treści

Tom 7(1)2019

Noty o autorach	VII
Stanisław Jędrzejewski, <i>Radio publiczne w indywidualnych repertuarach mediów ...</i>	1
Lidia Pokrzycka, <i>Efektywność e-nauczania w szkolnictwie wyższym. Studia przypadków</i>	15
Zbigniew Kosiorowski, <i>Piractwo internetowe a wolność słowa i dostępu do treści w Internecie</i>	29
Katarzyna Golonka, <i>Homo creativum – mit kreatywności w agencjach reklamowych</i>	45