

## **Drodzy Czytelnicy!**

Dobiegły końca prace nad dziewiątym numerem czasopisma „Media Biznes Kultura”, w którym wiele uwagi poświęcono mediom zagranicznym: amerykańskim, francuskim, tureckim, jak również mediom ogólnopolskim oraz regionalnym. Zestawienie tych perspektyw umożliwia obserwację problemów społecznych widzianych przez pryzmat interdyscyplinarnych badań różnych kanałów komunikacji oraz zjawisk właściwych naukom o komunikacji społecznej i mediach. Zróznicowanie to widać także wśród autorów, w gronie których znaleźli się reprezentanci Uniwersytetu Anadolu w Eskişehir w Turcji, Uniwersytetu Wielkotyrnowskiego im. Świętych Cyryla i Metodego w Wielkim Tyrnowie w Bułgarii, Uniwersytetu Warszawskiego, Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie, Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu, Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach oraz badacze z Uniwersytetu Gdańskiego.

Dokładając starań, by zwiększyć zakres rozpoznawalności czasopisma oraz wychodząc naprzeciw oczekiwaniom Czytelników, pragniemy poinformować, że część tekstów w numerze publikujemy w języku angielskim. Natomiast na stronę czasopisma wprowadzamy dodatkową zakładkę, gdzie będziemy zamieszczać abstrakty artykułów w językach narodowych krajów, których dotyczą podejmowane na łamach pisma zagadnienia. W planach przyszłorocznych są także numery tematyczne, w których będziemy prezentować aktualną wiedzę i stan badań dotyczących wybranych zagadnień medioznawczych.

*Anna Ryłko-Kurpiewska  
Małgorzata Łosiewicz*

**Dear readers!**

The works on the ninth issue of the magazine „Media Biznes Kultura”, in which a lot of attention was paid to foreign media: American, French, Turkish, as well as national and regional media, have come to an end. The juxtaposition of these perspectives makes it possible to observe social problems seen through the prism of interdisciplinary research on various communication channels and phenomena specific to the science of social communication and media. This differentiation is also visible among the authors, among whom there were representatives of the Anadolu University in Eskişehir in Turkey, Saint Cyril and Methodius University in Veliko Tarnovo in Bulgaria, University of Warsaw, Jagiellonian University in Krakow, Maria Curie-Skłodowska University in Lublin, Adam Mickiewicz University in Poznań, University of Warmia and Mazury in Olsztyn, Jan Kochanowski University in Kielce and researchers from the University of Gdańsk.

By making efforts to increase the scope of the journal's recognition and meeting the expectations of our readers, we would like to inform you that some of the texts in this issue are published in English. On the other hand, an additional tab will be added to the journal's website, where we will publish abstracts of articles in national languages of the countries that are related to the issues raised in the journal. Next year's plans also include thematic issues in which we will present the current knowledge and the state of research on selected media science issues.

*Anna Ryłko-Kurpiewska  
Małgorzata Łosiewicz*