

Noty o autorach

Elżbieta Czarny-Drożdziejko – dr nauk prawnych, adiunkt Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie. Specjalista m.in. z zakresu prawa mediów, prawa własności intelektualnej, prawa karnego oraz informacji publicznej.

Ewa Gębicka – dr hab., adiunkt Wydziału Radia i TV im. Krzysztofa Kiesłowskiego Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach oraz Wydziału Organizacji Sztuki Filmowej PWSFTviT w Łodzi. Naukowo zajmuje się artystycznymi i ekonomicznymi aspektami przemysłu audiowizualnego i kina, zarówno w ujęciu historycznym, jak i współczesnym. Autorka lub współautorka licznych artykułów i książek z powyższych dziedzin, w tym autorskiej publikacji *Między państwowym mecenatem a rynkiem. Polska kinematografia po 1989 roku w kontekście transformacji ustrojowej*.

Michał Maliszewski – dr politologii, MBA. Aktualnie dyrektor Polskiego Radia dla Zagranicy, członek Rady Nadzorczej Telewizji Polskiej SA. Wieloletnie doświadczenie menedżerskie w mediach wykorzystuje w pracy dydaktycznej i naukowej, m.in. na Uniwersytecie Warszawskim (dziennikarstwo telewizyjne i relacje z mediami w PR) i na Uniwersytecie Jagiellońskim (rynk medialne).

Maria Miczyńska-Kowalska – dr, adiunkt Wydziału Agrobioinżynierii Uniwersytetu Przyrodniczego w Lublinie. Zainteresowania badawcze: zagadnienia z szeroko pojętej dziedziny nauk społecznych, kwestie dotyczące problematyki gospodarczej i społecznej, w tym zagadnienia związane ze zmianami zachowań w społeczeństwie ponowoczesnym, „przewartościowanie wartości” oraz postmodernistyczna koncepcja rzeczywistości społecznej.

Andrzej Mirski – dr, specjalista i pracownik naukowy w zakresie zarządzania i psychologii. Jest absolwentem Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie (studia z zakresu elektrotechniki, automatyki i elektroniki oraz Studium Pedagogiczne AGH), ukończył studia magisterskie w zakresie psychologii oraz otrzymał tytuł naukowy doktora w zakresie nauk humanistycznych na Uniwersytecie Jagiellońskim, jak również odbył studia w zakresie zarządzania na Uniwersytecie Oksfordzkim. Ma za sobą także ukończone studia podyplomowe z zakresu gospodarki wolnorynkowej (UJ), zarządzania w turystyce na Uniwersytecie w Luton (Wielka Brytania)

oraz funduszy europejskich w Wyższej Szkole Zarządzania i Prawa w Hof (Bawaria, Niemcy). Jest stypendystą Instytutu Maxa Plancka, gdzie w zespole Paula Baltesa zajmował się problematyką rozwoju osobistego, a zwłaszcza problematyką mądrości. Jest też stypendystą New York State University w Buffalo, Uniwersytetu Limburskiego w Hasselt oraz Uniwersytetu w Konstancji (Republika Federalna Niemiec). Od wielu lat jest felietonistą „Dziennika Polskiego”, specjalizującym się w dziedzinie problematyki psychologii i rozwoju osobistego (opublikował czterysta felietonów o tematyce związanej z tą dziedziną). Współautor licznych audycji radiowych i telewizyjnych poświęconych tym zagadnieniom. Jest ponadto biegłym sądowym w dziedzinie psychologii. Autor licznych publikacji naukowych, książek i artykułów, poradnika dla młodzieży oraz wielu testów psychologicznych wraz z podręcznikami do tych testów.

Borys Potyatynyk – przewodniczący Departamentu Nowych Mediów na Lwowskim Uniwersytecie Narodowym im. Iwana Franki, szef redakcji „On-Line Media Criticism Journal”, członek komitetu redakcyjnego „EME – Exploration in Media Ecology (The Journal of Media Ecology Association, N.Y.)”. Autor książek: *Internet Journalism* (Lwów 2010), *Media: Keys to Understanding* (Lwów 2004), *Ecology of Noosphere* (Lwów 1997), *Pathogenic Text* (Lwów 1996), *Totalitarian Journalism* (Lwów 1992).

Magdalena Różycka – dr, absolwentka Uniwersytetu Śląskiego Wydziału Nauk Społecznych. W latach 1988–2005 dziennikarz w Telewizji Polskiej SA Oddział Katowice. Następnie samodzielny publicysta w PolskaPresse „Dziennik Zachodni”. Obecnie wykładowca Uniwersytetu Jagiellońskiego, Wydziału Radia i Telewizji Uniwersytetu Śląskiego, Uniwersytetu Opolskiego oraz Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii w Suchej Beskidzkiej. Przedmiotem jej zainteresowań badawczych jest analiza dyskursu medialnego oraz medialnej sfery publicznej ze szczególnym uwzględnieniem roli publicznych mediów regionalnych.

Joanna Szegda – mgr, asystent w Katedrze Kultury Medialnej Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej KUL, doktor nauk humanistycznych z zakresu socjologii; współpracowała z Radiem Plus (2002–2007). Zainteresowania naukowe: socjologia kultury, nowe media, nowe formy dziennikarstwa.

Katarzyna Szpot – mgr prawa (Uniwersytet im. Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie) i zarządzania mediami (Uniwersytet Jagielloński w Krakowie), licencjat filmoznawstwa (Uniwersytet Jagielloński); obecnie kontynuuje studia drugiego stopnia w Instytucie Sztuk Audiowizualnych Uniwersytetu Jagiellońskiego. W kręgu jej zainteresowań badawczych pozostają zagadnienia z zakresu elektronicznego obrotu prawnego oraz zarządzania mediami w perspektywie zachowań organizacyjnych, a także poetyki kina azjatyckiego.