

Informacje o autorach i redaktorach naukowych czasopisma

Dr Małgorzata Ćwikła. Absolwentka filologii polskiej, doktor nauk humanistycznych w zakresie nauk o zarządzaniu. Zajmuje się problematyką związaną z zarządzaniem projektami kulturalnymi, projektowaniem wizji organizacyjnych oraz kondycją sektora twórczego w kontekście zmian technologicznych, w tym automatyzacji pracy. Adiunkt w Instytucie Kultury Uniwersytetu Jagiellońskiego, redaktor naczelna „Zarządzania w Kulturze”.

Dr hab. Krystyna Doktorowicz, prof. UŚ. Specjalistka z zakresu nowych mediów i europejskiej polityki komunikacyjnej. Autorka i redaktor naukowy prac poświęconych kulturowym i społecznym skutkom mediów społecznościowych. Kierownik Zakładu Zarządzania Mediami i Organizacji Produkcji Filmowej i Telewizyjnej. Dziekan Wydziału Radia i Telewizji im. Krzysztofa Kiesłowskiego Uniwersytetu Śląskiego. Stypendystka Europejskiego Instytutu Badań nad Mediami.

Prof. dr hab. Tomasz Goban-Klas. Kierownik Katedry Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie. Medioznawca, profesor zwyczajny Uniwersytetu Jagiellońskiego.

Mgr Monika Hapek. Doktorantka na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej na Uniwersytecie Jagiellońskim. Absolwentka Zarządzania kulturą i mediami, specjalność: zarządzanie reklamą (2016 r.), i ukrainoznawstwa (2014 r.). Aktualne jej zainteresowania badawcze koncentrują się wokół zagadnień związanych z zarządzaniem nowymi mediami.

Mgr Agnieszka Konior. Ukończyła Zarządzanie kulturą i Kulturę współczesną w Instytucie Kultury UJ. Obecnie doktorantka na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego. Interesuje się zagadnieniami związanymi z dziedzictwem kulturowym, zarządzaniem kulturą, rewitalizacją przestrzeni przemysłowych oraz turystyką literacką. Od kilku lat oprowadza po literackich ścieżkach Krakowa.

Dr hab. Jan Kreft. Autor około stu publikacji naukowych poświęconych organizacjom mediów, w tym m.in. książek: *Koniec dziennikarstwa, jakie znamy. Agregacja w mediach* (2016), *Za fasadą społeczności. Elementy zarządzania nowymi mediami* (2015), *Ewolucja strategii transmedialnych korporacji transnarodowych* (2013). Redaktor książki *Facebook, Oblicza i dylematy* (2017). Wieloletni dziennikarz ekonomiczny, zarządzający organizacjami medialnymi. Więcej o autorze: www.jankreft.pl.

Mgr Justyna Skrzypnik. Doktorantka w Zakładzie Komunikacji Kulturowej Instytutu Nauk o Kulturze i Studiów Interdyscyplinarnych Uniwersytetu Śląskiego. Jej zainteresowania badawcze związane są z antropologiczno-kulturową refleksją nad nowymi (nowymi) mediami i siecią web 2.0., w tym z zagadnieniami wpływu algorytmizacji mediów na selekcję treści, eksternalizacją kompetencji kognitywnych czy kształtowaniem postaw komunikacyjnych.

Dr hab. Magdalena Szpunar. Doktor habilitowany nauk społecznych w zakresie socjologii. Pracuje w Instytucie Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego. Kierownik Zakładu Komunikowania i Mediów Społecznych IDMiKS UJ. Autorka ponad 130 publikacji z zakresu socjologii internetu, medioznawstwa i metodologii badań internetowych. Autorka m.in. książek: *Imperializm kulturowy internetu* (2017), *Kultura cyfrowego narcyzmu* (2016), *Nowe-stare medium. Internet między tworzeniem nowych modeli komunikacyjnych a reprodukowaniem schematów komunikowania masowego* (2012). Więcej o autorce: www.magdalenaszpunar.com.