

## Noty o autorach

**Patrycja Hendzel** – mgr, absolwentka zarządzania kulturą i zarządzania mediami w Instytucie Kultury Uniwersytetu Jagiellońskiego. Jej zainteresowania badawcze koncentrują się wokół etyki nowych mediów oraz humanistyki cyfrowej.

**Korina Jankowska** – mgr, absolwentka zarządzania reklamą w Instytucie Kultury Uniwersytetu Jagiellońskiego. Ukończyła licencjat na kierunku zarządzanie mediami na UJ. Interesuje się psychologią, antropologią, historią. Uwielbia czytać poradniki i biografie, a także podróżować i poznawać kultury innych państw przez pryzmat ich mieszkańców.

**Jan Kania** – prof. nadzw. PK dr hab., pracownik naukowy Politechniki Koszalińskiej na Wydziale Technologii i Edukacji. Specjalizuje się w pedagogice medialnej i ekonomice mediów. Autor, współautor i redaktor prawie 20 monografii naukowych oraz przeszło 100 artykułów.

**Alicja Waszkiewicz-Raviv** – dr, medioznawca i psycholog oraz specjalista w zakresie *public relations*. Prowadzi interdyscyplinarne badania na Uniwersytecie Warszawskim na Wydziale Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii. Jej zainteresowania naukowe obejmują: kształtowanie i badanie wizerunku, psychologię mediów oraz komunikację wizualną. W swoich pracach w centrum zainteresowania stawia człowieka, jego percepcję oraz to, jak współkreuje świat społeczny wraz z innymi uczestnikami dialogu.