

Spis treści

MEDIA

<i>Klaudia Kamieniarz</i> Wieczorne serwisy informacyjne a kształtowanie opinii	11
<i>Anna Sieradzan</i> Audyje literackie Programu II Polskiego Radia po 1983 roku	25
<i>Krzysztof Grzędzielski</i> Wymiary realizacji profilu społeczno-religijnego rozgłośni lokalnej na przykładzie poznańskiego Radia Emaus	41
<i>Valerie Kasianchuk</i> Selection criteria for manuscripts in scholarly journals on communications	57

MEDIA I POLITYKA

<i>Paweł Kozielski, Ewelina Gutowska-Kozielska</i> Fat cats brought up on Fukuyama and Lyotard ... or post-modernity in "Gazeta Polska"	69
<i>Konrad Knoch</i> „Przeгляд Polityczny” w latach 1989–2000. Cz. 3. Liberalna rewolucja	81
<i>Florian Peters</i> From "Rzeczywistość" to "Rondo". How a communist hard-liners' weekly discovered capitalism in the late 1980s of the XXth century	99

KOMUNIKACJA W PRZESTRZENI NOWYCH MEDIÓW

<i>Patrycja Mazur</i> Promocja marek na Snapchacie, Instagramie i YouTube	117
<i>Norbert Rędzia</i> Komunikacja Grupy Filmowej Darwin w serwisie społecznościowym YouTube	127

KOMUNIKACJA I KULTURA

<i>Katarzyna Nowicka-Zagórów</i> Student to ma klawe życie – o mitologizacji teatralnego ruchu studenckiego	147
<i>Barbara Świąder-Puchowska</i> Dzieci Chaplina. Filmowe tropy w działalności gdańskich teatrów studenckich lat 50. i 60. XX wieku (Bim-Bom)	159

VARIA

<i>Katarzyna Osior-Szot</i> Różnice w stylach komunikacyjnych kobiet i mężczyzn	171
<i>Maciej Krajewski</i> Zawiłości grania – spojrzenie teoretyczne na gry oraz kiedy grywalizacja może zadziałać	185

WYDARZENIA, RECENZJE, KOMUNIKATY

<i>Katarzyna Maciejewska-Mieszkowska</i> Recenzja	199
--	-----