

OD REDAKCJI

Oddajemy w Państwa ręce kolejny numer „Zarządzania Publicznego”, w którym prezentujemy zestaw bardzo różnych tematycznie artykułów. Intencją naszą jest po pierwsze odzwierciedlenie dzisiejszego różnicowania problemów i tematów badawczych zarządzania publicznego, a po drugie przedstawienie dorobku różnych ośrodków naukowych w rozwoju subdyscypliny zarządzania, która od wielu lat stanowi cel naszych dociekań.

Pomimo różnorodności podjętej w tomie tematyki wyraźnie odczytują Państwo czytelny podział treści. W pierwszej części Czytelnicy znajdują opracowania szeroko odnoszące się do zagadnień aktywności społecznej i budowy kapitału społecznego jako remedium na zjawisko korupcji, sposób na tworzenie aktywnych wspólnot przez świadomych obywateli, którzy wspierają wybrane organizacje pozarządowe. W rozpoczynającym tom artykule *Corruption and Social Capital Development* Maria Majewska analizuje relacje pomiędzy zjawiskiem korupcji a rozwojem kapitału społecznego. Na podstawie danych z Banku Światowego, Legatum Institute oraz Światowego Forum Ekonomicznego Autorka dowodzi współzależności pomiędzy wzrostem kapitału społecznego a spadkiem skali korupcji w 104 krajach świata. Adam Strzelecki z kolei w swoim opracowaniu *Aktywność obywatelska jednostek pomocniczych samorządu terytorialnego w miastach województwa kujawsko-pomorskiego* prezentuje zasadność i celowość powoływania jednostek pomocniczych gmin, w których aktywnie działają społecznie mieszkańcy, wskazując jednocześnie na konieczność ich instytucjonalnego wsparcia, co w rezultacie może przynosić wymierne korzyści. Do interesujących wniosków dochodzą Halina Waniak-Michalak i Ewelina Zarzycka w artykule *Finansowe i niefinansowe czynniki motywujące darczyńców indywidualnych i instytucjonalnych do finansowania organizacji pożytku publicznego*. Na podstawie prowadzonych badań dowodzą, że indywidualni darczyńcy organizacji pozarządowych (zwłaszcza w ramach alokacji jednoprocentowych) rzadko kierują się sprawozdawczością finansową czy reputacją organizacji, częściej zaś przyzwyczajeniami i schematem zachowań. I wreszcie Piotr Lenik w opracowaniu *Jakość władzy publicznej a wybory powszechne – ujęcie marketingowe* prezentuje współzależności pomiędzy wyborami powszechnymi a jakością władzy publicznej, z uwzględnieniem specyfiki marketingu wyborczego, jak również postaw społeczeństwa w stosunku do wyborów i uczestniczących w nich kandydatów (komitetów wyborczych). Część odnoszącą się do kapitału społecznego i aktywności obywateli kończy opracowanie Gediminas Radzevičiusa i Juliusa Ramanauskasa *Investigation of Sea Buckthorn Producer Cooperativity Possibilities: Case of Lithuania, Latvia and Poland*, w którym autorzy poszukują

odpowiedzi na pytanie dotyczące tworzenia grup producenckich rokitnika (zwanego ananasem rosyjskim) w krajach nadbałtyckich, w tym w Polsce.

Druga część tomu zawiera trzy opracowania odnoszące się do innowacyjnych problemów rozwoju regionalnego i wpływu na ten rozwój samorządów terytorialnych. Arkadiusz Świadek i Jadwiga Gorączkowska w artykule *Wpływ instytucji wsparcia biznesu na pobudzanie działalności innowacyjnej przedsiębiorstw na przykładzie województwa zachodniopomorskiego* pokazują, jak inspirowane i wspomagane przez samorzady instytucje wsparcia biznesu wpływają na innowacyjność przedsiębiorstw. Ich badania wykazują zróżnicowany poziom wpływu tego typu podmiotów na aktywność innowacyjną przedsiębiorstw – w tym zakresie Autorzy podkreślają szczególną rolę ośrodków szkoleniowo-doradczych i centrów transferu technologii. Piotr Dzikowski i Marek Tomaszewski podejmują natomiast problem potencjalnych zachowań jednostek samorządu terytorialnego, które stymulują rozwój aktywności innowacyjnej przedsiębiorstw. W opracowaniu *Regionalna polityka innowacyjna w świetle instytucjonalnych teorii rozwoju regionalnego*, omawiając instytucjonalne teorie rozwoju regionalnego, dowodzą konieczności aktywnego udziału jednostek samorządu terytorialnego w kształtowaniu gospodarki regionalnej. Ostatnie opracowanie w tej części Zeszytu, autorstwa Anny Pawłowskiej, na przykładzie miasta Częstochowy prezentuje wpływ władz publicznych i samorządu terytorialnego na rozwój społeczeństwa informacyjnego. W artykule zatytułowanym *Proces rozwoju społeczeństwa informacyjnego miasta na podstawie doświadczeń Urzędu Miasta Częstochowy* Autorka przedstawia zmiany, jakie dzięki technologii informacyjnej zastosowanej w jednostkach samorządu terytorialnego zachodzą w obszarach komunikacji z mieszkańcami i wzrostu satysfakcji z poziomu jakości usług publicznych.

Tom zamyka opracowanie Bożeny Freund i Jakuba Kołodziejczyka *Konceptualizacja wartości profesjonalizmu zawodowego pielęgniarek/pielęgniarzy*, w którym Autorzy prezentują wyniki badań nad wartościami i etosem pracy tej specyficznej grupy zawodowej, koncentrując się na profesjonalnych umiejętnościach i wiedzy, relacjach między pracownikami oraz trosce o dobro pacjenta.

Zapraszam do lektury.

Ewa Bogacz-Wojtanowska