

## Noty o autorach

**Marcin Maliszewski** – absolwent prawa na Wydziale Prawa i Administracji oraz filozofii na Wydziale Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego. Doktorant Akademii Marynarki Wojennej w Gdyni na Wydziale Dowodzenia i Operacji Morskich w dziedzinie nauk społecznych i dyscyplinie nauki o bezpieczeństwie. Zatrudniony w Zakładzie Ubezpieczeń Społecznych na stanowisku inspektora kontroli. Naukowo interesuje się teoriami strategii, zagadnieniami związanymi z funkcjonowaniem systemu zabezpieczenia społecznego w Polsce w kontekście bezpieczeństwa ekonomicznego oraz społecznego państwa.

**Anna Modzelewska-Stalmach** – doktor nauk humanistycznych w dyscyplinie nauk o zarządzaniu. Pracownik Katedry Zarządzania, Ekonomiki Mediów i Reklamy w Instytucie Kultury na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego. Interesuje się tematyką struktur organizacyjnych NSZZ „Solidarność”, zarządzaniem humanistycznym oraz nowymi mediami.

**Katarzyna Sanak-Kosmowska** – dr, adiunkt zatrudniona w Katedrze Marketingu na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Jej zainteresowania naukowe koncentrują się wokół komunikacji marketingowej (ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji online) oraz zachowań konsumenckich i psychologii reklamy. Jest autorką i współautorką wielu artykułów naukowych i popularnonaukowych.

**Klaudia Skelnik** – mgr politologii o specjalizacji ustrojowo-samorządowej, posiadająca podyplomowe wykształcenie wyższe w zakresie prawa Unii Europejskiej, edukacji dla bezpieczeństwa, bezpieczeństwa i higieny pracy oraz szereg kursów i szkoleń z zakresu bezpieczeństwa, bezpieczeństwa informacji, zarządzania, a także specjalistycznych systemowych wydawanych w służbach policyjnych. Obecnie doktorantka Akademii Marynarki Wojennej na Wydziale Dowodzenia i Operacji Morskich w Gdyni. Wykładowca akademicki Wyższej Szkoły Bankowej w Gdańsku oraz prowadząca zajęcia na Akademii Marynarki Wojennej w Gdyni i Uniwersytecie Gdańskim oraz w Wyższej Szkole Bezpieczeństwa w Gdańsku. Szkoleniowiec Centrum Bezpieczeństwa i Ochrony JASMAR SECURITY. Menedżer kierunku bezpieczeństwo Wyższej Szkoły Bankowej w Gdańsku. Opiekun merytoryczny studiów podyplomowych Administrator Bezpieczeństwa Informacji/

Inspektor Ochrony Danych Osobowych – studia w WSB w Gdańsku pod patronatem GIODO. Autorka publikacji głównie z zakresu bezpieczeństwa informacji i bezpieczeństwa informacyjnego.

**Joanna Szpyt-Wiktorowska** – doktorantka w Instytucie Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego. Menedżer komunikacji z ponad 10-letnim doświadczeniem w komunikacji korporacyjnej, produktowej i kryzysowej. Obecnie w Grupie Interia.pl, wcześniej w agencjach PR i reklamowych. Autorka licznych artykułów dotyczących praktyki działań PR. Absolwentka Instytutu Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej UJ, politologii na Uniwersytecie Pedagogicznym oraz studiów podyplomowych z zakresu marketingu w WSE w Krakowie. Obszar jej zainteresowań badawczych to zarządzanie informacją, a także nowe kanały komunikacji. Przygotowuje rozprawę doktorską pod kierunkiem prof. Teresy Sasińskiej-Klas.

**Ewelina Węgrzyn** – studentka zarządzania kulturą i mediami (specjalizacja: zarządzanie reklamą) na Uniwersytecie Jagiellońskim. W ramach projektu badawczego Obserwatorium Dialogu Obywatelskiego, realizowanego przez Miejski Ośrodek Wspierania Inicjatyw Społecznych oraz Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego, prowadziła monitoring mediów lokalnych pod kątem dialogu obywatelskiego w Krakowie. Jej zainteresowania naukowe obejmują przede wszystkim zagadnienia marketingu doświadczeń oraz zarządzania doświadczeniem konsumenta.