

SPIS TREŚCI

Od redaktora	7
I. PROBLEMY WSPÓŁCZESNEGO ZARZĄDZANIA (CONTEMPORARY MANAGEMENT ISSUES)	11
Agata Niemczyk, Tomasz Załona , Funkcja turystyczna polskich makroregionów w świetle kryzysu gospodarczego XXI w. (<i>Tourist functions of Polish macroregions in the light of the economic crisis of the XXI century</i>)	11
Aleksander Panasiuk , Marka turystyczna jako instrument zarządzania regionalną gospodarką turystyczną w warunkach sytuacji kryzysowych (<i>The tourist brand as an instrument of destination management in case of a crisis</i>)	21
Andrzej Macias, Iwona Miedzińska , Planowanie krajobrazowe jako sposób kreowania marki w turystyce (<i>Landscape planning as a way of branding in tourism</i>)	31
Maciej Dębski , Jakość jako element budowania marki destynacji podczas kryzysu gospodarczego (<i>Quality as an element of creating destination brand in the economic crisis</i>)	41
Renata Seweryn , Kryzys gospodarczy a ewolucja marki Kraków w opinii hiszpańskich turystów (<i>Economic crisis and evolution of the Krakow brand in the opinion of Spanish tourists</i>)	51
Małgorzata Kurleto , Konceptcje ryzyka i niepewności w zarządzaniu kryzysowym przedsiębiorstw turystycznych (<i>The concepts of risk and uncertainty in tourism enterprise crisis management</i>)	62
Jarema Batorski , Zarządzanie kryzysowe a zdolność do uczenia się przedsiębiorstwa turystycznego (<i>Crisis management and the learning ability of a tourist enterprise</i>)	71
Marek Rutkowski , Uwarunkowania rozwoju relacji pomiędzy wytwórcami usług turystycznych (<i>Conditioning the development of relationships between the entities on the market of tourist services</i>)	79
Jacek Gancarczyk , Systemy generowania innowacji a małe i średnie przedsiębiorstwa turystyczne (<i>Generating systems of innovation in small and medium-sized tourism enterprises</i>)	86
Marta Najda-Janoszka , Zatrzymywanie wartości z innowacji w branży turystycznej (<i>Capturing value from innovation in tourism sector</i>)	96
Daniel Puciato , Wybrane aspekty innowacyjności przedsiębiorstw hotelowych z Beskidu Śląskiego (<i>Selected aspects of innovativeness of hotel enterprises located in the Silesian Beskid</i>)	106
Sebastian Kopera , Informatyczne wsparcie zadań wewnętrznych w MSPT jako czynnik radzenia sobie z sytuacją kryzysową (<i>IT support for internal activities in SMTE as a remedy for crisis situations</i>)	115
Kazimierz Perechuda, Elżbieta Nawrocka , Nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne jako narzędzie wspomagające CMR w firmie turystycznej (<i>IT as the supporting tool for CMR in a tourist company</i>)	124
Leszek Koziół , Konceptcja klasyfikacji czynników motywacji turystycznej (<i>The Concept of the Classification of Tourist Motivation Factors</i>)	132

Monika A. Łęska, Marek Kuźmicki , Oferta edukacyjna a wymagania rynku pracy w opinii absolwentów wyższych szkół zawodowych (<i>The educational offer vs job market demand in the opinion of higher vocational schools graduates</i>)	140
Aleksandra Machnik , Zarządzanie wiedzą i edukacja dla potrzeb turystyki przyrodniczej i ekoturystyki (<i>Knowledge management and education for nature tourism and ecotourism needs</i>)	148
Grzegorz Baran , Istota i znaczenie zaangażowania klientów we współtworzenie wartości społecznej (<i>The nature and importance of customer engagement in co-creating social value</i>)	159
Katarzyna Pawlak-Kołodziejska , Etyczne dylematy w zarządzaniu działalnością reklamową (<i>Ethical dilemmas in the management of advertising activities</i>)	168
Katarzyna Liczmańska , Wiodące elementy decyzyjne w procesie zakupu alkoholi wysokoprocentowych (<i>Key elements of the decision-making process in purchasing high-proof alcoholic beverages</i>)	179
Andrzej J. Olak , Pragmatyzm jako narzędzie komunikacji w organizacji procesowej (<i>Pragmatism as a tool of communication in process organization</i>)	185
Jan F. Jacko , Fenomenologia negocjacji w zarządzaniu (<i>The phenomenology of managerial negotiations</i>)	193
Piotr Górski , Zmiana organizacyjna w administracji państwowej w perspektywie historycznej – aspekty społeczno-kulturowe (<i>A historical perspective of organizational change in governmental administration from both social and cultural aspects</i>)	202
Tomasz Jabłoński , Zarządzanie programami i projektami jako instrument realizacji celów publicznych (<i>Managing programs and projects as instruments for the realization of public goals</i>)	212
II. INFORMACJE I OGŁOSZENIA (INFORMATION AND ANNOUNCEMENTS)	222
Informacje dla autorów (<i>Information for the authors</i>)	222