

SPIS TREŚCI

Od redaktora	VII
--------------	-----

Maria Nowina Konopka

ARTYKUŁY

Rola serwisów internetowych jako narzędzi oceny dorobku naukowego	9
---	---

Małgorzata Kowalska-Chrzanowska
Przemysław Krysiński

Wykorzystanie mediów społecznościowych w komunikacji marketingowej polskich uczelni wyższych	37
--	----

Kamil Łuczaj, Wiktoria Wiater, Paulina Wnęk,
Karolina Kołoda, Karolina Kusak, Michał Pieniążek

Z HISTORII MEDIÓW

W obliczu zmian. Agencje informacyjne w Polsce w latach 2016–2019	55
---	----

Renata Piasecka-Strzelec

„Po grudniu ubiegłego roku”. Problematyka polityczna w szczecińskim miesięczniku społeczno-kulturalnym <i>Spojrzenia</i> (1971–1974)	75
--	----

Evelina Kristanova

Towarzystwo Wiedzy Prasowej na drodze rozwoju polskich badań medioznawczych	89
---	----

Michał Drożdż
Katarzyna Drąg

Treści oraz cele wychowawcze magazynów szkolnych dwudziestolecia międzywojennego na podstawie pism szkół żeńskich <i>Dziś i Jutro</i> oraz <i>Młodzieńczy Lot</i>	107
---	-----

Katarzyna Ewa Zielińska

MATERIAŁY

Digital Trauma: The Reality and The Mean World. Media Coverage of Black Lives Matter Protests during COVID-19 Pandemic in the USA	123
--	------------

Mykaila Young

Z ŻYCIA NAUKOWEGO

Istotne pytania	141
------------------------	------------

Wojciech Furman

Korespondentki wojenne. Współczesne Kasandry i Amazonki	145
--	------------

Magdalena Hodalska

Twitter – narzędzie światowej polityki	149
---	------------

Michał Jas

Autorzy	153
----------------	------------