

Noty o autorach

Anna Adamus-Matuszyńska – socjolożka i specjalistka do spraw *public relations*, profesor Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, doktor habilitowana. W latach 1994–1999 członkini Global Security Fellows Initiative, uczestniczyła w projekcie badawczym „Sectarian and Ethnic Conflicts in Central-Eastern Europe” na Uniwersytecie w Cambridge. Obecnie jej zainteresowania badawcze koncentrują się na specjalności *public relations* (PR) jako dyscyplinie naukowej, ze szczególnym uwzględnieniem identyfikacji wizualnej marek terytorialnych. Trenerka umiejętności komunikacyjnych, negocjacji i mediacji, *public relations* i zarządzania konfliktami. Autorka ponad 140 artykułów i kilku książek.

Justyna Arendarska – pracuje jako adiunkt w Instytucie Studiów Międzynarodowych na Wydziale Nauk Społecznych Uniwersytetu Wrocławskiego. Specjalizuje się w badaniach nad komunikacją strategiczną.

Zbigniew Bujak – polityk, działacz opozycji demokratycznej i ruchu Solidarność. Współpracownik KOR, kolporter wydawnictw niezależnych, m.in. „Robotnika” (1979). Poseł na Sejm I i II kadencji. Organizator i przewodniczący NSZZ „Solidarność” Region Mazowsze. Członek prezydium Komisji Krajowej NSZZ „Solidarność” (1980–1981). Legendarny, jeden z najbardziej poszukiwanych przywódców solidarnościowej konspiracji. Autor wielu oświadczeń, tekstów na łamach podziemnego „Tygodnika Mazowsze”. Uczestnik obrad Okrągłego Stołu (1989). Jeden z trzech założycieli Agory SA (wydawcy „Gazety Wyborczej”). Współzałożyciel ROAD (1990), organizator Ruchu Demokratyczno-Społecznego (1991–1992). W 1992 r. został jednym z trzech współprzewodniczących Unii Pracy (1992–1997). W latach 1998–2005 członek Unii Wolności. Szef Głównego Urzędu Cel w rządzie Jerzego Buzka (1999–2001). Członek Stowarzyszenia Wolnego Słowa. Prowadzi gościnnie warsztaty i konwersatoria na wyższych uczelniach poświęcone kulturze Solidarności, problemom transformacji i polityce bezpieczeństwa wewnętrznego. Laureat Nagrody Praw Człowieka im. Roberta F. Kennedy’ego (1988, wspólnie z A. Michnikiem i pośmiertnie ks. J. Popiełuszko).

Barbara Cyrek – doktorantka na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego, absolwentka Wydziału Humanistycznego Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie.

Angelika Czajkowska-Sowa – doktorantka w Szkole Doktorskiej Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie na kierunku zarządzanie. Absolwentka między innymi marketingu i komunikacji rynkowej oraz zarządzania reklamą. Autorka kilku publikacji z obszaru zarządzania. Jej zainteresowania naukowe obejmują *employer branding, event marketing, social media* oraz neuromarketing.

Krystyna Doktorowicz – specjalistka w zakresie nowych mediów i europejskiej polityki komunikacyjnej. Autorka i redaktorka naukowa tekstów o kulturowych i społecznych skutkach mediów społecznościowych. Stypendystka Europejskiego Instytutu Mediów. Dziekan Szkoły Filmowej im. Krzysztofa Kieślowskiego Uniwersytetu Śląskiego, gdzie realizuje projekty badawcze z zakresu nowych mediów. Jest członkinią licznych organizacji naukowych i rad artystycznych w województwie śląskim i na terenie całego kraju.

Piotr Dzik – wykładowca akademicki, doradca, konsultant, analityk i praktyk z ponad 25-letnim doświadczeniem w zakresie zintegrowanej komunikacji marketingowej. Zatrudniony na stałe od 2002 roku w Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach na Wydziale Wzornictwa jako wykładowca w Pracowni Wizerunku, Promocji i Identyfikacji Wizualnej. Twórca i współtwórca ponad 30 strategii promocji w marketingu terytorialnym. Prowadzi badania z zakresu systemów identyfikacji wizualnej jednostek terytorialnych, autor i współautor ponad 30 recenzowanych artykułów naukowych.

Adam Figiel – pracownik Katedry Handlu i Instytucji Rynkowych Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Jest autorem kilkudziesięciu publikacji z zakresu kształtowania wizerunku i reputacji. W swoich opracowaniach podejmuje tematykę zachowań konsumenckich oraz strategii marketingowych. Prowadzi wykłady w wielu ośrodkach akademickich w Polsce i Europie. W swej działalności consultingowej doradza przedsiębiorstwom oraz osobom uczestniczącym w życiu publicznym. Wielokrotnie nagradzany za osiągnięcia naukowe i dydaktyczne.

Bogusław Nierenberg – profesor Uniwersytetu Jagiellońskiego, współpracował też z Uniwersytetem Opolskim, Akademią Leona Koźmińskiego oraz Wyższą Szkołą Zarządzania i Administracji w Opolu. W UJ był założycielem i pierwszym kierownikiem najpierw Zakładu Zarządzania i Ekonomiki Mediów, a potem Katedry Zarządzania, Ekonomiki Mediów i Reklamy (2008–2021), współzałożycielem i pierwszym dyrektorem Instytutu Kultury UJ (2009–2012), a także prodziekanem ds. finansowych Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej (2012–2016). Jest

doktorem nauk ekonomicznych (2003), doktorem habilitowanym w zakresie nauk o zarządzaniu (2008) oraz profesorem tytularnym nauk humanistycznych (2013). Jego dorobek naukowy obejmuje ponad 20 monografii autorskich, współautorskich i pod jego redakcją oraz ponad 200 artykułów i rozdziałów w monografiach i czasopismach naukowych z zakresu zarządzania, ekonomiki mediów i reklamy. Jego zainteresowania badawcze związane są z mediami, wynikają bowiem z jego wieloletnich doświadczeń w tym zakresie. Był dziennikarzem radiowym, a także przez prawie ćwierć wieku zarządzał różnymi zespołami i organizacjami medialnymi.

Beata Ociepka – pracuje na Uniwersytecie Wrocławskim. Jako profesorka łączy badania nad stosunkami międzynarodowymi oraz mediami i komunikacją. Kieruje Pracownią Badań nad Dyplomacją Publiczną na Wydziale Nauk Społecznych. W 2017 roku ukazała się jej ostatnia książka *Poland's New Ways of Public Diplomacy* (Frankfurt am Main: Peter Lang Edition).

Sławomir Rogowski – doktor nauk społecznych, absolwent Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego i studiów podyplomowych Szkoły Głównej Handlowej, specjalizujący się w problematyce finansowania mediów publicznych i zarządzania jakością w mediach i kulturze. Adiunkt, kierownik Laboratorium Badań Telewizyjnych i Filmowych Wydziału Dziennikarstwa, Informatyki i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego. Wykładowca Wydziału Sztuki Mediów Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie. Członek KRRiT w latach 2010–2016. Od 2002 roku członek Europejskiej Akademii Filmowej. Producent filmowy i telewizyjny.

Mateusz Sobiech – doktorant Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach. Przygotowuje rozprawę doktorską pt. *Media społecznościowe w komunikacji wizerunkowej amatorskich klubów piłkarskich*. Stypendysta programu CEEPUS (wizyta naukowa, ośrodek goszczący: Uniwersytet w Salzburgu, maj 2020 r.) oraz Narodowej Agencji Wymiany Akademickiej (miesięczny pobyt w ośrodku National School of Political and Administrative Studies w Bukareszcie). Uczestnik kilkunastu międzynarodowych konferencji naukowych, członek Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej oraz European Communication Research and Education Association (ECREA).

Sławomir Soczyński – adiunkt w Katedrze Mediów i Komunikacji Społecznej na Wydziale Nauk Społecznych Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie. Kierownik kierunku studiów digital media – kreatywność, analiza, zarządzanie. Członek Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej i Stowarzyszenia Komunikacji Społecznej SIGNIS Polska.

Aleksandra Suwińska – absolwentka studiów magisterskich w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie na kierunku analiza danych – *big data*. Pracuje w sektorze organizacji pozarządowych.

Jędrzej Wieczorkowski – adiunkt w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie, zatrudniony w Instytucie Informatyki i Gospodarki Cyfrowej. Jego zainteresowania naukowe dotyczą między innymi możliwości zastosowań współczesnych rozwiązań informatycznych oraz wielkich zbiorów danych, a także ich społecznych i gospodarczych konsekwencji.

Malwina Żuchniewicz – doktorantka Szkoły Doktorskiej Nauk Społecznych Uniwersytetu Warszawskiego w obszarze nauk o komunikacji społecznej i mediach. Ukończyła studia licencjackie na Wydziale Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii UW na kierunku dziennikarstwo i medioznawstwo na specjalizacji telewizyjnej oraz magisterskie na specjalności *public relations*. Od 2017 roku zastępca pełnomocnika dziekana do spraw promocji Wydziału Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii UW. Współorganizatorka wielu konferencji naukowych, w tym V Kongresu Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej, Kongresu Europejskiego Stowarzyszenia Zarządzania Mediami oraz Kongresu Profesjonalistów Public Relations. Od 2017 roku dziennikarka i prezenterka telewizyjna. Zainteresowania badawcze: zarządzanie kryzysowe, kryzys wizerunkowy, komunikacja, *social media*.