

## Noty o autorach

**Sylwia Bąk** – doktor w dziedzinie nauk społecznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości. Pracuje w Instytucie Ekonomii, Finansów i Zarządzania na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego. Jej zainteresowania naukowe koncentrują się wokół problematyki zarządzania ryzykiem, zarządzania kryzysowego, zarządzania strategicznego oraz znormalizowanych systemów zarządzania.

**Małgorzata Budzanowska-Drzewiecka** – doktor, adiunkt w Instytucie Ekonomii, Finansów i Zarządzania na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie. W pracy badawczej analizuje zachowania konsumentów i komunikację w internecie, w tym efekty komunikacji eWOM.

**Małgorzata Ćwikła** – doktor nauk humanistycznych w dyscyplinie nauk o zarządzaniu, magister filologii polskiej. Pracuje na stanowisku adiunkta w Instytucie Kultury Uniwersytetu Jagiellońskiego. Stypendystka Robert Bosch Stiftung (2008–2010), Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego (2020) i rządu francuskiego (2020). Pracowała w teatrach w Niemczech i w Polsce. Autorka książki *Projekt to jest projekt. Specyfika zarządzania projektami kulturalnymi na przykładzie tworzenia koprodukcji teatralnych* (2016) i licznych tekstów naukowych dotyczących zarządzania w obszarze kultury, w tym artykułu napisanego z Beatą Jałochą *Unspread Wings: Why Cultural Projects Don't Provide Refreshing Ideas for Project Management Although They Could?* (2015), nagrodzonego Emerald Literati Award for Excellence (2016). Jej zainteresowania badawcze dotyczą procesów zmian w obszarze kultury wymuszanych przez zjawiska zewnętrzne, na przykład projektyzację oraz przyszłości pracy w kulturze. Redaktor naczelna czasopisma naukowego „Zarządzanie w Kulturze”. Związana z Instytutem Badań Organizacji Kultury IBOK.

**Anna Drapińska** – doktor habilitowany, profesor Politechniki Gdańskiej. Stopień naukowy doktora nauk ekonomicznych w zakresie ekonomii uzyskała na Wydziale Zarządzania i Ekonomii PG. Stopień doktora habilitowanego nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu uzyskała na Wydziale Nauk Ekonomicznych

Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Od 1993 roku zatrudniona na Wydziale Zarządzania i Ekonomii Politechniki Gdańskiej. Autorka kilkudziesięciu publikacji naukowych w zakresie zarządzania i marketingu usług, zarządzania relacjami z klientami i partnerami w biznesie, marketingu usług profesjonalnych.

**Jolanta Dzierżyńska-Mielczarek** – medioznawca, doktor habilitowany, profesor Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach (Katedra Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej). Zainteresowania badawcze: ekonomika mediów i polski rynek medialny.

**Agnieszka Grzesiok-Horosz** – doktor nauk prawnych, adiunkt w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Medialnej Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach oraz członek zespołu badań nad kartografią nowych mediów i przestrzeni cyfrowej. Absolwentka Uniwersytetu Jagiellońskiego, cywilistka specjalizująca się w prawie mediów oraz w bieżących wyzwaniach prawa autorskiego i przestrzeni cyfrowej.

**Piotr Horosz** – doktor habilitowany nauk prawnych, profesor Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, pracownik Katedry Prawa Cywilnego, Gospodarczego i Prywatnego Międzynarodowego Instytutu Prawa UEK. Absolwent Uniwersytetu Śląskiego, cywilista specjalizujący się w prawie handlowym i prawie ochrony własności intelektualnej, autor licznych publikacji z tego zakresu.

**Arleta Hrehorowicz** – doktor nauk społecznych, prawnik i pedagog o dwóch specjalnościach: edukacja dorosłych oraz resocjalizacja i profilaktyka społeczna. Obecnie adiunkt w Instytucie Nauk Socjologicznych i Pedagogiki Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. Jej zainteresowania badawcze oscylują wokół zagadnień obywatelskości, praktycznego wymiaru procesów demokratyzacji. Szczególną uwagę koncentruje na kształtowaniu świadomości oraz aktywności obywatelskiej młodzieży, na jej edukacyjnym wspieraniu, a także wzmacnianiu wizerunku pokolenia Z w mediach.

**Ewa Jaska** – doktor nauk ekonomicznych w zakresie ekonomii. Główne obszary jej zainteresowań naukowych to komunikowanie masowe, rynek medialny i ekonomika mediów, komunikacja przedsiębiorstwa z rynkiem. Jest autorką ponad 140 publikacji, współautorką monografii, pod jej redakcją naukową do tej pory ukazało się 12 prac zbiorowych, w tym trzy tomy serii „Media w społeczeństwie informacyjnym”.

**Lech Jaworski** – doktor habilitowany nauk prawnych, adiunkt na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego (Katedra Prawa Własności Intelektualnej i Dóbr Niematerialnych). Praca naukowa rozwijana w zakresie specjalności naukowej prawo cywilne (ze szczególnym uwzględnieniem prawa autorskiego

i prasowego). Zainteresowania badawcze koncentrują się wokół systemowej ochrony wolności słowa (zwłaszcza jej realizacji w środkach społecznego przekazu) oraz problematyki regulacji prawnej rynku mediów elektronicznych.

**Monika Kostera** – profesor tytularny w dyscyplinie nauk zarządzania w dziedzinie nauk ekonomicznych (2004) oraz nauk humanistycznych (2017). Pracowała na polskich, szwedzkich i brytyjskich uniwersytetach. Opublikowała ponad 40 książek, jest też autorką licznych artykułów naukowych poświęconych tematyce organizacji i zarządzania. Jej zainteresowania badawcze dotyczą m.in. wyobraźni organizacyjnej, dezalienacji pracy oraz organizacji i zarządzania uczelniami. Tworzy i publikuje również utwory poetyckie. Jest członkinią Spółdzielni Poetów Erbacce w Liverpoolu.

**Marta Szeluga-Romańska** – adiunkt na Wydziale Zarządzania i Ekonomii Politechniki Gdańskiej. Od 2017 roku kieruje studiami podyplomowymi z zakresu zarządzanie w kulturze. Współpracuje również z jednym z brytyjskich uniwersytetów. Zajmuje się badaniami różnych aspektów funkcjonowania organizacji alternatywnych, edukacji menedżerskiej oraz zarządzania instytucjami kultury.