

SPIS TREŚCI

Od redaktorów	VII
EUROPEJSKA SFERA PUBLICZNA	
Agnieszka Szymañska: The European Public Sphere – Barriers and Limitations	1
Beata Klimkiewicz: The Public Sphere and Media Pluralism in a European Comparative Perspective	17
KRAJOWA SFERA PUBLICZNA	
Teresa Sławiñska, Jean-Pierre Chapele: Media w przestrzeni publicznej, przestrzeń publiczna w mediach: powszechna obecność tematyki habermasowskiej w mediach francuskich latem 2017 roku	35
Magdalena Gała: Sfera publiczna i marketing polityczny – język reklamy politycznej jako kryterium jakości dyskursu politycznego	51
Weronika Świerczyñska-Głównia: Access of the Audience to the Discursive Order Generating Public Opinion in the Light of Programming Strategies and Practices of TVP S.A.	66
Joanna Szpyt-Wiktorowska, Maciej Wiktorowski: Sfera publiczna i praktyka zarządzania mediami na przykładzie portalu internetowego	81
REGIONALNA I LOKALNA SFERA PUBLICZNA	
Janina Kowalik: Sfera publiczna w społecznościach lokalnych – partyjna, obywatelska, a może sieciowa?	96
Grzegorz Panek: Zarządzanie procesem rewitalizacji – między populizmem a partycypacją	116
MATERIAŁY	
Agnieszka Hessa: Madam orkiestra. Osiągnięcia i dorobek naukowy profesor Teresy Sasiñskiej-Klas	129
RECENZJE, OMÓWIENIA, NOTY	
Cian T. McMahon: The Global Dimensions of Irish Identity. Race, Nation, and the Popular Press 1840–1880 (<i>Pawel Hamera</i>), s. 142; Katarzyna Pokorna-Ignatowicz: Robotnicza Spółdzielnia Wydawnicza „Prasa-Książka-Ruch” w polskim systemie medialnym (<i>Ryszard Filas</i>), s. 147	

KRONIKA NAUKOWA, SPRAWOZDANIA, PRZEGLĄDY

Sprawozdanie z ogólnopolskiej konferencji naukowej „Google: uniwersum wolności czy opresji”, Gdańsk, 10 listopada 2017 roku (<i>Dawid Menard</i>)	156
--	-----