



Alicja Kędziora

## KRONIKA INSTYTUTU KULTURY UJ 2012/2013

### Zmiany organizacyjne

W czerwcu 2012 roku zostały przeprowadzone wybory na stanowiska dyrektora Instytutu Kultury oraz zastępcy dyrektora IK ds. dydaktycznych na nadchodzącą kadencję 2012/2013 – 2015/2016. Dyrektorem IK został dr hab. Łukasz Gawel, zastępcą – dr Alicja Kędziora.

Zakład Ekonomiki Mediów został przekształcony w **Katedrę Zarządzania i Ekonomiki Mediów**, jej kierownikiem jest prof. dr hab. Bogusław Nierenberg, a pracownikami dr Zbigniew Handzel, dr Rafał Maciąg oraz nowo zatrudnieni asystenci dr Anna Pluszyńska i dr Michał Zawadzki.

Dotychczasowy kierownik **Katedry Kultury Współczesnej** prof. dr hab. Krzysztof Pleśniarowicz zrezygnował z pełnionej funkcji. Pełniącym obowiązki kierownika Katedry została dr hab. Iwona Sowińska. Z pracy w Instytucie (od roku akad. 2013/2014) zrezygnowali członkowie tej katedry: dr hab. Jan Sowa, dr Andrzej Leśniak i dr Ewa Majewska.

**Katedra Badań Filozoficznych nad Kulturą** została przekształcona w **Zakład Badań Filozoficznych nad Kulturą**. Kierownikiem Zakładu został dr hab. Cezary Woźniak.

Instytut Kultury składa się obecnie z trzech katedr oraz jednego zakładu: Katedry Zarządzania Kulturą, Katedry Zarządzania i Ekonomiki Mediów, Katedry Kultury Współczesnej, Zakładu Badań Filozoficznych nad Kulturą.

### Dydaktyka

Od roku akademickiego 2012/2013 dotychczasowe kulturoznawcze kierunki studiów *Zarządzanie kulturą* oraz *Zarządzanie mediami* zostały przekształcone w studia w obszarze nauk humanistycznych w zakresie nauk o zarządzaniu *Zarządzanie kulturą i mediami* I i II stopnia o dwóch modułach specjalizacyjnych: *Zarządzanie kulturą* oraz *Zarządzanie mediami*.

## Plan studiów Zarządzanie kulturą i mediami I stopnia

Przedmiot	Wykład z elementami kursatorium		Cwiczenia / kursatorium		Godziny łącznie		Rok I				Rok II				Rok III				Forma zaliczenia przedmiotu		
	Wykład z elementami kursatorium		Cwiczenia / kursatorium		Godziny łącznie		semestr I		semestr I		semestr I		semestr I		semestr I		semestr I			semestr I	
							Wykład	Cwiczenia	Wykład	Cwiczenia	Wykład	Cwiczenia	Wykład	Cwiczenia	Wykład	Cwiczenia	Wykład	Cwiczenia		Wykład	Cwiczenia
Język obcy					120		30	1	30	1	30	1	30	1	30	5					E
Wychowanie fizyczne							30	0	30	0											Z
Antropologia kulturowa	30		30		30								30	3							Z
Dzieje kultury	60		60		120		30	30	4	30	30	5									E
Elementy teorii i historii literatury	60		60		60		30	30	2	30	3										Z
Elementy teorii i historii filmu	60		60		60								30	2	30	3					Z
Elementy teorii i historii muzyki	60		60		60																Z
Elementy teorii i historii teatru	60		60		60								30	2	30	3					Z
Estetyka	30		30		30								30	3							Z
Filozofia i logika	60		60		60		30	30	3	30	3										E



PRZEDMIOTY DO WYBORU																
	120	120										120	6			
Praktyka studencka		120														
Projekt kulturalny	60	60	30	3	30	4										
Finansowanie kultury	30	30										30			3	Z
Finansowanie mediów	30	30														Z
Ekonomika kultury	60	60							30				3	30	4	E
Ekonomika mediów	60	60							30				3	30	4	E
Systemy medialne – modele zarządzania	30	30							30				3			Z
Komunikacja międzykulturowa	30	30														Z
Rozmowy o kulturze	60	60										30	4	30	4	Z
Rozmowy o mediach	60	60														Z
Wstęp do zarządzania mediami	30	30	30	3												Z
Wstęp do zarządzania kulturą	30	30														Z
Observatoria kultury	30	30	30	3												Z
Wstęp do nauki o mediach	30	30														Z
Regionalizm	30	30			30	3										Z
Media regionalne	30	30														Z
Nowe formy przedsiębiorczości w kulturze		30	30						30	3						Z
Projektowanie portali internetowych		30	30													Z

Kultura w Internecie	30	30	30																				Z
Nowe projekty w sferze kultury	30	30	30																				Z
Socjologia kultury	30	30	30	30				3															Z
Socjologia mediów	30	30	30																				Z
Podstawy prawne organizacji kultury	30	30	60	30	30	6																	E
Podstawy prawne organizacji mediów	30	30	60																				E
Animacja kultury	30	30	30												30	3							Z
Gatunki dziennikarskie	30	30	30																				Z
Sztuka ponowoczesna	30	30	30												30	3							Z
Spoleczeństwo sieci	30	30	30																				Z
									780													480	
																							1950

Plan studiów *Zarządzanie kulturą i mediami* II stopnia

Przedmiot	Wykład z elementami konwersatorium		Ćwiczenia / konwersatorium		Rok I				Rok II				Forma zaliczenia				
	Wykład	Ćwiczenia	Godziny łącznie		semestr I		ECTS	semestr II		ECTS	semestr I			ECTS	semestr II		ECTS
			Wykład	Ćwiczenia	Wykład	Ćwiczenia		Wykład	Ćwiczenia		Wykład	Ćwiczenia			Wykład	Ćwiczenia	
Język obcy		60	60		30	1		30	2								E
Nowe trendy w zarządzaniu	30	30	60	30	30	6											E
Prawo autorskie	30		30										30		3		Z
Prawo pracy i zamówienia publiczne	30		30										30		3		Z
Społeczeństwo obywatelskie	30		30						30		3						Z
Trendy zmian w kulturze		30	30							30	3						Z
Ochrona i zarządzanie dziedzictwem kulturowym	30	30	60						30	30	6						E
Zarządzanie jakością	30		30										30		4		E
Zarządzanie projektami		30	30							30	4						Z
Zarządzanie przedsiębiorstwem medialnym	30		30						30		4						Z
Zarządzanie strategiczne	30		30	30		4											E
Zarządzanie w Internecie	30		30										30		3		Z
Zarządzanie zasobami ludzkimi	30		30				30		4								E
Seminarium magisterskie		90	90					30	4		30	4		30	12		Z/E
Wykład monograficzny	30		30	30		3											Z
Wykład monograficzny	30		30						30		3						Z

PRZEDMIOTY DO WYBORU (KULTURA/MEDIA)														
Praktyka studencka		90	90					90	4					Z
Antropologia kulturowa i etnografia	30	30	60	30	30	6								E
Typy i struktury rynków medialnych	30	30	60	30	30	6								Z
Efektywność organizacji medialnych	30		30				30		3					Z
Efektywność organizacji kultury	30		30				30		3					Z
Wielokulturowość i zarządzanie	30		30				30		3					Z
Nowe trendy zarządzania mediami	30		30				30		3					Z
Polityka kulturalna i strategia rozwoju kultury w Polsce	30		30				30		3					E
Analiza audytoriów medialnych	30		30				30		3					Z
Polityka kulturalna państw UE	30		30					30		5				E
Polityka medialna państw UE	30		30					30		5				E
Zarządzanie instytucjami kultury sektora publicznego	30	15	45	30	15	4								E
Zarządzanie mediami publicznymi	30		30	30		4								Z
Turystyka kulturowa	30		30								30		3	Z
Strategie organizacji mediów	30		30								30		3	Z
Etyka zarządzania kulturą	30		30	30		4								Z
Etyka zarządzania mediami	30		30	30		4								Z
Autoprezentacja i protokół dyplomatyczny		30	30				30		3					Z
Zarządzanie mediami – analiza przypadków		30	30				30		3					Z

Zarządzanie kulturą w organizacjach pozarządowych	30		30	30		3										Z
Zarządzanie organizacjami sektora prywatnego	30		30	30		4										Z
Zarządzanie portalami społecznościowymi i informacyjnymi	30		30				30		3							Z
Partnerstwo menedżer-artysta	30		30				30		3							Z
				210	90	31	180	150	29	150	120	32	150	30	28	
					300			330			270			180		
							630							450		
																1080

## Spis prac licencjackich, obronionych w roku akademickim 2012/2013

### Zarządzanie kulturą, studia stacjonarne I stopnia

Nazwisko	Imię	Tytuł pracy	Promotor	Recenzent
Aronowicz	Marta	Dekonsumpcja, minimalizm, <i>culture jamming</i> – postawy antykonsumpcyjne we współczesnej kulturze i stylach życia	dr hab. Jan Sowa	dr Piotr Marecki
Avin	Agneska	Kształtowanie pozytywnego wizerunku Cygana w Rumunii na tle polityki Unii Europejskiej	dr Joanna Szulborska-Lukaszewicz	dr Ewa Kocój
Barański	Dawid	Modernizacja islamu – islamizacja Europy? Problem zakrywania głowy przez kobiety w Turcji i wybranych krajach Europy	dr hab. Jan Sowa	dr Ewa Kocój
Borowicz	Wojciech	Wolność, otwartość i dostęp do informacji w sieci a problem piractwa internetowego: analiza na przykładzie serwisu Chomikuj.pl	dr Rafał Maciąg	dr inż. Zbigniew Handzel
Chudzik	Katarzyna	Tatuaż – między subkulturą a przemysłem kreatywnym	dr hab. Jan Sowa	dr Ewa Majewska
Drzewiecka	Daria	Zarządzanie krytyką filmową w obrębie społeczności internetowej jako fenomen Web 2.0 na przykładzie serwisu Filmweb	dr Rafał Maciąg	dr Michał Zawadzki
Goral	Aleksandra	Kamp jako strategia oporu	dr hab. Jan Sowa	dr Piotr Marecki



Ignaczak	Paulina	Ludologia. Gry komputerowe częścią kultury	dr Katarzyna Plebańczyk	dr Michał Zawadzki
Jaworska	Katarzyna	Nieemożliwość <i>flaneuse</i> – kim był nieśpieszny spacerowicz i dlaczego mężczyzną	dr hab. Jan Sowa	dr Ewa Majewska
Kapusta	Anna	Muzeum na rynku doznań. Rola nowych technologii w praktyce muzealnej	dr Joanna Szulborska-Łukaszewicz	dr Alicja Kędziora
Kiewczykowska	Agnieszka	Zarządzanie publiczną instytucją kultury w sytuacji kryzysowej na przykładzie Włodawskiego Domu Kultury – aspekt finansowy	dr Katarzyna Plebańczyk	dr Joanna Szulborska-Łukaszewicz
Klich	Agnieszka	Pozyskiwanie funduszy przez organizacje III sektora na przykładzie Stowarzyszenia Gospel	dr Joanna Szulborska-Łukaszewicz	dr Alicja Kędziora
Rędzina	Gabriela	Ochrona dziedzictwa kulturowego na szczeblu samorządu gminnego – studium przypadku Gminy Borzęcin	dr Joanna Szulborska-Łukaszewicz	dr Alicja Kędziora
Krakowska	Gabriela	Blogi jako narzędzie marketingu internetowego na przykładzie kampanii promocyjnej firmy Panasonic	dr Rafał Maciąg	dr Michał Zawadzki
Leśniak	Katarzyna	Uwarunkowania i bariery rozwoju festiwalu oraz jego wpływ na wizerunek miasta na przykładzie Life Festival Oświęcim	dr Joanna Szulborska-Łukaszewicz	dr Katarzyna Plebańczyk
Malec	Karina	Kultura alternatywna w Polsce w latach 80. oraz współcześnie. Omówienie na wybranych przykładach	dr Katarzyna Plebańczyk	dr Ewa Kocój
Marjankowska	Anna	Sztuka jako praca. Sytuacja artystów wizualnych na rynku pracy w Polsce i na świecie	dr hab. Jan Sowa	dr Andrzej Leśniak
Michalczyk	Katarzyna	Web 2.0 jako narzędzie zarządzania społecznością na przykładzie działalności polskiego serwisu Lokter	dr Rafał Maciąg	dr inż. Zbigniew Handzel
Orzech	Gabriela	Vlog jako element działalności organizacyjnej na przykładzie lekkostronniczy.tv	dr Rafał Maciąg	dr inż. Zbigniew Handzel
Osielczak	Klaudia	Rola muzeum w procesie edukacji. Na przykładzie Muzeum Regionalnego w Skawinie	dr Joanna Szulborska-Łukaszewicz	dr Ewa Kocój
Ostafin	Anna	Obraz kobiety w tygodniku „Przyjaciółka” w pierwszej połowie lat 60. XX wieku	dr hab. Jan Sowa	dr Ewa Majewska
Piastowska	Agnieszka	Rozwój kultury i instytucji kultury w Nowej Hucie w dobie socjalizmu i po przełomie ustrojowym w 1989 roku	dr Joanna Szulborska-Łukaszewicz	dr Ewa Kocój

Pichola	Joanna	Krakowskie Biuro Festiwalowe jako innowacyjna instytucja kultury współistniejąca na polu międzynarodowym	dr Joanna Szulborska-Lukaszewicz	dr Alicja Kędziora
Półtorak	Klaudia	Strona internetowa otwartzabytki.pl jako przykład zarządzania bazą zabytków przy wykorzystaniu możliwości jakie daje Internet i Web 2.0	dr Rafał Maciąg	dr inż. Zbigniew Handzel
Rachwał	Natalia	Organizacja festiwalu Karpackie Klimaty jako efekt współpracy euroregionalnej w Krośnie	dr Katarzyna Plebańczyk	dr Joanna Szulborska-Lukaszewicz
Różańska	Róża	Organizacja życia muzycznego na saksońsko-polskim dworze Augusta II	dr Katarzyna Plebańczyk	dr Alicja Kędziora
Różyło	Maja	Korzystanie z licencji <i>Creative Commons</i> przez instytucje kultury na przykładzie projektu Galerii Sztuki Współczesnej Bunkier Sztuki – Sztuka24h	dr Rafał Maciąg	dr Michał Zawadzki
Sieńkowska	Agnieszka	Infotainment – informacja w dobie powszechnego utowarowienia	dr hab. Jan Sowa	dr Michał Zawadzki
Stachura	Adriana	Polski Piemont – Podhale i góralszczyzna w historii, kulturze oraz badaniach antropologiczno-kulturoznawczych	dr hab. Jan Sowa	dr Ewa Kocój
Stec	Agnieszka	Współczesny animator dawnym kaowcem? Analiza porównawcza	dr Katarzyna Plebańczyk	dr Alicja Kędziora
Szafranek	Róża	Tworzenie teatru nieinstytucjonalnego – motywacja twórcy a środowisko teatralne Krakowa. Przypadek krakowskiej KraKoTeki	dr Joanna Szulborska-Lukaszewicz	dr Alicja Kędziora
Szmyła	Agnieszka	Hipsterzy, emo, goci i inni – subkultury społeczeństwa ponowoczesnego	dr hab. Jan Sowa	dr Katarzyna Barańska
Szuba	Maciej	Strategia crowdsourcingu jako narzędzie zarządzania w Web 2.0 na przykładzie Banku Pomysłów Banku Zachodniego WBK	dr Rafał Maciąg	dr Michał Zawadzki
Szwarczewska	Alicja	Finansowanie produkcji filmowych ze środków publicznych na przykładzie Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej	dr Katarzyna Plebańczyk	dr Joanna Szulborska-Lukaszewicz
Szvec	Anna	Instytucjonalizacja street artu na tle rynku sztuki współczesnej	dr Katarzyna Plebańczyk	dr Joanna Szulborska-Lukaszewicz
Świeca	Monika	Obecność polskiej instytucji kultury w Web 2.0 na przykładzie taniempolska.pl	dr Rafał Maciąg	dr Joanna Szulborska-Lukaszewicz
Wilczek	Aleksandra	Zarządzanie wizerunkiem czarnoskórej artystki na rynku muzyki rozrywkowej na tle przemian społeczno-kulturowych	dr Katarzyna Plebańczyk	dr Alicja Kędziora

Wołowiec	Marta	Promocja teatrów tańca w Internecie na przykładzie Krakowskiego Teatru Tańca	dr Rafał Maciąg	dr Joanna Szulborska-Łukaszewicz
Wójtowicz	Anna	Folklor, kicz, kamp – disco polo jako zjawisko kultury popularnej	dr hab. Jan Sowa	dr Piotr Marecki

### Zarządzanie kulturą, studia niestacjonarne I stopnia

Nazwisko	Imię	Tytuł pracy	Promotor	Recenzent
Balicki	Mateusz	Śmierć w judaizmie	dr Ewa Kocój	dr Andrzej Mirski
Basista	Anna	Żydowskie tradycje kulinarne w kontekście świąt judaistycznych	dr Ewa Kocój	dr Andrzej Mirski
Białas	Olga	Obraz kobiety w literaturze kultury organizacyjnej	dr Michał Zawadzki	dr Ewa Kocój
Duski	Julian	Marketing internetowy w organizacjach kultury niezależnej	dr Michał Zawadzki	dr Rafał Maciąg
Gromadzka	Dominika	Motywy samotności w kinie skandynawskim	dr Ewa Kocój	dr Alicja Kędziora
Jasielska	Katarzyna	Sponsoring kultury w stowarzyszeniach	dr Ewa Kocój	dr inż. Zbigniew Handzel
Kościelniak	Sara	Różnice w proksemice kultur arabskiej i europejskiej	dr Ewa Kocój	dr Andrzej Mirski
Kowalska	Luiza	Zarządzanie przez mobbing jako patologia współczesnych organizacji – skala problemu w krakowskich instytucjach kultury	dr Ewa Kocój	dr Andrzej Mirski
Kryjak	Justyna	Życie kulturalne i religijne więźniów w obozie koncentracyjnym Auschwitz	dr Ewa Kocój	dr Andrzej Mirski
Kubiczek	Patrycja	Wpływ <i>street artu</i> na wizerunek miast	dr Ewa Kocój	dr Andrzej Mirski
Mytnik	Monika	Kult ciała i jego wpływ na kreowanie wizerunku kobiety i mężczyzny	dr Ewa Kocój	dr Alicja Kędziora
Nowak	Katarzyna	Dramat i teatr w terapii osób niepełnosprawnych	dr Ewa Kocój	dr Alicja Kędziora
Nowak	Urszula	Muzyka Bałkanów – obraz wielowiekowej i wielokulturowej tradycji państw Południowo-Wschodniej Europy	dr Ewa Kocój	dr Joanna Szulborska-Łukaszewicz
Polak	Antoni	Funkcja symbolu w kształtowaniu się świadomości narodowej i nastrojów społecznych na przykładzie Pomnika Grunwaldzkiego w Krakowie	dr Ewa Kocój	dr Andrzej Mirski

Ślufińska	Pamela	Wolontariat na festiwalu kulturalnym: forma wyzysku czy szansa na zdobycie doświadczenia zawodowego? Autoetnografia pracy wolontariuszki	dr Michał Zawadzki	dr Ewa Kocój
Warzecha	Zuzanna	Jedno państwo – wiele kultur. Wielokulturowość w dziejach Polski	dr Ewa Kocój	dr Andrzej Mirski
Wilczyńska	Małgorzata	Instrumenty dęte w muzyce Wschodnich Karpat	dr Ewa Kocój	dr inż. Zbigniew Handzel
Zemla	Kaja	Innowacyjne projekty kulturalne na przykładzie Festiwalu Sztuk Wizualnych Grolsch ArtBoom w Krakowie	dr Ewa Kocój	dr inż. Zbigniew Handzel

## Spis prac magisterskich, obronionych w roku akademickim 2012/2013

### Zarządzanie kulturą, studia stacjonarne II stopnia

Nazwisko	Imię	Tytuł pracy	Promotor	Recenzent
Araszkiewicz	Michał	Jazz w Krakowie. Wpływ muzyki jazzowej na kulturowy i turystyczny profil miasta	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr Alicja Kędzióra
Braun	Zofia	Fotospołeczeństwo. Wpływ fotografii na społeczeństwo	dr hab. Łukasz Gawel	dr hab. Katarzyna Barańska
Chiang	Tingjung	Budowanie tożsamości narodowej Tajwanu poprzez kulturę	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr hab. Łukasz Gawel
Chmaj	Zofia	Pozakościelna działalność Ojców Dominikanów w Krakowie na przykładzie Dni Społecznych 2011	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr Ewa Kocój
Cyganek	Patrycja	Zarządzanie na rynku doznań na przykładzie festiwalu <i>Sacrum Profanum</i>	dr hab. Łukasz Gawel	prof. dr hab. Emil Orzechowski
Czarnecka	Marta	Językowy model promocji kultury na przykładzie Hiszpanii	dr hab. Jan Wojciechowski	dr hab. Katarzyna Barańska
Czyż	Monika	Zjawisko festiwalizacji kultury zobrazowane działalnością Krakowskiego Biura Festiwalowego	dr hab. Jan Wojciechowski	dr hab. Katarzyna Barańska
Deluga	Dobromiła	Wpływ przestrzeni uniwersytetu na proces studiowania	dr hab. Cezary Woźniak	dr Ewa Kocój
Dębska	Joanna	Literatura w dobie Internetu – nowe trendy w zarządzaniu i kulturze na przykładzie liternetu	dr hab. Jan Wojciechowski	dr hab. Łukasz Gawel
Domanik	Karolina	Zachowywanie pamięci dziedzictw lokalnych wybranych regionów Polski	dr hab. Łukasz Gawel	prof. dr hab. Emil Orzechowski

Duda	Anna	Hiperrzeczywiste „spojrzenie turysty” na Nowy Jork – antropologiczne studium przypadku	dr hab. Łukasz Gawęł	dr hab. Katarzyna Barańska
Fabiś	Barbara	<i>Public relations</i> instytucji kultury w Polsce	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	dr hab. Łukasz Gawęł
Foryś	Gabriela	Polityka kulturalna miasta Busko-Zdrój. Oferta kulturalna a oczekiwania mieszkańców	dr hab. Jan Wojciechowski	dr Ewa Kocój
Gabała	Martyna	Koncert jako rytuał	dr hab. Łukasz Gawęł	prof. dr hab. Emil Orzechowski
Gawlik	Agnieszka	Krótką rozprawa o fetyszyzmie w muzyce	dr Piotr Graczyk	dr hab. Cezary Woźniak
Grduszak	Hanna	Wystawy historyczne na wrocławskim Rynku jako forma przywracania pamięci o przeszłości	dr hab. Łukasz Gawęł	prof. dr hab. Emil Orzechowski
Gumieniak	Olga	Promocja instytucji kultury w mediach społecznościowych	dr hab. Łukasz Gawęł	prof. dr hab. Emil Orzechowski
Hałas	Aleksandra	<i>Slow Food</i> a ochrona kulinarnego dziedzictwa kulturowego	dr hab. Jan Wojciechowski	dr Joanna Szulborska- Łukaszewicz
Hoinkis	Dawid	Zarządzanie kulturą w krakowskich teatrach samorządowych – na podstawie badania kultury organizacyjnej Teatru „Bagatela” im. T. Boya-Żeleńskiego i Teatru Ludowego w Krakowie	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr Alicja Kędziora
Iwaniuk-Juda	Emilia	Muzeum i widzowie. Dawne kategorie, nowe zjawiska	dr hab. Łukasz Gawęł	dr hab. Katarzyna Barańska
Janczur	Aneta	Sztuka uliczna – geneza, przekaz oraz jej legalna odsłona na przykładzie festiwalu street artowych w Polsce	dr hab. Łukasz Gawęł	dr hab. Katarzyna Barańska
Kaczmarczyk	Karolina	Teatry w strategii Bielska-Białej	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr Alicja Kędziora
Kania	Justyna	Zarządzanie kulturą w uzdrowiskach na przykładzie Rabki-Zdrój i Szczawnicy	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr hab. Łukasz Gawęł
Kercz	Magdalena	Pokolenie czasów konsumpcjonizmu. Zachowania konsumentów na rynku kultury oraz rynku towarów i usług	dr hab. Jan Wojciechowski	prof. dr hab. Emil Orzechowski
Klaś	Jarosław	Zarządzanie muzeami historycznymi jako szczególnymi nośnikami pamięci zbiorowej	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr hab. Katarzyna Barańska

Kleszcz	Karolina	Fotografia między sztuką a polityką	dr Piotr Graczyk	dr hab. Cezary Woźniak
Kokoszka	Anna	Produkcja polskich filmów animowanych na przykładzie ekranizacji komiksów <i>Jeż Jerzy i Tytus, Romek i A'Tomek</i>	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr Alicja Kędziora
Kosmal	Iwona	Literatura w tygodnikach opinii. Na przykładzie „Newsweek Polska”, „Polityka” i „Wprost” w 2002 i 2012 roku	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr Ewa Kocój
Krok	Joanna	Rola żywego folkloru w procesie budowania tożsamości regionalnej i rozwoju lokalnego – analiza przypadku malowanej wsi Zalipie	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr hab. Katarzyna Barańska
Krüger	Mikołaj	Analiza społeczno-kulturowa zorganizowanych grup kibiców piłki nożnej	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr Alicja Kędziora
Kutowicz	Kamil	Na co to komu? Muzeum Historii Fotografii im. Walerego Rzewuskiego w Krakowie	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr Alicja Kędziora
Li	Kuan-yu	Porównanie świątyni na Tajwanie i kościoła w Polsce jako instytucji kultury	dr hab. Jan Wojciechowski	prof. dr hab. Emil Orzechowski
Łosiowska	Urszula	„Dawno, dawno temu w odległej galaktyce...”, czyli o micie i bohaterze mitycznym w kulturze współczesnej	dr hab. Cezary Woźniak	dr Ewa Kocój
Matuszczak	Agnieszka	Rola <i>designu</i> jako narzędzia zarządzania strategicznego przy projektowaniu nowoczesnych muzeów	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr Alicja Kędziora
Mazik	Emilia	Od krytyki instytucji do instytucji krytycznej. Muzeum krytyczne a społeczne funkcje sztuki	dr hab. Cezary Woźniak	dr Katarzyna Plebańczyk
Michno	Monika	Badanie zarządzania różnorodnością w instytucjach kultury na przykładzie Stowarzyszenia Willa Decjusza	dr hab. Łukasz Gawel	dr hab. Katarzyna Barańska
Mietła	Anna	Zarządzanie muzeami skansenowskimi w świetle koncepcji marketingowych na przykładzie Sądeckiego Parku Etnograficznego	dr hab. Łukasz Gawel	prof. dr hab. Emil Orzechowski
Nowicka	Aleksandra	Polska dyplomacja kulturalna na przykładzie działalności Instytutu Polskiego w Kijowie	dr hab. Jan Wojciechowski	dr Ewa Kocój
Olbrycht	Barbara	Polityka historyczna a instytucje kultury. Studium przypadków	dr hab. Łukasz Gawel	dr hab. Katarzyna Barańska
Pałuk	Edyta	Czy istnieje polski styl zarządzania? Kultura narodowa a kultura organizacji w Polsce	dr hab. Łukasz Gawel	prof. dr hab. Emil Orzechowski

Podgajna	Kinga	Skłot jako ośrodek kultury <i>Do It Yourself</i> . Na przykładzie wrocławskiego Centrum Reanimacji Kultury	dr hab. Cezary Woźniak	dr Rafał Maciąg
Pokojska	Weronika	Koncepcje architektoniczne i wystawieni- nicze wybranych muzeów samochodowych	dr hab. Łukasz Gawel	prof. dr hab. Emil Orzechowski
Pudelko	Agnieszka	Partycypacja obywatelska w procesie rewitalizacji na przykładzie planowania Zintegrowanego Programu Rewitalizacji osiedla Nikiszowiec w Katowicach	dr hab. Łukasz Gawel	prof. dr hab. Emil Orzechowski
Sendor	Albert	Fundacja Książąt Czartoryskich w Krakowie – geneza, funkcjonowanie, działalność kulturalna	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr hab. Katarzyna Barańska
Serwin	Magdalena	Marketing instytucji kultury na przykła- dzie Opery Krakowskiej	dr hab. Łukasz Gawel	prof. dr hab. Emil Orzechowski
Siwiecka	Małgo- rzata	Muzeum sztuki a galeria sztuki współ- czesnej. Nowe cele wystawiennictwa sztuki	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr Ewa Kocój
Skąpska	Helena	Trudny kompromis. Plan zarządzania miejscem światowego dziedzictwa UNESCO w Polsce	dr hab. Łukasz Gawel	prof. dr hab. Emil Orzechowski
Skrzypczyk	Katarzyna	Rynek książek elektronicznych w Polsce – stan obecny i perspektywy rozwoju	dr hab. Łukasz Gawel	prof. dr hab. Emil Orzechowski
Stachnik	Barbara	Wydarzenia literackie organizowane przez Instytuty Polskie a promocja kraju i budowanie marki narodowej poprzez literaturę	dr hab. Łukasz Gawel	prof. dr hab. Emil Orzechowski
Starczewski	Daniel	Udział młodych mieszkańców gmin miejsko-wiejskich w wydarzeniach kulturalnych, na przykładzie gminy Nakło nad Notecią	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr Alicja Kędziora
Sukiennik	Marta	Wielowymiarowość ruchu <i>Slow Food</i> . Powolność jako synonim uważności	dr hab. Łukasz Gawel	prof. dr hab. Emil Orzechowski
Swoboda	Barbara	Identyfikacja wizualna w sektorze kultury	dr hab. Łukasz Gawel	prof. dr hab. Emil Orzechowski
Śliwińska	Paulina	Etnoinspiracje. Współczesne ujęcie kultury ludowej na wybranych przykładach	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr Alicja Kędziora
Środulski	Krzysztof	Ochrona dziedzictwa kulturowego Żydów krakowskich	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr Ewa Kocój

Tasarz	Paulina	Uczestnictwo mieszkańców gminy Grębocice w kulturze	dr hab. Łukasz Gawel	prof. dr hab. Emil Orzechowski
Turek	Beata	Zarządzanie dziedzictwem kulturowym: przykład Ohrid, Republika Macedonii	dr hab. Łukasz Gawel	prof. dr hab. Emil Orzechowski
Urbaniec	Małgorzata	Morze w malarstwie polskim XX wieku	dr hab. Cezary Woźniak	dr Rafał Maciąg
Witkowska	Barbara	Marketing miast festiwalowych na przykładzie działań Krakowskiego Biura Festiwalowego	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr Alicja Kędziora
Wrona	Natalia	<i>Street Art</i> , czyli sztuka ulicy kiedyś i dziś	dr hab. Łukasz Gawel	dr hab. Katarzyna Barańska
Wyligala	Kamila	<i>Public relations</i> jako dialog społeczny	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	dr Rafał Maciąg
Zagórska	Karolina	Baśń w reklamie. Reklama jako baśń. Sposoby wykorzystania literatury do promocji produktu i kultury w reklamie telewizyjnej	dr hab. Jan Wojciechowski	dr Alicja Kędziora
Zatorska	Monika	Architekt zapomniany. Działalność Romana Bandurskiego w latach 1905–1929	dr hab. Cezary Woźniak	dr Rafał Maciąg
Żydowicz	Joanna	Wpływ krajowych festiwali filmowych na promocję kultury w Polsce	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr Alicja Kędziora

### Zarządzanie kulturą, studia niestacjonarne II stopnia

Nazwisko	Imię	Tytuł pracy	Promotor	Recenzent
Bieńkowska	Ewelina	Dziecko w świetle troski o urodę	dr hab. Łukasz Gawel	dr Katarzyna Barańska
Czarlińska	Klaudia	Minimalizm w sztuce, modzie i współczesnym stylu życia	dr hab. Cezary Woźniak	dr Alicja Kędziora
Dul	Joanna	Teatr Maska – instytucja zaangażowana społecznie	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr Alicja Kędziora
Dyc	Magdalena	Moda jako wyraz buntu i manifestacji odmiennej oceny rzeczywistości	dr hab. Cezary Woźniak	dr Alicja Kędziora
Dyngosz	Ilona	Internet a branża muzyczna, korzyści i zagrożenia płynące z rozpowszechnienia się Internetu w realiach polskiej fonografii	dr hab. Łukasz Gawel	prof. dr hab. Emil Orzechowski



Feil	Joanna	Kultura dla ludzi czy ludzie dla kultury? Oferta kulturalna Ośrodka Promocji Gminy Węgierska Górką w opinii jej odbiorców	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr Ewa Kocój
Gawryszewska	Kinga	Androgynizm jako narzędzie marketingowe w wizerunku muzyków	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr Alicja Kędziora
Handzlik	Katarzyna	Bloguję, więc jestem – polska blogosfera jako nowe zjawisko artystyczno-kulturowe	dr hab. Cezary Woźniak	dr Piotr Marecki
Kacprzak	Piotr	Europejska Stolica Kultury w 2016 roku	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr Joanna Szulborska-Lukaszewicz
Kołodziejczyk	Irina	Zjawisko lokalu z kulturą jako alternatywna odpowiedź na rozrywkowe, społeczne i artystyczne potrzeby mieszkańców Krakowa	dr hab. Cezary Woźniak	dr Michał Zawadzki
Kowerska	Kamila	Księgarnia artystyczna – idea, projektowanie, zarządzanie (na przykładzie MOCAK Bookstore)	dr hab. Łukasz Gawel	dr Katarzyna Barańska
Kozłowska	Beata	Źródła, prawidła i wykonawstwo muzyki w liturgii Kościoła katolickiego w Polsce	dr hab. Cezary Woźniak	dr Rafał Maciąg
Kuciel	Edyta	Zagospodarowanie Twierdzy Przemyśl	dr hab. Łukasz Gawel	prof. dr hab. Emil Orzechowski
Kudelska	Justyna	Działalność Fundacji Anny Dymnej	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr Alicja Kędziora
Łysoń	Natalia	Życie kulturalne mieszkańców Jaworzna na przykładzie Miejskiego Centrum Kultury i Sportu oraz Centrum Kultury – Teatru Sztuk	dr hab. Łukasz Gawel	prof. dr hab. Emil Orzechowski
Mazur	Klaudia	Młodopolska bohema, a młoda polska bohema	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr Alicja Kędziora
Medelczyk	Katarzyna	Kultura kulinarna przelomu XX i XXI wieku	dr hab. Łukasz Gawel	prof. dr hab. Emil Orzechowski
Mika	Krzysztof	Fenomen muzykującej rodziny Steczkowskich	dr hab. Cezary Woźniak	dr Alicja Kędziora
Morawiec	Agata	Kultura Organizacyjna Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr Alicja Kędziora
Najbor	Anna	Wpływ reklam na młodzież szkolną na przykładzie Gminy Wieprz	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	dr inż. Zbigniew Handzel

Niemiec	Małgorzata	Aktywność kulturalna w Bukowinie Tatrzańskiej – dialog międzypokoleniowy. Świadomość i troska o dziedzictwo swojej małej ojczyzny	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr Alicja Kędziora
Opalach	Monika	Kultura leczy rany, które pozostawiła historia. Współpraca polsko-niemiecka misją Międzynarodowego Domu Spotkań Młodzieży w Oświęcimiu	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr Alicja Kędziora
Ostafil	Anna	Taniec jako narzędzie zmiany. Terapia tańcem i ruchem w kontekście nowych trendów w zarządzaniu	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr Alicja Kędziora
Ostólska	Milena	<i>Design</i> wczoraj i dziś. Problemy i szanse polskiego wzornictwa na przestrzeni lat 1950–2013	dr hab. Cezary Woźniak	dr Alicja Kędziora
Ozdoba	Bartosz	Postawy muzyków wobec szarej strefy w przemyśle koncertowym	dr hab. Cezary Woźniak	dr Michał Zawadzki
Pacula	Monika	Centrum Paderewskiego Tarnów – Kaźna Dolna	dr hab. Łukasz Gawel	dr Katarzyna Barańska
Rębilas	Monika	Edukacyjna rola audycji muzycznych	dr hab. Cezary Woźniak	dr Michał Zawadzki
Skowronek	Patrycja	Funkcjonowanie kultury pod Tatrami, czyli kondycja sztuki wczoraj i dziś w Zakopanem	dr hab. Cezary Woźniak	dr Ewa Kocój
Stopa	Paulina	Rola sponsoringu, jako narzędzia <i>public relations</i> , w finansowaniu kultury i sztuki w Polsce	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	dr Rafał Maciąg
Świątek	Agnieszka	Współczesne domy kultury i ich rola w środowiskach lokalnych na przykładzie Dąbrowskiego Domu Kultury	dr hab. Łukasz Gawel	prof. dr hab. Emil Orzechowski
Wichrowski	Arkadiusz	Ochrona materialnego dziedzictwa kulturowego w mieście Zamość	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr Alicja Kędziora
Wiśniowski	Michał	Przemiany kiczu w kulturze współczesnej	dr hab. Cezary Woźniak	dr Katarzyna Plebańczyk
Wołoch	Agnieszka	Rola i znaczenie reklamy politycznej na przykładzie kampanii prezydenckiej 2005	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	dr Rafał Maciąg

## Kultura współczesna, studia stacjonarne II stopnia

Nazwisko	Imię	Tytuł pracy	Promotor	Recenzent
Ciach	Jagoda	Obecna nieobecność. Feministyczna analiza reprezentacji Afroamerykanek we współczesnym kinie amerykańskim	dr Ewa Majewska	dr hab. Iwona Sowińska
Alksnin	Adrianna	Literackie (auto)studium przypadku: od historii do autofikcji	dr Piotr Graczyk	dr hab. Iwona Sowińska
Bartnik	Marcin	Offowa Częstochowa. Subiektywny przegląd młodej częstochowskiej kultury niezależnej	dr Piotr Marecki	dr hab. Łukasz Gaweł
Bis	Katarzyna	Wpływ tabu i cenzury na polską sztukę krytyczną po 1989 roku	dr Piotr Graczyk	dr hab. Cezary Woźniak
Borys	Monika	Rasa, klasa, pleć i wieś. Konstruowanie inności wsi po 1989 roku	dr Piotr Marecki	dr hab. Jan Sowa
Chechelska	Monika	Zwycięzcy czy ofiara? Fenomen <i>call girl</i> w kulturze popularnej	dr Ewa Majewska	dr hab. Iwona Sowińska
Cierniak	Jagoda	<i>Avant-Pop</i> a opór wobec obrazów dominujących. O kontestacyjnych aspektach twórczości Piotra Siweckiego	dr Piotr Marecki	prof. dr hab. Emil Orzechowski
Cygan	Grzegorz	Sakralność i konsumpcja. Próba analizy pojęcia „świątyni konsumpcji”	dr Piotr Graczyk	dr hab. Cezary Woźniak
Drag	Sabina	Między krytyką a uprzedmiotowieniem – klaun na arenie kultury popularnej	dr Piotr Marecki	dr hab. Jan Sowa
Drozdowska	Paulina	Demaskacja teatralności życia społecznego w twórczości reżyserskiej Radosława Rychcika, na przykładzie spektaklu pt. <i>Samotność pól bawelnianych</i> Bernarda Marie-Koltesa	prof. dr hab. Krzysztof Pleśniarowicz	dr Rafał Maciąg
Herma	Jolanta	Melancholia i nostalgia. Obraz społeczeństwa we współczesnym kinie islandzkim	dr hab. Iwona Sowińska	dr Piotr Marecki
Jadach	Magdalena	Kapitalizm i pleć. „Superkobieta” w polskim kinie popularnym po 2004 roku	dr Ewa Majewska	dr hab. Iwona Sowińska
Jasińska	Magda	Hauntologia jako technostalgiczna audiostrategia	dr Piotr Marecki	dr hab. Iwona Sowińska
Jurek	Dagmara	Filmowe świadectwa kobiecego doświadczenia wojny na Bałkanach	dr hab. Iwona Sowińska	dr Piotr Marecki
Klonowski	Piotr	„Raster” kontra „Produkt”	dr Piotr Marecki	dr hab. Małgorzata Radkiewicz
Kosterska	Alicja	Forget Żmijewski. O 7. Berlińskim Biennale Sztuki Współczesnej i jego skutkach	dr Andrzej Leśniak	dr hab. Jan Sowa
Kozak	Maciej	Gra wideo i problem artystyczności	dr Andrzej Leśniak	dr hab. Cezary Woźniak

Kozłowska	Aleksandra	Blogi modowe jako fenomen kultury popularnej	dr Piotr Marecki	dr hab. Cezary Woźniak
Lizoń	Arleta	Offowa Częstochowa. Subiektywny przegląd młodej częstochowskiej kultury niezależnej	dr Piotr Marecki	dr hab. Łukasz Gawel
Marek	Mateusz	Twórczość zenująca. Dziękujemy za brak programu	dr Piotr Marecki	dr hab. Iwona Sowińska
Mąka	Agnieszka	Pamięć o Holokauście w działaniach wybranych artystów i animatorów kultury	dr Andrzej Leśniak	dr hab. Iwona Sowińska
Pękała	Katarzyna	Rola ciała w tańcu współczesnym	dr hab. Iwona Sowińska	dr Ewa Majewska
Piórko	Maria	Jan Švankmajer – ostatni surrealista kina	dr hab. Iwona Sowińska	dr hab. Rafał Syska
Pudelko	Agnieszka	Krakowski realizm knajpiany – krakowskie knajpy w literaturze po 1989 roku	dr Piotr Marecki	prof. dr hab. Emil Orzechowski
Rytter	Joanna	Fotografia jako medium narracji wizualnej w reklamach komercyjnych i społecznych	dr hab. Iwona Sowińska	dr Rafał Maciąg
Siejka	Justyna	New Age we współczesnej kulturze – duchowe ideały czy przedmiot masowej konsumpcji?	dr Piotr Graczyk	dr hab. Cezary Woźniak
Śmigielska	Weronika	Polski ruch feministyczny a problem prekariatu. Solidarność w perspektywie kulturoznawczej	dr Ewa Majewska	dr hab. Małgorzata Radkiewicz
Trojniar	Katarzyna	Wizerunki kobiet w filmach polskich reżyserek w latach 1980–1995 na przykładzie wybranych filmów Barbary Sass i Magdaleny Łazarkiewicz	dr Piotr Marecki	dr hab. Małgorzata Radkiewicz
Witkowska	Anna	Kobiecość w kulturze masowej na przykładzie wybranych seriali produkcji TVN-u	dr Ewa Majewska	dr hab. Iwona Sowińska
Włodarczyk	Marzena	Postać hipstera. Towar i ideologia	dr Andrzej Leśniak	dr hab. Cezary Woźniak
Wójcik	Aneta	Polski <i>paranormal romance</i> . Monografia, zjawiska	dr Piotr Marecki	dr hab. Iwona Sowińska
Zimny	Maria	Flamenco w Polsce w oczach jego twórców	prof. dr hab. Krzysztof Pleśniarowicz	dr Rafał Maciąg

*Kultura współczesna, studia niestacjonarne II stopnia*

Nazwisko	Imię	Tytuł pracy	Promotor	Recenzent
Domaradzka	Karolina	Starość w kulturze Zachodu	dr hab. Iwona Sowińska	dr Ewa Majewska
Oleksy	Monika	Tradycyjny strój muzułmański – przeżytek czy źródło inspiracji dla współczesnej mody?	dr Ewa Majewska	dr hab. Iwona Sowińska
Napiórkowski	Michał	Widowiska sportowe jako performans	prof. dr hab. Krzysztof Pleśniarowicz	dr Rafał Maciąg
Wydrzyński	Jakub	Nieoczywiste tożsamości. Żydowskie „Ja” w najnowszym kinie izraelskim	dr hab. Iwona Sowińska	dr hab. Rafał Syska
Tyrała	Paulina	Raktywacja baśni w telenowelach latyno- amerykańskich	prof. dr hab. Emil Orzechowski	dr Alicja Kędziora

*Zarządzanie mediami, studia stacjonarne II stopnia*

Nazwisko	Imię	Tytuł pracy	Promotor	Recenzent
Barket	Paweł	Zmysłowość i cielesność w kampaniach reklamowych na przykładzie Perrier, Skyn, Axe i Levi's	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	dr inż. Zbigniew Handzel
Buras	Katarzyna	Promowanie przez blogowanie – czyli jak autopromować się w Internecie?	prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński	dr Krzysztof Groń
Bzdoń	Eliza	Serwis informacyjny jako środek tworzenia opinii społecznych na przykładzie największych polskich stacji telewizyjnych	prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński	dr inż. Zbigniew Handzel
Czernatowicz	Anna	Zarządzanie własnym wizerunkiem w Internecie	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	dr Rafał Maciąg
Dzik	Małgorzata	Zarządzanie kampanią reklamową na przykładzie kampanii Magnum Gold	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	dr inż. Zbigniew Handzel
Gajda	Barbara	Tabloidowa kreacja wydarzeń. Rola etyki i fotografii w prasie tabloidowej	prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński	dr inż. Zbigniew Handzel
Gawryś	Aurelia	Kościół katolicki w nowych mediach – badania środowiska krakowskich duchownych	dr inż. Zbigniew Handzel	prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński

Głuc	Anna	Zarządzanie marką – na przykładzie Mi-strzostw Europy UEFA EURO 2012	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	dr inż. Zbigniew Handzel
Góra	Magdalena	Mediatyzacja sportu w polskich środkach masowego przekazu na przykładzie piłki siatkowej	prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński	dr Krzysztof Groń
Herma	Jolanta	Charakterystyka systemu medialnego Federacji Rosyjskiej – Internet jako narzędzie demokracji	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	dr Rafał Maciąg
Hołota	Anna	Wpływ propagandy na wizerunek sportu w odbiorze społecznym.	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	dr Rafał Maciąg
Kaczmarczyk	Karolina	Kobiece telewizje lifestyle w Polsce – analiza segmentu	prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński	dr inż. Zbigniew Handzel
Koryczan	Katarzyna	Wyścig o odbiorcę czy przepisowa jazda według zasad kodeksu etyki dziennikarskiej? Wypadek Roberta Kubicy (Rajd Ronde di Andora 6.02.2011 r.) w serwisach internetowych	prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński	dr Krzysztof Groń
Kostrz	Kamila	Znani i lubiani – jako przynęta na klienta – czyli rola celebryty w reklamie	prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński	dr Krzysztof Groń
Maj	Ewa	Reklama radiowa – relacje reklamodawców i reklamobiorców, skuteczność przekazu	dr inż. Zbigniew Handzel	prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński
Małysiak	Anna	Wokół etyki w fotografii dziennikarskiej – rozważania o fotografii wojennej i społecznej	prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński	dr Krzysztof Groń
Maniak	Sylwia	Gotowanie na ekranie. Przepis na sukces telewizyjnego programu kulinarnego. Analiza porównawcza „Ewa gotuje”, „Ugotowani”, „Kuchenne rewolucje”	prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński	dr Krzysztof Groń
Mieszawska	Magdalena	Reklama kreatywna jako nowa forma działań marketingowych	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	dr Rafał Maciąg
Pilszyk	Joanna	Budowanie relacji pomiędzy telewizją a telewizorem na przykładzie TVP1, TVN i telewizji Trwam	prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński	dr inż. Zbigniew Handzel

Pokojska	Weronika	Wizualna ocena jakości wybranych produktów medialnych Grupy TVN	dr inż. Zbigniew Handzel	prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński
Prucnel	Aleksandra	Lokowanie produktu jako instrument finansowania polskich produkcji telewizyjnych	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	dr inż. Zbigniew Handzel
Rychlewicz	Anna	Kształtowanie wizerunku firmy na przykładzie Kopalni Węgla Brunatnego Bełchatów	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	dr inż. Zbigniew Handzel
Skrzypczyk	Katarzyna	Rynek prasy elektronicznej w Polsce – wpływ nowych technologii na rozwój prasy informacyjnej	prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński	dr Krzysztof Groń
Staletowicz	Aleksandra	Rynek dystrybutorów filmowych – polityka programowa, rodzaje, zadania	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	dr Rafał Maciąg
Szporna	Katarzyna	Kampanie reklamowe, które kształtują rzeczywistość – Amnesty International, Unhate Foundation, Unicef, Wwf	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	dr inż. Zbigniew Handzel
Teska	Piotr	Wykorzystanie chmury obliczeniowej w małym przedsiębiorstwie medialnym	dr inż. Zbigniew Handzel	prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński
Wesołowska	Karolina	Magia krótkiego zdania, czyli sztuka władania słowem. Euro 2012 w tytule codziennym	prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński	dr Krzysztof Groń
Wojnowska	Marlena	Wpływ transformacji ustrojowej 1989 roku oraz zjawiska koncentracji mediów na proces kształtowania się polskiego pejzażu medialnego – analiza wybranych polskich przedsiębiorstw medialno-rozrywkowych	prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński	dr inż. Zbigniew Handzel
Wołoszyn	Beata	Wpływ Internetu i technologii na rynek prasy drukowanej	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	dr inż. Zbigniew Handzel
Złotnik	Alicja	Komunikacja niewerbalna w polskich telewizyjnych stabilizowanych <i>talk show</i> na przykładzie programów „Kuba Wojewódzki” – TVN i „Lubię to!” – TVP1	prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński	dr inż. Zbigniew Handzel
Żychowska	Aleksandra	Wpływ mediów na kształtowanie się rynku muzycznego w Polsce	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	dr inż. Zbigniew Handzel

## Zarządzanie mediami, studia niestacjonarne II stopnia

Nazwisko	Imię	Tytuł pracy	Promotor	Recenzent
Borzęcka	Martyna	<i>Product placement</i> we współczesnych mediach	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	dr Rafał Maciąg
Dudka	Artur	Wpływ nowych mediów na subkulturę graczy komputerowych	dr inż. Zbigniew Handzel	prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński
Hryniszyn	Katarzyna	Kultura organizacyjna jako czynnik wspierający zarządzanie innowacyjnością w przedsiębiorstwie medialnym	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	dr Rafał Maciąg
Kaczmarowska	Marzena	Reklama internetowa	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	dr inż. Zbigniew Handzel
Kędzióra	Edyta	Uniwersalny model kultury organizacyjnej	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	dr Rafał Maciąg
Klejdzysz	Sylwia	Menedżer medialny w dobie konwergencji – nowe wyzwania i zadania	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	dr Rafał Maciąg
Kowalska	Karolina	Rozwój e-sprzedaży na przykładzie sukcesów serwisu Allegro	dr inż. Zbigniew Handzel	prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński
Lizak	Paulina	Trzy modele systemów medialnych w kontekście etycznym	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	dr inż. Zbigniew Handzel
Matysik	Marta	Wpływ portali społecznościowych na kształtowanie opinii publicznej	dr inż. Zbigniew Handzel	prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński
Mazur	Karolina	Zarządzanie marką	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	dr inż. Zbigniew Handzel
Pikor	Paula	Kształtowanie emocji w reklamach społecznych	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	dr inż. Zbigniew Handzel
Potasińska	Aleksandra	Wizerunek kobiety w reklamie prasowej. Wybrane aspekty	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	dr inż. Zbigniew Handzel
Stępień	Joanna	Wpływ nowych technologii informatycznych na społeczeństwo polskie	dr inż. Zbigniew Handzel	prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński
Szpot	Katarzyna	Rola menedżera w nowoczesnej organizacji medialnej	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	dr inż. Zbigniew Handzel



## Zarządzanie kulturą, studia podyplomowe

Nazwisko	Imię	Promotor	Tytuł pracy
Bartecki	Bartłomiej	dr hab. Łukasz Gawęł	Popularyzacja dziedzictwa archeologicznego na przykładzie oddolnych inicjatyw społecznych w Regionie Hrubieszowskim
Bąk	Aneta	dr Katarzyna Barańska	Misja Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach
Budka	Anna	dr Katarzyna Barańska	Muzeum Regionalne Ziemi Limanowskiej. Historia, teraźniejszość, nowe jutro
Buszko	Martyna	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	Język konfliktu w kulturze. Studium sporu o Capellę Cracoviensis
Cichoń	Anna	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	Systemy i modele funkcjonowania teatrów tańca w Polsce
Ciećkiewicz	Jakub	dr Katarzyna Barańska	Od zarządzania wolontariatem do współzrządzenia miastem (Fenomen Transgranicznego Centrum Wolontariatu w Cieszynie)
Czaja-Sciliano	Aleksandra	prof. dr hab. Emil Orzechowski	Promocja kultury polskiej w Brazylii
Dołęga	Czesław	dr Katarzyna Barańska	Strategia rozwoju Szkoły Muzycznej I stopnia w Pałecznicy
Fedczyszyn	Paweł	dr Katarzyna Barańska	Powstanie Galerii Sztuki Współczesnej „Strefa A” – znaczenie marki i jej ochrona
Gajoch	Jan	dr hab. Łukasz Gawęł	Centrum Kultury „Dworek Białoprądnicki” – instytucja kultury w przestrzeni publicznej
Głazek	Ewa	prof. dr hab. Emil Orzechowski	Luki prawne w aktach prawnych dotyczących kultury
Grela	Anna	prof. dr hab. Emil Orzechowski	Federacja Stowarzyszeń Kulturotwórczych Baza Zbożowa w Kielcach we współpracy z samorządem lokalnym
Ignatowicz	Hanna	dr Katarzyna Barańska	Skąd pochodzimy? Kim jesteśmy? Dokąd zmierzamy? Misja i kierunki rozwoju Muzeum Narodowego Rolnictwa i Przemysłu Rolno-Spożywczego w Szreniawie na przestrzeni 50 lat istnienia instytucji (1964–2014)
Janion	Ireneusz	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	Ścieżki kariery i dylematy rozwoju w polskim kinie niezależnym
Kozuba	Zofia	dr hab. Łukasz Gawęł	Zarządzanie spuścizną artystyczną Tadeusza Kantora
Krzywdziński	Piotr	dr hab. Łukasz Gawęł	Kapela Góralska „Ciupaga” jako forma kultuwowania dziedzictwa kulturowego
Kuranda	Igor	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	Archetypy i narracje w marketingu instytucji kultury

Kyc	Aleksandra	dr hab. Łukasz Gawęł	Historia sukcesu, czyli jak grupa krasnoludków zawojowała kulturalną przestrzeń publiczną Wrocławia
Lesiak	Paulina	dr hab. Łukasz Gawęł	Biblioteka – możliwości jej wykorzystania w instytucjach kultury – na przykładzie Domu Kultury „Podgórze” w Krakowie
Leśniak	Dominika	dr Katarzyna Barańska	Misje i cele strategiczne Gminnego Centrum Kultury w Spytkowicach
Lisowicz-Wala	Agata	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	Instytucja czy marketing mix? 4 lata zmian (2009–2012) w Gminnym Ośrodku kultury w Suszcu
Lubas	Katarzyna	dr hab. Łukasz Gawęł	Zarządzanie marką na przykładzie Muzeum Dobranocek ze zbiorów Wojciecha Jamy w Rzeszowie
Majerczyk	Wojciech	prof. dr hab. Emil Orzechowski	Obraz Górala na forach internetowych – wybrane przykłady
Matelowski	Paweł	dr hab. Łukasz Gawęł	Edukacja artystyczna w zakresie fotografii na przykładzie form pracy twórczej działających w Krakowie
Mielnik	Kamila	dr hab. Łukasz Gawęł	Rola nowoczesnej biblioteki publicznej w społeczeństwie na przykładzie Miejskiej Biblioteki Publicznej w Jaworznie
Nocoń	Mariola	dr hab. Łukasz Gawęł	Dziedzictwo kulturowe Gminy Bejsce i jego wpływ na kształtowanie tożsamości mieszkańców
Mikhałyk	Nazarii	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	Kształtowanie pozytywnego obrazu instytucji kultury na przykładzie Narodowego Muzeum w Krakowie
Ohar-Pawiak	Monika	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	Biblioteka w przestrzeni nowych technologii
Papiórkowska	Karolina	dr hab. Łukasz Gawęł	Przydrożne kapliczki i krzyże w Parafii Biskupice
Pawłowska	Barbara	dr hab. Łukasz Gawęł	Analiza porównawcza finansowania instytucji kultury
Pietorwiak	Ewelina	prof. dr hab. Emil Orzechowski	Rola dyrektora artystycznego w strukturze zarządzania teatrem na przykładzie Teatru im. Ludwika Solskiego w Tarnowie
Przyborowicz	Justyna	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	Sieć i rój. Zarządzanie informacją w Europejskim Obserwatorium Audiowizualnym
Rapp	Anna	dr Katarzyna Barańska	Lean Management
Słowik-Mańka	Aleksandra	dr hab. Łukasz Gawęł	Gmina Biecz na szlakach kultury
Twardowski	Piotr	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	Miasta rzeźby – gdzie, co i jak? Przykłady dobrych praktyk w organizowaniu wydarzeń artystycznych na świecie

Wąchała-Gawełek	Bernadetta	prof. dr hab. Emil Orzechowski	Nie tylko Śliwowica – walory kulturowe Ziemi Łąckiej
Woźniak	Marek	dr hab. Łukasz Gaweł	Kopalnia Soli w Wieliczce wizytówką i skarbem Polski
Woźniakiewicz	Jerzy	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	Wykorzystanie mediów społecznościowych przez polskie biblioteki publiczne
Zaczkowski	Rafał	dr Katarzyna Barańska	Misja Muzeum im. Przytkowskich w Jędrzejowie
Zajęc	Izabela	dr hab. Łukasz Gaweł	Święto Poezji Góralskiej jako próba ochrony niematerialnego dziedzictwa Podhala
Zaręba	Katarzyna	prof. dr hab. Bogusław Nierenberg	Kawiarnie kulturalne w Polsce
Żero	Agnieszka	dr hab. Łukasz Gaweł	Porównanie Form Ochrony Dziedzictwa Kulturowego w Polsce i we Francji

## Współpraca międzynarodowa i krajowa

W roku akademickim 2012/2013 w Instytucie Kultury UJ gościł wybitny naukowiec zajmujący się literaturą polską, rumuńską i bułgarską, tłumacz, autor podręczników do nauczania języka polskiego oraz rumuńskiego, kilku monografii i kilkudziesięciu artykułów naukowych, dyrektor Instytutu Języków i Literatur Słowiańskich na Uniwersytecie Bukaresztańskim, prof. **Constantin Geambașu**. Prof. Geambașu wygłosił dla studentów Instytutu Kultury wiele wykładów poświęconych kulturze rumuńskiej, związkom kultury polskiej i rumuńskiej, zagadnieniom translatorskim.

Dr Katarzyna Plebańczyk, w ramach programu Erasmus gościła w partnerskim ośrodku Instytutu Kultury – Humak University of Applied Sciences w Finlandii. Korzystając również z tego programu, dr Alicja Kędziora oraz mgr Małgorzata Ćwikła prowadziły zajęcia dydaktyczne na Południowo-Zachodnim Uniwersytecie „Neofit Rilski” w Blagoevgradzie (Bułgaria), dr Joanna Szulborska-Łukaszewicz gościła w Łotewskiej Akademii Kultury w Rydze, a dr Ewa Kocój oraz dr Piotr Marecki na Uniwersytecie Bukaresztańskim (Rumunia).

## Publikacje współfinansowane przez Instytut Kultury UJ

„Culture Management/ Kulturmanagement/ Zarządzanie Kulturą” 2012, nr 4.

„Zarządzanie w Kulturze” 2012, t. 13.

Katarzyna Barańska, *Muzeum w sieci znaczeń. Zarządzanie z perspektywy nauk humanistycznych*, Attyka, Kraków 2013 (seria Biblioteka Zarządzania w kulturze).

Piotr Graczyk, *Maska i oko. Rozważania o tragedii, ironii i polityce*, Biblioteka kwartalnika KRONOS, Fundacja Augusta hr. Cieszkowskiego, Warszawa 2013.

Andrzej Leśniak, *Ikonofilia. Francuska semiologia pikturalna i obrazy*, Instytut Badań Literackich PAN, Warszawa 2013.

Rafał Maciąg, *Pragmatyka Internetu. Web 2.0 jako środowisko*, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2013.

Ewa Majewska, *Sztuka jako pozór? Cenzura i inne paradoksy upolitycznienia kultury*, Korporacja Ha!art, Kraków 2013.

## Stopnie i tytuły naukowe

Dr hab. Bogusław Nierenberg uzyskał tytuł profesorski w dziedzinie nauk humanistycznych.

Dr Jan Sowa uzyskał stopień doktora habilitowanego w dziedzinie nauk humanistycznych, w dyscyplinie kulturoznawstwo.

Mgr Katarzyna Dorota Kopeć uzyskała stopień doktora w obszarze nauk humanistycznych, w zakresie nauk o zarządzaniu.

## Nagrody i wyróżnienia

Dr Katarzyna Plebańczyk otrzymała nominację na członka programu naukowej współpracy międzynarodowej COST Action IS1007 Investigating Cultural Sustainability, koordynowanego przez Uniwersytet Jyväskylä (Finlandia), finansowanego przez Komisję Europejską, Radę Unii Europejskiej i Program Ramowy.

Dr Piotr Marecki został uhonorowany rocznym stypendium badawczym, przyznany przez Polsko-Amerykańską Komisję Fulbrighta.

Dr Michał Zawadzki otrzymał stypendium konferencyjne wydawnictwa SAGE dla wyróżniającego się młodego naukowca, które zrealizował w ramach konferencji European Conference on Educational Research, University of Cadiz (17–21 IX 2012).