

Noty o autorach

Bartosz Filip Malinowski – pasjonat cyfrowej ekonomii, nowych mediów i modeli biznesowych, szukający równowagi między teorią a praktyką. Współzałożyciel serwisu WE the CROWD, CEO agencji kreatywnej CROWDthinks. Doktorant Zarządzania na UŁ, próbujący przetrzeć naukowe szlaki dla crowdsourcingu i ekonomii współdzielonej.

Marta Połec – absolwentka Uniwersytetu Warszawskiego (kierunki: zarządzanie oraz etnologia) i Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie (kierunek: zarządzanie kulturą i mediami). Aktualnie doktorantka na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej (dziedzina: nauki humanistyczne; dyscyplina: nauki o zarządzaniu). Laureatka III edycji przyznawanego przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego Diamentowego Grantu – w jego ramach realizuje czteroletni projekt badawczy pn. „Etnografia nieformalnej organizacji artystów ulicznych w Polsce”. Zainteresowania autorki dotyczą przede wszystkim nauk o organizacji oraz antropologii przestrzeni miejskiej.

Róża Różańska – mgr, jest muzykologiem, menedżerem kultury, specjalistą z zakresu zarządzania własnością intelektualną i krytykiem muzycznym. Obecnie realizuje studia doktoranckie na Uniwersytecie Jagiellońskim. Do jej zainteresowań badawczych należą przede wszystkim związki historii z naukami o zarządzaniu, w szczególności na polu dworskiego mecenatu artystycznego. Żywo interesuje się również współczesnym funkcjonowaniem europejskich kompleksów pałacowych, działalnością muzeów instrumentów muzycznych oraz nowym fenomenem kulturowym, jakim są transmisje spektakli operowych.

Irena Wolska-Zogata – adiunkt w Instytucie Socjologii, Uniwersytet Wrocławski. Zainteresowania naukowe zorientowane wokół szeroko pojętej komunikacji, ze szczególnym uwzględnieniem producentów i nadawców medialnych. Autorka publikacji naukowych z obszaru socjologii zawodu oraz socjologii komunikacji.