

Spis treści

Słowo od Redakcji	5
Prof. zw. dr hab. Jolanta Maćkiewicz – czterdzieści lat w służbie nauki	7
Bibliografia prac Profesor Jolanty Maćkiewicz	9

KOMUNIKACJA W PRZESTRZENI PUBLICZNEJ

<i>Anna Ryłko-Kurpiewska, Małgorzata Łosiewicz</i> Naukowa młodość i dojrzałość – perspektywy medialne i pozamedialne	23
<i>Dominik Chomik</i> A good priest in the tabloid. Image tendencies and the boundaries of anti-clericalism in the media	33
<i>Jacek Wojsław</i> Figura wroga w ideologii i propagandzie XX-wiecznych totalitaryzmów – przyczynek do dyskusji	47
<i>Magdalena Iwanowska, Piotr Zbieranek, Aleksandra Żukowska</i> Projekt „Zrozumieć Sierpień” jako przykład wdrożenia koncepcji <i>audience development</i>	65
<i>Anna Lusińska, Anna Kalinowska-Żeleźnik</i> Promocja Polski i kultury polskiej za granicą w programie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego	77
<i>Ewa Badyda, Lucyna Warda-Radys</i> <i>Santo Subito, Bimberro Grande i Pico de Waszczykowski</i> (2017 m) – wykreowany w przestrzeni Internetu fikcyjny kraj San Escobar (wpływ kontekstu na strukturę pojęcia)	93

JĘZYK MEDIÓW

<i>Alicja Pstyga</i> Rzeczywistość medialna w przekładzie: między ekwiwalencją przekładową a strefą nieprzekładu	109
<i>Izabela Kępa</i> My naród – czyli kto? Kategoria my – oni w przemówieniach Jarosława Kaczyńskiego z okazji rocznic smoleńskich	119
<i>Ewa Rogowska-Cybulska</i> <i>Żywiec pasuje jak nalał..</i> O perswazyjnych środkach słowotwórczo-frazeologicznych w tekstach reklam	131

Aneta Lewińska

Młodzież szkolna daje przykład – wycinki prasowe w kronikach szkół wiejskich
(na przykładzie powiatów tczewskiego, starogardzkiego i malborskiego) 149

Paweł Kozielski

Retoryczny post, czyli wielka kariera pewnego przedrostka 165

VARIA

Monika Białek

Dźwiękowa identyfikacja bohaterów w reportażu radiowym 181

Michalina Rutka

Cyfryzacja jako szansa na uniknięcie Europy dwóch prędkości – problem
wykluczenia cyfrowego w Polsce i województwie pomorskim 197