

Noty o autorach

Monika Boguszewicz-Kreft – doktor habilitowany, profesor Wyższej Szkoły Bankowej w Gdańsku, kierownik Katedry Marketingu w Instytucie Zarządzania i Finansów na Wydziale Finansów i Zarządzania.

Jan Kania – doktor habilitowany, profesor Politechniki Koszalińskiej. Wydział Humanistyczny Politechniki Koszalińskiej, Katedra Pedagogiki. Specjalizuje się w pedagogice medialnej i ekonomice mediów.

Agata Mardosz-Grabowska – magister, doktorantka w dziedzinie nauk społecznych dyscyplinie nauki o mediach na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego. Współpracownik Instytutu Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego.

Ewelina Szyрман – magister, ukończyła studia magisterskie na kierunku zarządzanie ze specjalnością marketing nowych mediów w Wyższej Szkole Bankowej w Gdańsku. Jest uczestniczką seminarium doktorskiego dr hab. Moniki Boguszewicz-Kreft, prof. WSB w Gdańsku.

Monika Wawer – doktor, pracownik Zakładu Nowych Mediów Instytutu Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego. Jej zainteresowania naukowe koncentrują się wokół problematyki formatów i gatunków telewizyjnych oraz nowych technologii w dziennikarstwie.