

Contents

Spis treści

<i>Introduction</i>	7
Przedmowa	9

CHALLENGES OF GLOBAL ECONOMY

WYZWANIA GOSPODARKI GLOBALNEJ

BORISAS MELNIKAS

Development of global economy and international business: New network and networking ideas	21
<i>Rozwój globalnej gospodarki i międzynarodowego biznesu – nowe spojrzenie na sieci i networking</i>	

KATARZYNA KUBISZEWSKA

Financial comparison of Western Balkan and Baltic Sea states using the CAMEL approach	31
<i>Porównanie sytuacji w sektorach bankowych w regionie Bałkanów Zachodnich i krajów bałtyckich przy wykorzystaniu systemu CAMEL</i>	

JAN WEDEMEIER

Innovation capabilities of the Baltic Sea region: Meeting Europe 2020 innovation targets?	47
<i>Potencjał innowacyjny regionu Morza Bałtyckiego – spełnienie europejskich celów w zakresie innowacyjności na 2020 r.?</i>	

TOMASZ BIELIŃSKI

Zależności pomiędzy edukacją na różnych kierunkach studiów a innowacyjnością gospodarki	60
<i>Relations between different fields of tertiary education and the innovativeness of an economy</i>	

MONIKA GROTTTEL

Poprawa funkcjonowania unii celnej UE w kontekście postanowień Unijnego Kodeksu Celnego	77
<i>Improving the functioning of the EU customs union in the context of the Union Customs Code regulations of introducing new currency</i>	

EUGENIUSZ GOSTOMSKI

Globalne regulacje bankowe w dobie pokryzysowej	90
<i>Global banking regulations in the post-crisis era</i>	

CHALLENGES OF CONTEMPORARY TRADE AND FINANCE
WYZWANIA WSPÓŁCZESNEGO HANDLU I FINANSÓW

HANS H. BASS	
New developments in world trade in the first quarter of the 21 st century	105
<i>Nowe trendy w handlu światowym w pierwszym kwartale XXI wieku</i>	
TOMASZ BIAŁOWĄS	
Główne czynniki spadku dynamiki handlu międzynarodowego w latach 2008–2015	114
<i>Main factors of the 2008–2015 slowdown in international trade</i>	
ALINA GRYNIA	
Czynniki warunkujące napływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych do krajów bałtyckich	128
<i>Determinants of foreign direct investment inflow to the Baltic Sea states</i>	
AGNIESZKA STANOWSKA-HIRSCH	
Tendencje w rozwoju polskich bezpośrednich inwestycji zagranicznych kierowanych do sektora usług	144
<i>Trends in Polish foreign direct investment targeted at the service sector</i>	
PIOTR KASPRZAK, ROBERT STERNIŃSKI	
Conditions of Iranian international trade in terms of lifting the sanctions: A case study of Polish-Iranian trade perspectives	157
<i>Uwarunkowania irańskiego handlu międzynarodowego w sytuacji zniesienia sankcji – studium perspektyw polsko-irańskiej wymiany handlowej</i>	
JAROSŁAW WOŁKONOWSKI	
Litwa w strefie euro. Proces wejścia i skutki inflacyjne wprowadzenia nowej waluty	171
<i>Lithuania in the eurozone: Accession process and inflationary results</i>	
PIOTR KONWICKI	
Islamic finance: Challenges in 2017 and further ahead	183
<i>Islamski sektor finansowy – wyzwania w roku 2017 i w latach następnych</i>	

CHALLENGES OF ENTERPRISES IN GLOBAL ECONOMY
WYZWANIA PRZEDSIĘBIORSTW W GOSPODARCE GLOBALNEJ

MARCIN SONIEWICKI	
Market orientation and competitiveness of Polish manufacturing companies . . .	209
<i>Orientacja rynkowa a konkurencyjność polskich przedsiębiorstw</i>	
MARIANA SHCHEHELSKA	
A study of the motives for restructuring commercial banks	222
<i>Badanie przyczyn restrukturyzacji banków komercyjnych</i>	

TOMASZ CZUBA, ANETA ONISZCZUK-JASTRZĄBEK, ADAM BORODO	
Internet usage in advertising and distribution in the banking services market . . .	235
<i>Wykorzystanie Internetu w reklamie i dystrybucji na rynku usług bankowych</i>	
TANER SIGINDI	
Satisfaction and dimensions of loyalty in B2B markets: A study	
among the users of electronic security services	248
<i>Satysfakcja i wymiary lojalności na rynkach B2B – badanie wśród nabywców usług</i>	
<i>z zakresu bezpieczeństwa elektronicznego</i>	
RENĀTE LUKJANSKA, MAGDA LESZCZYNA-RZUCIDŁO, JULIA KUZNECOVA	
Support mechanisms for social entrepreneurship in the Baltic Sea Region	262
<i>Mechanizmy wspierania przedsiębiorczości społecznej w regionie Morza Bałtyckiego</i>	
DOROTA SIMPSON	
Advantages and disadvantages of international virtual project teams	275
<i>Wady i zalety międzynarodowych wirtualnych zespołów projektowych</i>	
KAMRAN DAVARI NIKOU	
Terminology, traits, types, and trajectory of new product development	288
<i>Tworzenie nowych produktów – terminologia, charakterystyka, typologia</i>	
<i>i ścieżka rozwojowa</i>	