

Spis treści

Tom 9(1)2021

Noty o autorach	VII
Anna Lusińska, <i>Zarządzanie mediami społecznościowymi w kontekście realizacji projektów społecznych skierowanych przeciw mowie nienawiści na przykładzie projektu Grażyna Żarko. Katolicki głos w Internecie</i>	1
Katarzyna Kamińska-Korolczuk, <i>Wpływ mowy nienawiści zawartej w wypowiedziach przedstawicieli partii Alternatywa dla Niemiec na zmiany zachodzące w systemie zarządzania mediami w RFN</i>	17
Dariusz Krawczyk, <i>Communication Tools in Obtaining Information by the Media Based on the Opinion Poll of Press Spokesman of Local Government Units</i>	37
Mateusz Bartoszewicz, Filip Gołębiowski, <i>Paradoks opłacalności. Stronniczość polityczna na polskim rynku medialnym – próba syntezy</i>	55
Agnieszka Dytman-Stasieńko, Justyna Harbanowicz, <i>Socnaryzm, czyli celebryci w PRL-u (na przykładzie miesięcznika „Ty i Ja”)</i>	81
Anna Teler, <i>Innowacja i nowość w branży medialnej w świetle teorii innowacyjności Josepha A. Schumpetera na przykładzie CNN</i>	99
Barbara Cyrek, <i>Live video streaming na platformie YouTube – zarządzanie treściami o charakterze nienawistnym</i>	115
Martyna Wielkopolan, <i>Rola marketingu społecznościowego w zarządzaniu relacjami z widzami seriali telewizyjnych na przykładzie produkcji Zakochani po uszy</i>	127
Koalicja czasopism „Pandemia”	
Piotr Jaworski, <i>Wpływ pandemii COVID-19 na główne indeksy giełdowe na świecie</i>	157
Wiesław Cetera, <i>Poligrafia w czasie pandemii</i>	173