

SPIS TREŚCI

Od Redaktora VII*Magdalena Hodalska*

Z PROBLEMÓW AKTUALNYCH

Wojna na wschodzie Ukrainy (2014–2017) w ukraińskim i polskim
reportażu wojennym na przykładzie reportaży literackich Artema
Czecha i Pawła Pieniążka 11*Khrystyna Harbich*

ARTYKUŁY

Asocjacja negatywizmu i personalizacji jako narzędzie
komunikowania politycznego podczas kampanii parlamentarnej
w Polsce w 2019 r. 27*Rafał Leśniczak**Holo Politics*. Wstęp do analizy mediów immersyjnych
w komunikowaniu politycznym 45*Agnieszka Walecka-Rynduch*Sposoby komunikacji uczelni w czasie pandemii COVID-19 63*Beata Czechowska-Derkacz**Małgorzata Łosiewicz*Communication and Cinema: A Comparative Analysis
of Videocalls and Telecommunication in Film Works Before
and During the Pandemic 81*Weronika Saran*

Religijni nieumarli. O nowej konceptualizacji wampiryzmu w przestrzeni medialnej (na przykładzie serialu „Nocna msza” Mike’a Flanagana)	93
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------

Jakub Rawski

Z ŻYCIA NAUKOWEGO

Orientacja i synteza	109
-----------------------------	------------

Wojciech Furman

Dezinformacja i <i>fake news</i>, czyli współczesne zjawiska komunikacyjne w oczach UNESCO	113
---------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

Anna Świszcz

Zmiana percepcji rzeczywistości, czyli o „aplikatyzacji” słów kilka	119
----------------------------------------------------------------------------	------------

Tomasz Łysoń

Międzynarodowa konferencja naukowa „Media a polityka w Europie XX i XXI wieku”, Warszawa, 17.11.2021	123
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

Rafał Opulski

Autorzy	129
----------------	------------