

# Spis treści

## Gry wizerunków w przestrzeni kultury

Łukasz Wróblewski, Marcin Laberschek, <i>Wstęp: Wizerunek – kluczowy kapitał czy gra pozorów?</i> .....	VII
Magdalena Sobocińska, <i>Tożsamość a wizerunek artysty</i> .....	143
Marta Połec, <i>Wizerunek artystów ulicznych w mediach</i> .....	155
Dorota Majka-Rostek, <i>Medialne coming outy artystów – strategie wizerunkowe</i> .....	179
Marcin Laberschek, <i>Monumentalne wizerunki. Pomniki jako obrazy przedsiębiorstw ...</i>	197
Łukasz Wróblewski, <i>Rola i znaczenie aktywności online użytkowników mediów społecznościowych w kształtowaniu wizerunku instytucji kultury</i> .....	219
Anna Ryłko-Kurpiewska, Małgorzata Łosiewicz, <i>Wybrane aspekty kształtowania wizerunku samorządowych instytucji kultury w Gdańsku</i> .....	239
Jolanta Skutnik, <i>„Co to jest muzeum” – wyobrażenia dzieci w wieku pomiędzy piątym a siódmym rokiem życia na temat instytucji muzealnej</i> .....	255
Magdalena Pałka, <i>„Teatr jest instytucją feudalną”. Kryzysy wizerunkowe w polskich teatrach instytucjonalnych</i> .....	285
Informacje o autorach i redaktorach naukowych czasopisma .....	XIII