

## Noty o autorach

**Mateusz Bartoszewicz** – doktorant nauk o polityce i administracji na Uniwersytecie Wrocławskim. Przewodniczący Samorządu Doktorantów UWr w latach 2019–2020. Współpracownik Instytutu Dyskursu i Dialogu. Tytuł licencjata bezpieczeństwa narodowego oraz tytuł magistra bezpieczeństwa międzynarodowego uzyskał na UWr. Przygotowuje pracę doktorską pt. *Mechanizmy propagandy politycznej w polskich tygodnikach opinii – analiza porównawcza*. Zainteresowania badawcze: komunikowanie polityczne, współczesna propaganda i socjotechnika, marketing polityczny, psychologia społeczna, walka informacyjna.

**Wiesław Cetera** – doktor habilitowany, inżynier, profesor Uniwersytetu Warszawskiego. Z wykształcenia cybernetyk, doktor nauk ekonomicznych z zakresu zarządzania, doktor habilitowany nauk o mediach. Przez ćwierćwiecze kierował redakcją jednego z pierwszych czasopism informatycznych, a także wydawnictwem i przedsiębiorstwem poligraficznym. Wykładowca akademicki, autor programów edukacyjnych (logistyka mediów, zarządzanie Big Data). Zajmuje się ekonomią mediów, rafinacją informacji dużych zasobów danych, sztuczną inteligencją i atrybucją autorską. Kieruje projektami badawczymi (monitorowanie trendów technologicznych, ekologiczna produkcja w poligrafii).

**Barbara Cyrek** – magister kulturoznawstwa, doktorantka na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego, absolwentka Wydziału Humanistycznego Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie. Jej zainteresowania badawcze koncentrują się na obszarze nauk o komunikacji społecznej i mediach.

**Agnieszka Dytman-Stasienko** – doktor, pracuje w Dolnośląskiej Szkole Wyższej we Wrocławiu. Obszary zainteresowań badawczych: strategie oporu, technoaktywizm, cyfryzacja aktywizmu, (elektroniczne) nieposłuszeństwo obywatelskie, ewolucja technologii oporu w PRL, media opozycyjne w PRL, media w PRL.

**Filip Gołębiowski** – socjolog, innowator społeczny, działacz trzeciego sektora. Pomysłodawca, fundator i prezes zarządu Instytutu Dyskursu i Dialogu. Doktorant w Szkole Doktorskiej Nauk Społecznych Academia Rerum Socialium UMK w Toruniu. Inicjator, fundator i prezes zarządu Instytutu Dyskursu i Dialogu. Pomysłodawca edukacyjnych gier planszowych (*Prawopolis, Czwarta władza*) i innowacyjnych aplikacji online. Zainteresowany głównie krytycznym oglądem mediów, oceną jakości debaty publicznej i analizą dyskursu, ze szczególnym uwzględnieniem ekskluzji dyskursywnej. Prywatnie ojciec dwóch wspaniałych córek, miłośnik gry na gitarze i sportu żużlowego.

**Justyna Harbanowicz** – doktor, pracuje w Dolnośląskiej Szkole Wyższej we Wrocławiu. Obszar zainteresowań badawczych: media okresu PRL, style życia, etnosterotypy, historia kultury.

**Piotr Jaworski** – doktor nauk ekonomicznych, adiunkt na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego w Zakładzie Bankowości i Rynków Pieniężnych, autor i współautor kilkudziesięciu publikacji naukowych, zarówno polsko-, jak i anglojęzycznych. Uczestnik konferencji i seminariów zarówno o charakterze naukowym, jak i branżowym. Prowadzi badania naukowe w zakresie rynku kapitałowego.

**Katarzyna Kamińska-Korolczuk** – doktor nauk humanistycznych w zakresie nauki o polityce, adiunkt w Instytucie Politologii Uniwersytetu Gdańskiego. Główne zainteresowania badawcze to systemy polityczne i partyjne, media oraz paralelizm polityczny.

**Dariusz Krawczyk** – doktor politologii, członek Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej oraz Komisji Nauk Organizacji i Zarządzania Oddziału Polskiej Akademii Nauk w Katowicach, wykładowca akademicki (Uniwersytet Śląski w Katowicach), biegły sądowy z zakresu komunikacji społecznej i zarządzania ustanowiony przy Sądzie Okręgowym w Gliwicach, naczelnik Wydziału Kontaktów Społecznych Urzędu Miejskiego w Zabrzu. Zainteresowania badawcze: *public relations*, komunikacja społeczna firm i instytucji, narzędzia komunikacyjne samorządu, współczesne dziennikarstwo i media.

**Anna Lusińska** – profesor Uniwersytetu Gdańskiego, doktor habilitowany w dziedzinie nauk społecznych w dyscyplinie nauk o komunikacji społecznej i mediach, doktor nauk humanistycznych w zakresie językoznawstwa stosowanego – specjalność: reklama, manager zarządzania oświatą, konsultant ds. ekonomii społecznej (EC-ASE: European Certification for Advisors/Educators of Social Economy), mediator sądowy z ramienia Europejskiej Akademii Negocjacji i Mediacji. Profesor w Instytucie Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Gdańskiego, członek Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej. W latach

2009–2011 adiunkt i dziekan Wydziału Zamiejscowego Socjologii w Gdańsku Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi.

**Anna Teler** – doktorantka w dyscyplinie nauki o mediach i komunikacji społecznej na Uniwersytecie Papieskim Jana Pawła II w Krakowie, absolwentka dziennikarstwa i komunikacji społecznej na UPJPII oraz zarządzania mediami i kulturą na Uniwersytecie Jagiellońskim, członek Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej (PCA).

**Martyna Wielkopolan** – absolwentka Uniwersytetu Jagiellońskiego. Ukończyła studia licencjackie na kierunku zarządzanie kulturą i mediami ze specjalnością zarządzanie mediami. Kontynuuje naukę na studiach drugiego stopnia na kierunku zarządzanie mediami i reklamą. Jej zainteresowania naukowe koncentrują się wokół mediów społecznościowych, gatunków telewizyjnych, zarządzania relacjami oraz konwergencji mediów.