

Noty o autorach

Dominika Bek – doktor nauk prawnych, adiunkt Instytutu Nauk Prawnych Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, mediatorka w sprawach karnych, absolwentka podyplomowych studiów romologicznych, autorka publikacji naukowych z zakresu prawa karnego i kryminologii, popularyzatorka wiedzy na temat prawa karnego i mediacji.

Barbara Czarniawska – profesor organizacji i zarządzania na Uniwersytecie w Göteborgu. Bada organizowanie i zarządzanie z perspektywy konstruktywistycznej i feministycznej; ostatnio w centrum jej zainteresowań jest związek między praktyką zarządzania i kulturą masową. Jako metodolog zajmuje się technikami badań terenowych i zastosowaniem narratologii w naukach społecznych. Pisze w językach angielskim, szwedzkim, włoskim i polskim. Ostatnie książki, jakie ukazały się w języku polskim, to: *Zmiana kadru. Jak zarządzano Warszawą w okresie przemian* (Wydawnictwo Akademickie Sedno, Warszawa 2014) oraz *Badacz w terenie, pisarz przy biurku. Jak powstają nauki społeczne?* (Wydawnictwo SIZ, Łódź 2018).

Jolanta Dzierżyńska-Mielczarek – dr hab., pracuje na Uniwersytecie Jana Kochanowskiego w Kielcach. Główne zainteresowania badawcze: ekonomika mediów, rynkowe aspekty funkcjonowania mediów w Polsce. Była dziennikarka. Autorka kilkudziesięciu publikacji, w tym monografii *Rynek mediów w Polsce. Zmiany pod wpływem nowych technologii cyfrowych* (Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR, Warszawa 2018).

Anna Modzelewska – doktor w dziedzinie nauk humanistycznych, dyscyplinie nauki o zarządzaniu. Pracownik Katedry Zarządzania, Ekonomiki Mediów i Reklamy Instytutu Kultury Uniwersytetu Jagiellońskiego. Absolwentka dziennikarstwa i komunikacji społecznej na UJ. Jej zainteresowania naukowe koncentrują się wokół problematyki struktur organizacyjnych, przywództwa, jak również funkcjonowania i społecznego oddziaływania mediów.

Malwina Popiołek – doktor nauk społecznych, adiunkt w Instytucie Kultury na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego. Jej zainteresowania badawcze koncentrują się wokół problematyki dotyczącej funkcjonowania mediów (zwłaszcza nowych) i technologii informacyjno-komunikacyjnych w przestrzeni społeczeństwa informacyjnego.

Agnieszka Węglińska – dr hab., profesor Dolnośląskiej Szkoły Wyższej, pracuje na Wydziale Studiów Stosowanych w Collegium Nauk o Mediach i Komunikowaniu DSW. Autorka licznych publikacji dotyczących mediów publicznych w Polsce i na świecie, systemów medialnych, komunikacji politycznej i nowomediów. W latach 2017–2019 pełniła funkcję promotora specjalności anglojęzycznej Big data, digital marketing and trendwatching w DSW, finansowanej w całości przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju. Jej ostatnie publikacje to: monografia *Dziennikarze telewizji publicznej w Polsce. Między polityką, misją a rynkiem* (Wydawnictwo Naukowe Dolnośląskiej Szkoły Wyższej, Wrocław 2018) oraz praca zbiorowa pod wspólną z Agnieszką Dytman-Stasińską redakcją pt. *Big Data, Digital Marketing and Trendwatching* (Oficyna Wydawnicza Atut, Wrocław 2018).