

## SPIS TREŚCI

Od redaktora	VII
<i>Magdalena Hodalska</i>	

## ARTYKUŁY

Scenariusze kultury i media.	
Między poczuciem bezpieczeństwa a oporem	11
<i>Aleksander Woźny</i>	
O kreatywności poetów oralnych	27
<i>Włodzimierz Mich</i>	
Sposoby badania, mierzenia i oceny kompetencji komunikacyjnej	41
<i>Krzysztof Marcyński SAC</i>	
Sposoby badania wartości ekonomicznej mediów	55
<i>Jolanta Dzierżyńska-Mielczarek</i>	

## Z HISTORII MEDIÓW

Brutalna kampania <i>Ilustrowanego Kuriera Codziennego</i> przeciwko Władysławowi Grabskiemu i wymianie walut w 1919 roku	69
<i>Andrzej J. Madera</i>	
Prasa krakowska wobec dziedzictwa koncernu <i>Ilustrowany Kurier Codzienny</i> w latach 1945-1952	83
<i>Piotr Borowiec</i>	

## MEDIA NA ŚWIECIE

Books on the Air: the Cultural Mission of Public Radio in the United States	97
<i>Rafał Kuś</i>	

## MATERIAŁY

- Narracja jako narzędzie rosyjskiej propagandy.  
Rewolucja „żółtych kamizelek” w relacjach sieciowych  
rosyjskich mediów propagandowych 115

*Grażyna Piechota*

## Z ŻYCIA NAUKOWEGO

- Lifestyle w PRL* 133

*Magdalena Idem*

- Konferencja naukowa „Wiedza – Komunikacja – Działanie”,  
Kraków, Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji  
Społecznej UJ, 17–18.10.2018 r. 137

*Maria Nowina Konopka*

- Międzynarodowa konferencja pt. „Rola medialnych  
i transmedialnych procesów narracyjnych w identyfikacji  
postaw patriotycznych Polaków” w Polskiej Akademii  
Umiejętności, Kraków, 7–8.11.2019 r. 140

*Magdalena Hodalska*

- Autorzy* 145