

Spis treści

Tom 1(3)2013

Noty o autorach	VII
Jan Kreft, <i>Kooperacja nowomediarna: między odbiorcą-twórcą a organizacją</i>	151
Szymon Smolarek, <i>Reklama podprogowa – istota, mity, zagrożenia</i>	167
Maria Gołda-Sobczak, <i>Zbiorowe zarządzanie prawami autorskimi w świetle najnowszych dyrektyw unijnych. Zagrożenia dla kultury i praw majątkowych twórców</i>	183

Tom 1(4)2013

Maria Gołda-Sobczak, <i>Digitalizacja i udostępnienie w Internecie dorobku kulturowego oraz ochrona zasobów cyfrowych</i>	201
Agnieszka Unzeitig, <i>Promocja w blogosferze</i>	215
Magdalena Różycka, <i>Publiczne media regionalne – między misją a rynkiem</i>	229