

Informacje o autorach i redaktorach naukowych czasopisma

Mariusz Baranowski – dr, pracuje w Instytucie Socjologii Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Do jego głównych zainteresowań należą socjologia ekonomiczna oraz socjologia polityki, ze szczególnym uwzględnieniem problematyki dobrobytu i modeli *welfare state*. Autor wielu artykułów naukowych i rozdziałów w pracach zbiorowych, jak również dwóch monografii indywidualnych oraz redaktor kilku publikacji. Studiował, odbywał stypendia oraz kweryndy na wielu uczelniach zagranicznych, między innymi na Erasmus University w Rotterdamie, London School of Economics and Political Science, Universität Potsdam, Universitetet i Oslo, Aristotle University of Thessalonik, Masaryk University czy University of Murcia.

Maciej Białous – adiunkt w Instytucie Socjologii i Kognitywistyki Uniwersytetu w Białymstoku. Autor książki *Społeczna konstrukcja filmów historycznych*, autor lub współautor artykułów oraz raportów poświęconych socjologii kultury, między innymi diagnozy polityki kulturalnej Białegostoku i diagnozy stanu edukacji kulturowej w województwie podlaskim.

Blanka Brzozowska – dr hab., kulturoznawczyni, adiunkt na Uniwersytecie Łódzkim w Instytucie Kultury Współczesnej. Autorka książek *Gen X – pokolenie konsumentów* (2005) i *Spadkobiercy flâneura. Spacer jako twórczość kulturowa – współczesne reprezentacje* (2009), *Miejskie tłumy. Miasto i wspólnotowość w dobie sieciowej współpracy* (2017) oraz artykułów w tomach zbiorowych i czasopismach (min. „International Journal of Cultural Studies”, „Media Culture and Society”, „Continuum. Journal of Media & Cultural Studies”, „Kultura Współczesna”, „Przegląd Kulturoznawczy”, „Kwartalnik Filmowy”, „Prace Kulturoznawcze”). Interesują ją głównie zagadnienia kultury konsumpcyjnej, problematyka kultury uczestnictwa i finansowania społecznościowego oraz kulturowe studia miejskie w kontekście rozwoju mediów.

Izabela Derda – dr, medioznawczyni. Absolwentka Państwowej Wyższej Szkoły Filmowej, Telewizyjnej i Teatralnej w Łodzi na Wydziale Produkcji, SWPS Uniwersytetu

Humanistycznospołecznego w Warszawie (studia doktoranckie), uczestniczka kursów w ramach programu Business and Management of Entertainment na UCLA w Stanach Zjednoczonych.

Specjalizuje się w zagadnieniach związanych z komunikacją reklamową oraz przemianami i innowacjami w mediach (głównie z zakresie gatunków, transmedialności, procesów produkcji i angażowania odbiorców).

Aktualnie związana z Departamentem Mediów i Komunikacji na Erasmus University w Rotterdamie.

Angelika Kędzierska-Szczepaniak – dr, adiunkt w Katedrze Bankowości i Finansów na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego. Autorka licznych publikacji krajowych i zagranicznych. Zainteresowania naukowe dotyczą szeroko rozumianego finansowania, w szczególności crowdfundingu, wykluczenia finansowego, finansowych aspektów fuzji i przejęć oraz podatkowych aspektów zarządzania przedsiębiorstwem. Jest opiekunem Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości przy Uniwersytecie Gdańskim. Aktywnie współpracuje z instytucjami biznesowymi i otoczenia biznesu. Jest członkinią Pomorskiego Instytutu Naukowego im. Brunona Synaka, Gdańskiego Towarzystwa Naukowego, International Research Institute for Economics and Management, International Engineering and Technology Institute i Institute of Data Science and Artificial Intelligence. Współpracuje z ośrodkami naukowymi w Finlandii, Islandii i Portugalii.

Małgorzata Kowalska-Chrzanowska – dr hab., informatolog i germanistka, adiunkt w Instytucie Informacji Naukowej i Bibliologii Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu. Jej zainteresowania naukowe koncentrują się wokół jakości zasobów cyfrowych, oddziaływania internetu jako źródła informacji, infobrokerstwa, wykorzystywania crowdsourcingu w działalności instytucji non profit oraz nauko- i bibliometrii. Autorka ponad 100 publikacji naukowych, w tym dwóch monografii (*Dygitalizacja zbiorów bibliotek polskich*, Warszawa 2007; *Crowdsourcing internetowy – pozytywny wymiar partycypacji społecznej. Konteksty – istota – uwarunkowania*, Warszawa 2015).

Wojciech Piasek – metodolog historii, historyk historiografii. Adiunkt w Instytucie Historii i Archiwistyki Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu. Zainteresowania badawcze: etnografia myśli współczesnej w dziedzinie historii i pozaakademickich form historii. Autor, redaktor i współredaktor monografii poświęconych historiografii polskiej oraz współczesnym problemom badań historycznych.

Anna Pluszyńska – dr nauk humanistycznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu, pracownik naukowo-dydaktyczny w Zakładzie Zarządzania Kulturą, w Instytucie Kultury Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie. Jej zainteresowania badawcze koncentrują się wokół problematyki dotyczącej procesu zarządzania własnością intelektualną. Inne obszary zainteresowań to zarządzanie kulturą, marketing kultury oraz prawo kultury. Autorka

licznych publikacji naukowych, a także między innymi współredaktorka wieloautorskiej monografii zatytułowanej *Crowdfunding w Polsce*.

Małgorzata Skowrońska – pracuje w Instytucie Socjologii i Kognitywistyki Uniwersytetu w Białymstoku oraz w Fundacji Laboratorium Badań i Działań Społecznych SOCLAB. Interesuje się jakościowymi badaniami dystansów społecznych oraz szeroko pojętą socjologią kultury.