

## SPIS TREŚCI

Od Redaktora	VII
--------------	-----

## ARTYKUŁY

Polska telewizja programowa po konwersji cyfrowej	11
<i>Tomasz Mielczarek</i>	
Autonomiczni Nacjonaliści. Próba zewnątrz- i wewnątrzsystemowej charakterystyki subkultury politycznej reprezentującej nowy typ nacjonalizmu	25
<i>Marcin Pielużek</i>	
Aktywność polskich korespondentów zagranicznych na Twitterze	55
<i>Bartłomiej Łódzki</i>	

## Z HISTORII MEDIÓW

Wydawnictwa periodyczne Centrali Abstynenckiej Kół Młodzieży (1925–1931)	73
<i>Izabela Krasieńska</i>	
„Dla was jest pismo nasze”. O periodyku <i>Głos Siemianowicki</i> (1936–1937)	87
<i>Jarosław Dobrzycki</i>	
“AMERIKA”: The Story Behind the American Television Series that Once Divided a Nation	105
<i>Patrick Vaughan</i>	

## Z ŻYCIA NAUKOWEGO

<b>Communicating in Trying Times</b>	<b>117</b>
<i>Rafał Kuś</i>	
<b>Ewolucja i rynek mediów publicznych w Hiszpanii</b>	<b>121</b>
<i>Agnieszka Szymańska</i>	
<b>Obraz kobiet w polskich serialach</b>	<b>129</b>
<i>Anna Dumalewska</i>	
<b>Konferencja naukowa <i>Ewolucja strategii rynkowych – media, korporacje, instytucje</i>, 27–28 maja 2021 r.</b>	<b>133</b>
<i>Justyna Arendarska</i>	
<b>Autorzy</b>	<b>137</b>