

Spis treści

Tom 1(1)2013

Noty o autorach	VII
Michał Maliszewski: <i>Cyfrowa strategia rozwoju tradycyjnego medium. Perspektywy polskiego radia dla zagranicy</i>	1
Magdalena Różycka: <i>Media publiczne – państwo, społeczeństwo, rynek</i>	11
Maria Miczyńska-Kowalska: <i>Zagrożenia współczesnej rodziny w społeczeństwie ryzyka</i>	33
Ewa Gębicka: <i>Problemy zarządzania procesem produkcji filmu w otoczeniu nowych mediów i w realiach polskiej kinematografii</i>	51
Andrzej Mirski: <i>Zarządzanie wartościami w zarządzaniu przedsiębiorstwem medialnym</i>	63