

# Spis treści

## Tom 3(4)2015

|   |     |
|---|-----|
| Noty o autorach .....   | VII |
| Weronika Świerczyńska-Głównia, <i>Print Publishers on the Net. Entry Strategies of the Print Media in Their Internet Editions</i> ..... | 241 |
| Anna Dziadkiewicz, <i>Social Media and Start-ups</i> .....  | 259 |
| Kamila Szymańska, <i>Wykorzystanie real-time marketingu jako narzędzia budowania wizerunku firmy w social media</i> .....               | 271 |