

Spis treści

MEDIA I KOMUNIKACJA

<i>Marcin Sanakiewicz</i>	
Telewizja performatywna	11
<i>Olivia Kłusek</i>	
Prawda o kobiecie – feminizm i trywializacja w kobiecej prasie segmentu luksusowego w Polsce	27
<i>Jakub Ochnio</i>	
Fotografia w praktyce badawczej	45
<i>Paulina Wiernicka</i>	
Spojrzenie na muzykę w słuchowisku okiem teoretyka, praktyka, muzyka	61
<i>Aleksandra Rabowska</i>	
Blogosfera – jak Internet zmienił komunikację i marketing?.	81
<i>Magdalena Litman</i>	
Wirusy umysłu i koncepcja piątej władzy. Przegląd i analiza nowych zjawisk komunikacyjnych w Internecie	97

ETYKA W BIZNESIE

<i>Jerzy Widerski</i>	
Segmentacja a etyka. O naruszaniu zasady złożoności i wielowymiarowości człowieka w reklamach kosmetyków	117

KULTURA GDAŃSKA

<i>Katarzyna Kucz-Chmielecka</i>	
Dom Chodowieckiego i Grassa kolebką interdyscyplinarnego centrum kultury .	129