

Spis treści

Badania publiczności w instytucjach kultury

| | |
|--|-----|
| Agnieszka Konior, Łukasz Gaweł, Wprowadzenie | VII |
| Joanna Grzonkowska, „Badania publiczności muzeów w Polsce”. Projekt Narodowego Instytutu Muzealnictwa i Ochrony Zbiorów | 301 |
| Monika Murzyn-Kupisz, Needs and Attitudes of Visitors to Historic Aristocratic Residences in Poland | 315 |
| Martyna Sowińska-Pasek vel Paszkowska, Gdzie jest nasza publiczność? Jak, co i kogo badać? Doświadczenia Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie | 339 |
| Beata Nessel-Łukasik, Społeczność lokalna w muzeum w świetle badań i praktyk | 363 |
| Magdalena Paul, Are Public Libraries a Commonplace? Users from Disadvantaged Groups, Their Cultural Participation Models and an Impact of Libraries | 377 |
| Daria S. Nielsen, Theatre Talks – Audience Development in Three Perspectives: Marketing, Cultural Policy and Theatrical Communication | 397 |
| Martyna Faustyna Zaniewska, Teatr Dramatyczny im. Aleksandra Węgierki w Białymstoku w opiniach odbiorców kultury | 411 |
| Jarosław Kłaś, Recenzja książki: Raport z projektu badawczego „Krakowski odbiorca kultury” | 431 |
| Informacje o autorach i redaktorach naukowych czasopisma | IX |