

SPIS TREŚCI

Od redaktora	VII
<i>Magdalena Hodalska</i>	

Z PROBLEMÓW AKTUALNYCH

Czy paywall to być albo nie być wydawców prasy codziennej?	11
<i>Adam Szynol</i>	
Dziennikarski kodeks postępowania z danymi osobowymi. Wprowadzenie	31
<i>Bogdan Fischer</i>	
Protest osób niepełnosprawnych i ich opiekunów w 2018 roku na łamach tygodników <i>Newsweek</i> i <i>Sieci</i> a problem tabloidyzacji	43
<i>Jarosław Dobrzycki</i>	
Twitter jako narzędzie dialogu liderów politycznych z otoczeniem	63
<i>Wojciech Maguś</i>	

ROZPRAWY I ARTYKUŁY

<i>Agenda-setting</i> i <i>reverse agenda-setting</i> w środowisku nowych mediów. Podstawy teoretyczne i wyniki badań empirycznych (2013–2017)	95
<i>Ewa Nowak-Teter</i>	
Narzędzia CLARIN w praktyce badań medioznawczych	113
<i>Maria Nowina Konopka</i>	
Audiowizualność a leksykalna hipertrofia	123
<i>Jacek Dąbała</i>	
Wpływ sposobu łączenia ujęć na atrakcyjność reklamy audiowizualnej (na podstawie badań ankietowych)	133
<i>Agnieszka Barczyk-Sitkowska</i>	

MEDIA NA ŚWIECIE

System mediów w Hiszpanii. Różnice regionalne 153

Dagmara Głuszek-Szafraniec

MATERIAŁY

**On “The Long March Through the Institutions”. A Brief
History of Populist Phrase Used as a Base for Social
Transformation in the Context of Political Communication** 171

Agnieszka Walecka-Rynduch

Z HISTORII MEDIÓW

Freelancer. Mieczysława Jełowickiego korespondencje z Bukaresztu (1913)187

Krzysztof Stępnik

**Strategie genologiczne krajowej prasy muzycznej w latach
70. XX w. (jazz, rock, pop)** 205

Artur Trudzik

**Pan od dekomunikacji. Publicystyka polityczna Zbigniewa
Herberta (1981–1998)** 221

Andrzej Kaliszewski

Z ŻYCIA NAUKOWEGO

Rola Facebooka w społeczeństwie informacyjnym 241

Anna Modzelewska

**Język przekazu i zawartość programów radiowych w Europie
i Ameryce Łacińskiej. Kierunki badań** 243

Grażyna Stachyra

Autorzy 247