

CONTENTS

Introduction.....	5
P. H a u p t: Sustainable architecture through the interior perception.....	7
D. K o z ł o w s k i: Two faces of high tech architecture.....	29
E. K u s i ń s k a: Housing trends in London – revitalization and ecology.....	37
B. M a l i n o w s k a - P e t e l e n z: In search of the lost sacred.....	55
M. P e t e l e n z: The influence of the panorama on the identity and appeal of the city.....	81
K. R a c o ń - L e j a: Traces of the second world war in European cities.....	101
B. R z e g o c i ń s k a - T y ż u k: The architecture of stadiums in the space of the city – their role, composition and modernization problems exemplified by selected cities in Italy and Austria.....	119
W. S e r u g a: The social space of new residential complexes in Berlin.....	145
M. Z ł o w o d z k i: Changes in the paradigm of locating offices in postindustrial cities exemplified by Paris.....	165
Z.K. Z u z i a k: Strategic metropolitan projects. Examples from Hamburg, Potsdam and Berlin.....	195

TREŚĆ

Wstęp.....	6
P. H a u t: Widziane od wnętrza – nowe spojrzenie na architekturę zrównoważoną.....	7
D. K o z ł o w s k i: 2×architektura <i>high tech</i> ?.....	29
E. K u s i ń s k a: Trendy w budownictwie mieszkaniowym Londynu – rewitalizacja i ekologia.....	37
B. M a l i n o w s k a - P e t e l e n z: W poszukiwaniu utraconego sacrum.....	55
M. P e t e l e n z: Wpływ panoramy na tożsamość i atrakcyjność miasta.....	81
K. R a c o ń - L e j a: Ślady II wojny światowej w miastach europejskich.....	101
B. R z e g o c i ń s k a - T y ż u k: Architektura stadionów w przestrzeni miasta – rola, kompozycja i problemy modernizacji na przykładach wybranych miast Włoch i Austrii.....	119
W. S e r u g a: Przestrzeń społeczna w nowych berlińskich zespołach mieszkaniowych.....	145
M. Z ł o w o d z k i: Zmiany paradygmatu lokalizacji biur w miastach doby przemysłowej na przykładzie Paryża.....	165
Z.K. Z u z i a k: Strategiczne projekty metropolitalne. Przykłady z Hamburga, Poczdamu i Berlina.....	195