

OD REDAKTORA

Kolejny numer naszego kwartalnika oddajemy w Państwa ręce w trudnym dla środowiska akademickiego pandemicznym czasie. Okres przedłużającej się izolacji społecznej, ograniczonego dostępu do literatury (w jej tradycyjnej, papierowej wersji), a co za tym idzie – konieczności wyjścia poza znane schematy i dostosowania się do zmiennych realiów dla wielu stały się akceleratorem nowych wyzwań i aktywności. Dla niektórych także czasem wzmożonej pracy twórczej, natomiast dla redakcji *Zeszytów Prasoznawczych* okresem nowej, „bezkontaktowej” organizacji pracy. Nie da się ukryć, że toczony na zebraniach kolegium ożywiony dyskusje przeniesione w przestrzeń wirtualną wiele straciły na swym akademickim uroku, a zdalne spotkania, choć jak zawsze w gronie ludzi pełnych zapału i zaangażowania, nie zastąpią wspólnego stołu, przy którym w twórczej atmosferze redagowaliśmy kolejne numery. Miejmy nadzieję, że kiedy ten trafi do swych Czytelników, spotkania naszej i wielu innych, podobnych do zeszytowych redakcji będą już mogły odbywać się jak dawniej.

Czwarty tegoroczny numer *Zeszytów Prasoznawczych* zawiera sześć teksów. Dwa pierwsze z nich dotyczą przestrzeni nowych mediów, a konkretnie sposobów wykorzystywania serwisów społecznościowych przez środowisko akademickie. Małgorzata Kowalska-Chrzanowska oraz Przemysław Krysiński podjęli się analizy aktualnego zagadnienia roli tego rodzaju platform dla naukowców w promocji dorobku naukowego. W interesującym studium autorzy przedstawiają wyniki analiz obecności publikacji z lat 2017–2019 wybranych reprezentantów szeroko pojętych nauk o komunikacji społecznej i mediach w trzech serwisach internetowych: Google Scholar, ResearchGate i Academia.edu. Natomiast zespół badawczy Kamila Łuczaja podjął się badań nad wykorzystaniem mediów społecznościowych, tj. Facebooka, Instagrama, LinkedIn, Snapchata i TikToka, w komunikacji marketingowej wszystkich polskich uczelni wyższych.

Dział „Z historii mediów” otwiera tekst Renaty Piaseckiej-Strzelec, w którym autorka omawia zmiany i tendencje rozwojowe dostrzegalne na polskim rynku agencji informacyjnych od połowy 2016 do końca 2019 roku. W swym syntetycznym artykule charakteryzuje ona kondycję czołówki agencji informacyjnych w Polsce, a także wskazuje na nowe projekty związane m.in. z tworzeniem agencji informacyjnej w ramach Grupy Polsat.

Kolejny tekst wyszedł spod pióra Eveliny Kristanovej. Artykuł zatytułowany „Po grudniu ubiegłego roku. Problematyka polityczna w szczecińskim miesięczniku społeczno-kulturalnym *Spojrzenia* (1971–1974)” stanowi prezentację nieopracowanego dotychczas miesięcznika regionalnego początkowej ery Edwarda Gierka. Intencją autorki było znalezienie odpowiedzi na pytanie o podejmowaną w tym periodyku problematykę, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów politycznych, które odzwierciedlały ówczesnie panujący trend propagandowy w PRL. Charakter deskryptywny ma również artykuł Michała Drożdża i Katarzyny Draj, w którym

autorzy prezentują historię powstawania oraz najważniejsze cele Towarzystwa Wiedzy Prasowej. Prowadzone przez nich analizy opierają się na historycznych materiałach źródłowych i bogatej literaturze przedmiotu, dodatkowo wspartych wiedzą empiryczną o współczesnych procesach medialnych. Dzięki tak szerokiej metodologii autorzy proponują wnioski ważne dla współczesnej mediosfery.

Ostatni w tej sekcji tekst to artykuł Katarzyny Ewy Zielińskiej. Autorka prezentuje w nim wynik badań dwóch magazynów szkolnych okresu dwudziestolecia międzywojennego: *Dziś i Jutro* oraz *Młodzieńczy Lot*, ukazując na ich podstawie kierunki i cele przedwojennej edukacji dziewcząt oraz postulowane podówczas założenia wychowawcze.

W numerze zamieszczamy również szczególnie aktualny test Mykaili Young dotyczący problematyki relacjonowania przez amerykańskie media w czerwcu 2020 roku dwóch globalnie istotnych wydarzeń: protestów #BlackLivesMatter oraz przebiegu pandemii COVID-19. Autorka w swych badaniach bazuje na materiale badawczym uzyskanym podczas przeprowadzania wywiadów z dziennikarzami relacjonującymi protesty i aktywistami związanymi z obecnymi ruchami społecznymi w Ameryce. Zwraca też uwagę Czytelnika na wyzwania łączące się z relacjonowaniem przez dziennikarzy problematyki zagrożenia epidemiologicznego.

Maria Nowina Konopka

 orcid.org/0000-0001-9978-7621

redaktor prowadząca ZP nr 4/2020