

Spis treści

Tom 3(1)2015

Noty o autorach	VII
Jan Kreft, <i>Opcje strategiczne mediów publicznych – doświadczenia Polskiego Radia Gdańsk SA</i>	1
Roman Batko, Monika Kostera, <i>Rola mediów w budowaniu kapitału symbolicznego. Przykład sektora publicznego w Polsce</i>	21
Anna Pluszyńska, <i>Zarządzanie własnością intelektualną w agencji reklamowej – wstęp do zagadnienia</i>	45
Magdalena Różycka, <i>Marketing medialny a dialogowość Internetu</i>	59
Jacek Skorupski, <i>Rozregulowany zegar telewizyjny, czyli w jaki sposób współczesne media zarządzają naszym czasem</i>	77