

Noty o autorach

Angelika Czajkowska – studentka studiów magisterskich kierunku zarządzanie kulturą i mediami (specjalizacja zarządzanie reklamą) na Uniwersytecie Jagiellońskim. Absolwentka zarządzania (specjalizacja sektor publiczny i pozarządowy) na UJ oraz marketingu i komunikacji rynkowej (specjalizacja reklama i PR) na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie. Jej zainteresowania naukowe dotyczą głównie komunikacji marketingowej (w szczególności reklamy) oraz nowych mediów.

Patrycja Hendzel – absolwentka zarządzania mediami w Instytucie Kultury Uniwersytetu Jagiellońskiego. Jej zainteresowania badawcze koncentrują się wokół etyki nowych mediów oraz humanistyki cyfrowej.

Katarzyna Mirocha – absolwentka socjologii na Wydziale Filozoficznym Uniwersytetu Jagiellońskiego, obecnie realizuje projekt doktorski na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ w zakresie problematyki performansu. Jej obecna praca badawcza skupia się wokół *performance studies*, *performance art*, antropologii doświadczenia, wymiarów kultury współczesnej. Uczestniczyła w realizacji projektów szkoleniowo-badawczych, w konsultacjach społecznych na zlecenie instytucji publicznych oraz NGO, w tym Kancelarii Prezesa Rady Ministrów, Urzędu Marszałkowskiego, Związku Gmin Wiejskich RP, Stowarzyszenia Gmin i Powiatów Małopolski. Zrealizowała projekt badawczy w ramach Norway Grants na Islandii zatytułowany *Władza performance'u w funkcjonowaniu instytucji kultury*. Pracowała w kancelarii prawniczej, portalu kulturalnym, firmach badawczych oraz przy organizacji wydarzeń kulturalno-naukowych promujących antropologię i etnografię. Jest pracownikiem Centrum Badań Ilościowych nad Polityką UJ.

Nina Siemieniuk, dr hab., prof. UwB – uzyskane stopnie naukowe: magister ekonomii (1980, Uniwersytet Warszawski Filia w Białymstoku), doktor nauk ekonomicznych (1992, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie), doktor habilitowany nauk ekonomicznych w zakresie ekonomii (2001, Uniwersytet Warszawski). W pracy naukowej zajmuje się zagadnieniami z zakresu analizy i symulacji zjawisk ekonomicznych z zastosowaniem teorii chaosu deterministycznego, informatycznych systemów zarządzania, zastosowań systemów informatycznych do wspomaganie decyzji ekonomicznych, informatyki na giełdzie papierów wartościowych, zagadnień dotyczących e-learningu. W latach 2002–2005 pełniła funkcję prorektora

ds. dydaktycznych i studenckich Uniwersytetu w Białymstoku. W latach 2000–2010 kierownik Zakładu Informatyki na Wydziale Ekonomii i Zarządzania Uniwersytetu w Białymstoku.

Aleksandra Skóra – ukończyła studia I stopnia w Instytucie Kultury na Uniwersytecie Jagiellońskim w ramach kierunku zarządzanie kulturą i mediami. Obecnie jest uczestniczką studiów drugiego stopnia kierunku zarządzanie reklamą.

Marta Stach – absolwentka studiów stacjonarnych I stopnia kierunku zarządzanie kulturą i mediami ze specjalizacją zarządzanie mediami na Uniwersytecie Jagiellońskim, kontynuująca kurs na studiach II stopnia. W czasie edukacji zdobywa doświadczenie zawodowe głównie w obszarze mediów tradycyjnych, interesuje się również poezją.

Marek Wiench – student studiów uzupełniających magisterskich kierunku zarządzanie informacją w nowych mediach na Uniwersytecie Opolskim. Absolwent dziennikarstwa i komunikacji społecznej na UO, dyplom otrzymał w 2017 roku. W kręgu jego zainteresowań badawczych mieści się analiza współczesnej genologii dziennikarskiej i ewolucji tworzenia przekazów medialnych. Praktyk mediów, dziennikarz wielu redakcji lokalnych i regionalnych, wieloletni felietonista mediów środowiskowych i internetowych, działacz społeczny, członek zarządu Akademickiego Związku Sportowego na UO w kadencji 2017–2019. Stypendysta Rektora UO dla najlepszych studentów w latach akademickich 2015/2016, 2016/2017 i 2017/2018.

Agnieszka Zalewska-Bochenko, dr – uzyskane stopnie naukowe: magister ekonomii (1999, Uniwersytet w Białymstoku), doktor nauk ekonomicznych (2010, Uniwersytet w Białymstoku). W pracy naukowej zajmuje się zagadnieniami z zakresu zastosowania technologii informacyjnej w organizacjach gospodarczych. Koncentruje się na problematyce społeczeństwa informacyjnego, bankowości elektronicznej i e-administracji. Obecnie pracownik Katedry Finansów Rachunkowości i Informatyki na Uniwersytecie w Białymstoku na stanowisku adiunkta.