

Spis treści

Dariusz Czaja, <i>The Polish Theatre of Death</i>	261
Stanisława Trebunia-Staszal, <i>Wizja góralszczyzny w świetle niemieckich planów ekspozycyjnych w Muzeum Tatrzańskim</i>	271
Dariusz Nikiel, <i>Figura Świadka Historii a praktyki upamiętniania „Żołnierzy Wyklętych”</i>	293
Łukasz Łoziński, <i>Patriotyczny marketing i design. Przykład marek odzieżowych Próchnik i Red Is Bad</i>	307
Anna Romanowicz, <i>Dwa w jednym: klasy społeczne i płeć a jedzenie. Na przykładzie gospodarstwa domowego jednej z indyjskich metropolii</i>	327
Francisco Molina-Moreno, <i>Żeńskie duchy przyrodnicze w folklorze polskim i w mitologii klasycznej</i>	345
Elżbieta Jodłowska, Mirosław Mąka, <i>Huascarán – mitologia i fatum najwyższej góry Peru</i>	379
Marcin Brocki, <i>Doświadczenie „wielkiej zmiany” z perspektywy lokalnej – przykład Wisłoka Wielkiego</i>	399