

Noty o autorach

Mariana Petrova – pochodzi z Sankt Petersburga. W pracy badawczej zajmuje się kwestią funkcjonowania i rozwoju nowych mediów. Ukończyła Petersburski Państwowy Uniwersytet Ekonomii i Finansów na kierunku logistyka. Podczas studiów wzięła udział w półrocznej wymianie studenckiej na Uniwersytecie Warszawskim na kierunku International Business Program. W 2013 roku rozpoczęła studia na Uniwersytecie Jagiellońskim. W 2015 roku uzyskała tytuł magistra i dyplom z wyróżnieniem na kierunku zarządzanie kulturą i mediami. Od 2015 roku jest doktorantką Katedry Zarządzania i Ekonomiki Mediów Uniwersytetu Jagiellońskiego.

Magdalena Różycka – doktor nauk humanistycznych w zakresie nauki o polityce; asystent w Katedrze Zarządzania i Ekonomiki Mediów – Instytut Kultury. Absolwentka Uniwersytetu Śląskiego Wydziału Nauk Społecznych. W latach 1988–2005 dziennikarz w Telewizji Polskiej SA Oddział Katowice. Następnie samodzielny publicysta w Polskapresse „Dziennik Zachodni”. Obecnie asystent w Katedrze Zarządzania i Ekonomiki Mediów IK. Wykładowca na Wydziale Radia i Telewizji Uniwersytetu Śląskiego oraz Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii w Suchoj Beskidzkiej. Przedmiotem jej zainteresowań badawczych jest analiza dyskursu medialnego oraz medialnej sfery publicznej ze szczególnym uwzględnieniem roli publicznych mediów regionalnych.

Guy Starkey – profesor w Bournemouth University. Autor wielu publikacji o tematyce dotyczącej mediów. Jego zainteresowania badawcze koncentrują się wokół socjoekonomicznych i politycznych aspektów przestrzeni medialnej, w tym zwłaszcza środowiska radiowego i praktyki dziennikarskiej.