

Spis treści

Tom 7(2)2019

Noty o autorach	VII
Monika Kostera, Jerzy Kociatkiewicz, Michał Zawadzki, <i>In Search of a Dérive: for Alternative Media Narratives of Management and Organization</i>	61
Sebastian Skuza, Anna Modzelewska, Marta Szeluga-Romańska, <i>Profesjonalizacja zawodu dziennikarza w obliczu konwergencji mediów</i>	79
Aneta Milczarczyk, <i>Budowanie tożsamości organizacyjnej – studium przypadku dziennika „Rzeczpospolita”</i>	97
Dominika Kaczan, <i>Crowdfunding jako innowacyjna metoda finansowania projektów przez społeczeństwo na przykładzie branży FinTech</i>	117
Sprawozdania z konferencji	
Anna Modzelewska, <i>Zarządzanie finansami w dobie konwergencji mediów. Sprawozdanie z IX Europejskiego Kongresu Finansowego, organizowanego przez Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową Gdańskiej Akademii Bankowej w dniach 3–5.06.2019 r. w Sopotcie</i>	127