

Spis treści

Tom 3(3)2015

Noty o autorach	VII
Katarzyna Kamińska-Korolczuk, <i>Facebook jako element zarządzania strategicznego czy kula u nogi nadawców? Przykład Estonii i Polski</i>	181
Magdalena Syrkiewicz-Świłała, <i>Facebook – medium komunikacji marketingowej w ochronie zdrowia</i>	197
Zuzanna Słomczewska-Roge, <i>Wykorzystanie serwisów społecznościowych w procesie wspomagania komunikacji wewnętrznej. Usługa Facebook at Work jako przykład innowacji komunikacyjnej</i>	207
Justyna Wrzochul-Stawinoga, <i>Edukacja na sprzedaż? Budowanie wizerunku uczelni wyższej na Facebooku na przykładzie wybranych uczelni prywatnych w Polsce</i>	219