

Spis treści

Tom 5(2)2017

Noty o autorach	VII
Marcin Laberschek, <i>Nekromarketingowe strategie pozycjonowania produktów informacyjnych w serwisach internetowych</i>	35
Magda Różycka, Anna Jawor-Lachowicz, <i>Event marketing – lokalna sztuka „uwodzenia” na przykładzie „Dziennika Zachodniego”</i>	61
Sabina Baraniewicz, <i>Fenomen wiodącej pozycji Google w branży wyszukiwania w ujęciu historycznym. Pośrednie czynniki sukcesu</i>	79
Marta Gliniecka, <i>Profil na Facebooku – awatar, wirtualna maska czy obraz siebie? O konstruowaniu tożsamości internetowej</i>	89