

# Spis treści

Od redaktorów .....	VII
---------------------	-----

## Z PROBLEMÓW AKTUALNYCH

Tomasz Mielczarek: Stan i perspektywy badań nad polskim systemem medialnym ...	1
--	---

## Z DZIEJÓW OBP

Walery Pisarek: Ośrodek Badań Prasoznawczych jako fenomen .....	11
---	----

Tomasz Goban-Klas: Ośrodek Badań Prasoznawczych jak go pamiętam – etos, patos i logos .....	21
---	----

Jacek Wojsław: Obraz działalności Ośrodka Badań Prasoznawczych w Krakowie w dokumentach RSW „Prasa-Książka-Ruch” w latach politycznych przełomów (1980–1983).....	29
---	----

Izabela Dobosz: O kulisach powstania zeszytu 11 <i>Prac z Wynalazczości i Ochrony Własności Intelektualnej</i> (z kart współpracy OBP i MIWiOWI UJ w latach 70.).....	45
---	----

Marian Gierula, Marek Jachimowski: Wpływ Ośrodka Badań Prasoznawczych w Krakowie na kształtowanie się środowiska medioznawczego w Zakładzie Dziennikarstwa Uniwersytetu Śląskiego .....	57
---	----

## ROZPRAWY I ARTYKUŁY

Paweł Płaneta: Mass Media Research and American Schools of Thought in <i>Zeszyty Prasoznawcze (Media Issues quarterly)</i> .....	70
--	----

Renata Piasecka-Strzelec: O niektórych badaniach historyków prasy radzieckiej... Rola <i>Zeszytów Prasoznawczych</i> w przepływie idei wewnątrz wspólnoty socjalistycznej .....	90
---	----

Ignacy S. Fiut: Media a nowa <i>epistémé</i> w komunikowaniu. Z doświadczeń <i>Zeszytów Prasoznawczych</i> .....	106
--	-----

Konrad Knoch: Jak badać prasę drugiego obiegu? .....	119
--	-----

## PRAWO A MEDIA

Marta Polaczek-Bigaj: Wolność w mediach – jej gwarancje i ograniczenia w polskim systemie prawnym .....	137
---	-----

Bogdan Fischer: Prywatność informacyjna w usługach audiowizualnych z perspektywy nowych rozporządzeń unijnych (RODO i EPR) .....	155
--	-----

Adam Górski: Wybrane problemy związane z ochroną wizerunku w świecie mediów cyfrowych .....	172
---	-----

#### Z HISTORII PRASY

Artur Mariusz Trudzik: Na początku był <i>Jazz</i> . 60 lat prasy muzycznej (jazz, rock) w Polsce .....	183
---	-----

#### MEDIA ZA GRANICĄ

Agnieszka Szymańska: Dziennikarstwo w epoce nowych mediów – przykład Niemiec .....	201
--	-----

#### MATERIAŁY

Renata M. Zając: Czasopisma popularnonaukowe w Polsce: stan i perspektywy badań	214
Jakub Żurawski: Reklama wyborcza w Polsce w początkach XXI wieku: przejście od „starych” mediów do internetu?.....	223

#### RECENZJE I OMÓWIENIA

Nicholas Carr: Płytki umysł. Jak internet wpływa na nasz mózg (*Magdalena Szpunar*), s. 239; Agnieszka Małocha-Krupa (red.): Słownik nazw żeńskich polszczyzny (*Janina Fras*), s. 242; Arkadiusz Gola: Poziom na dwa łamy. Śląska fotografia prasowa w *Trybunie Robotniczej* i *Dzienniku Zachodnim*. 1960–1989 (*Damian Guzek*), s. 245; Piotr Wasilewski: Dwie dekady polskiej reklamy 1990–2010 (*Ryszard Filas*) s. 247.

#### KRONIKA NAUKOWA

Ogólnopolska konferencja naukowa „Cenzura w PRL”, Warszawa, 27–28 października 2016 ( <i>Kamila Kamińska-Chelminiak, Piotr Swacha</i> ) .....	251
---	-----