

Spis treści

Zeszyt 1

Wstęp	7
Emil Orzechowski, Traktat o naprawie KULTUROZNAWSTWA w Uniwersytecie Jagiellońskim	9
ZARZĄDZANIE, PROJEKTY, STRATEGIE	
Bogusław Nierenberg, Wybrane aspekty zarządzania mediami	15
Marcin Laberschek, Przydatność metod badania potrzeb odbiorców internetowych serwisów informacyjnych w kontekście zarządzania informacją-produktem	27
Anna Pluszyńska, Zarządzanie prawem autorskim – wstęp do zagadnienia	43
Katarzyna Plebańczyk, W stronę badań nad zarządzaniem w kulturze	55
Joanna Szulborska-Lukaszewicz, Miejsce publicznych instytucji kultury w polityce kulturalnej miast w dobie kryzysu. Przypadek Kraków	69